



DETALHAMENTO DE CONTRAPARTIDAS E ENTREGAS DE MÍDIA JUNGLE FIGHT SERGIPE – JULHO/2023

Ao Governo do Estado de Sergipe

A/C. Excelentíssimo governador Fábio Mitidieri

C/C Secretarias Estaduais de Esporte e Turismo de Sergipe

A Associação Liga Brasileira de MMA, CNPJ 16.986.956/0001-44, vem através deste ofício reiterar os agradecimentos pelo incondicional apoio do Governo do Estado de Sergipe para a realização do projeto esportivo JUNGLE FIGHT, maior evento de MMA da América Latina e principal revelador de talentos da modalidade no Brasil. Reiteramos também o compromisso social do evento em trazer novos lutadores do estado de Sergipe para o cenário mundial do MMA, sendo assim um importante vetor de transformação social.

Aproveitamos a oportunidade para detalhar as contrapartidas e entregas de mídia inerentes ao projeto, e que serão entregues ao Governo do Estado de Sergipe ao longo de sua realização:

1) Direitos de Arena:

- a. Inserção de logomarca no centro do redondogno (3 inserções) e nas pilastras de sustentação do redondogno (10 inserções)
- b. Inserção de logomarca na camiseta oficial do evento (atletas e staff) – mais de 100 camisetas oficiais, que são utilizadas por todos os lutadores no momento da pesagem, entrada no octógono e entrega da premiação
- c. Inserção de logomarca nos uniformes das Ring Girls (x2)
- d. Inserção de logomarca nos convites impressos para o evento (tiragem de até 5.000 convites impressos)
- e. Inserção de logomarca e vídeos promocionais nos telões do evento (3 telões)
- f. Inserção de logomarca no backdrop para pesagem dos lutadores, apresentação das lutas e coletiva de imprensa (possibilidade de participação de convidados e autoridades na coletiva de imprensa e pesagem)
- g. Inserção de vinheta/vídeo promocional de até 30" nos telões do evento (3 telões)
- h. Menção na locução oficial do evento e nos anúncios das lutas no ginásio
- i. Entrega do cinturão aos campeões do evento por autoridade pública ou convidado indicado pelo Governo do Estado de Sergipe
- j. Área exclusiva para autoridades e convidados do Governo do Estado de Sergipe (limitado a 20 pessoas)
- k. Cessão de espaço para realização de ações promocionais e de divulgação dentro da arena do evento (custo de produção do espaço a cargo do patrocinador/apoiador)



2) Plano de Mídia

- a. Transmissão ao vivo do evento em canal de TV por assinatura (Sportv e Combate) e canal de TV aberta (Globo)
- b. Inserção de logomarca em todas as peças de comunicação a serem divulgadas nas redes sociais (Instagram e Facebook) – 20 postagens (formatos de post, stories e reels), que também poderão ser veiculadas nas redes sociais oficiais do Governo do Estado de Sergipe – alcance estimado em mais de 1 milhão de visualizações.
- c. Menção em todos os releases divulgados na imprensa e trabalhados pela Assessoria de Imprensa (2 releases de divulgação pré-evento e 1 release pós-evento com toda a cobertura) – retorno de mídia estimado em mais de R\$1.5MM
- d. Transmissão ao vivo da pesagem pelo canal oficial do JFC no YouTube, gerando mais de 100.000 visualizações
- e. Produção de conteúdo digital (vídeos e fotos para redes sociais) com o sr. Wallid Ismail e lutadores convidados do estado de Sergipe, com o intuito de incentivar o turismo no estado e divulgar os principais pontos turísticos da região (estão inclusas 3 diárias de produção de conteúdo – Abril, Maio e Junho) – veiculação do conteúdo nos canais digitais oficiais do Jungle Fight (Facebook, Instagram e Youtube), canais oficiais do sr. Wallid Ismail (Facebook e Instagram), canais oficiais dos lutadores sergipanos convidados (Facebook e Instagram) e canais oficiais do Governo do Estado de Sergipe (Facebook, Instagram e YouTube) – gerando um alcance total de mais de 2 milhões de visualizações.
- f. Disponibilização do sr. Wallid Ismail e lutadores convidados do estado de Sergipe para participação em programas de TV e rádio locais, desde que indicados ou referendados pela equipe de Comunicação do Governo do Estado de Sergipe.

Atenciosamente,

Rio de Janeiro, 07 de Março de 2023.

Wallid Farid Ismail
Presidente
ALBMMMA