SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 002

RELATÓRIO

DE

ATIVIDADES

2021

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 003

A SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

A Secretaria de Estado do Turismo - SETUR é um órgão de natureza operacional da estrutura organizacional básica da Administração Estadual Direta, subordinada diretamente ao Governador do Estado e dirigida pelo Secretário de Estado do Turismo, Sr. José Sales Neto.

COMPETENCIA LEGAL DO ORGÃO

Compete à Secretaria de Estado do Turismo – SETUR a política estadual de governo na área de turismo; o fomento às atividades turísticas; o estabelecimento de políticas de apoio à ampliação e ao melhoramento de espaços turísticos; a realização e organização de exposições, feiras e outros eventos de divulgação de potencialidades turísticas do Estado; a capacitação de mão-de-obra para o turismo; bem como outras atividades necessárias ao cumprimento de suas finalidades, nos termos das respectivas normas legais e/ou regulamentares.

A Secretária de Estado do Turismo tem por finalidade programar, organizar, executar e acompanhar a política do Governo do Estado relativa ao desempenho, expansão, desenvolvimento e planejamento das atividades de turismo e das demais atividades relacionadas com os assuntos que constituem as suas áreas de competência.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 004

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

➢ MISSÃO

✓ Gerir a política estadual do Turismo, desenvolvimento turístico e respectivos incentivos, através da ampliação e desenvolvimento dos espaços turísticos, da divulgação das potencialidades turísticas e da capacitação da mão de obra para o turismo.

➢ VISÃO

✓ Consolidar o turismo como estratégia governamental de desenvolvimento territorial do Estado de Sergipe.

➢ VALORES

✓ Gestão de Excelência;
✓ Responsabilidade Fiscal;
✓ Respeito;
✓ Ética;
✓ Transparência;
✓ Interesse Público.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 005

I. COORDENADORIA DE MARKETING E RELAÇÕES COM O MERCADO

As informações inseridas neste relatório resumem-se às atividades desenvolvidas na Coordenadoria de Marketing e Relações com o Mercado no ano 2021.

No período de 11 a 15 de janeiro de 2021, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a **Azul Viagens**, promoveu **FAMTOUR** com agentes da empresa, com o intuito de inserir Sergipe na vitrine de vendas das agências de turismo, favorecendo a comercialização de pacotes turísticos da operadora.

Participaram desta ação 15 agentes, oriundos das regiões sul e sudeste do Brasil, mais um representante da Azul, que visitaram os principais pontos turísticos de Sergipe e conhecerem e experimentaram a cultura e a gastronomia sergipanas.

Além de participarem de uma capacitação do Destino Sergipe, realizada no dia 12 de janeiro, no auditório do Xingó Parque Hotel em Canindé de São Francisco/SE.



Figura 1 - Agentes do Famtour da Azul Viagens

No dia 30 de janeiro, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe em parceria com o Ministério do Turismo, realizou um convênio para a promoção do destino com a criação da **Campanha "Visite Sergipe, uma surpresa no coração do Nordeste"**, que tem por objetivo impulsionar a retomada do turismo com a **divulgação dos atrativos sergipanos** nos estados que são os maiores emissores de turistas: Rio de Janeiro; São Paulo, capital e interior; Minas Gerais e Brasília-DF, e nos três estados do Nordeste: Bahia, Alagoas e Pernambuco.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 006

A campanha consistiu em um **vídeo promocional** de trinta segundos, que foi veiculado em dois canais de TV por assinatura que apresentam grande audiência, **Globo News e Viva**, houve também a veiculação de **spots em rádios e placas de outdoors** nos estados vizinhos: **Alagoas, Pernambuco e Bahia**.

O Governo de Sergipe, com recursos próprios, também **impulsionou nas redes sociais a campanha "Visite Sergipe, uma surpresa no coração do Nordeste"**, nos estados citados acima, onde a campanha foi veiculada, com o objetivo de fortalecer os resultados e ativar cada vez mais os principais elos da cadeia produtiva do turismo e buscar ajudar a aquecer a economia no estado.

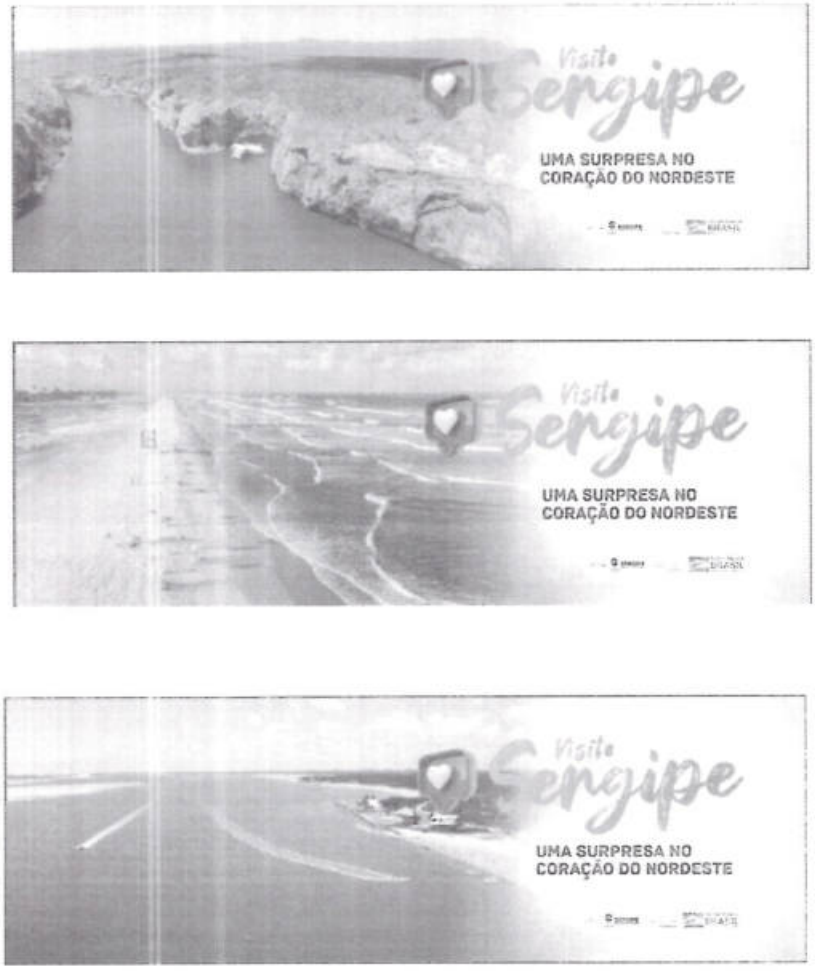


Figura 2- Outdoors utilizados na divulgação do destino Sergipe.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR

No dia 12 de fevereiro do corrente ano, grupo de trabalho multidisciplinar, criado para a elaboração do projeto "**Rota da Farinha**", composto por técnicos da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), dos municípios de **Campo do Brito, Macambira e São Domingos**, realizaram mais uma etapa de **estudos *'in loco'*** para a **identificação dos atrativos e dos pontos de interesse** existentes nas áreas naturais que irão compor o roteiro turístico. Após esta fase, foi feito um documento com orientações, com adequações técnicas e estruturais, sugestões para que o roteiro seja viabilizado como turismo ecológico, rural, gastronômico e de base comunitária.

Foram visitados atrativos naturais, compostos por trilhas, serras e cachoeiras que já desempenham atividades turísticas na região. Também foram identificados potenciais empreendimentos hoteleiros, que podem atuar como um instrumento que potencializará a viabilização da atividade turística na Rota da Farinha, a exemplo da Fazenda Modelo, em Macambira, um local que dispõe de estrutura para abrigar um hotel fazenda e oferecer aconchego e tranquilidade ao turista.

De acordo com o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, o projeto possui um caráter participativo, em que a Setur cumpre o papel de incentivar o compromisso mútuo dos municípios envolvidos, das comunidades locais, empresários e entidades, estimulando a inclusão social, a preservação dos valores ambientais e da cultura local.

Entre os locais que também foram visitados estão a Pedra da Arara e a Cachoeira de Macambira, que leva o nome do município e foi reconhecida pela Assembleia Legislativa de Sergipe como patrimônio cultural imaterial de Sergipe. Já em São Domingos, a equipe visitou a Serra da Miaba, a terceira mais alta do estado, que apresenta uma trilha de aproximadamente oito quilômetros, do povoado Tapera ao Poço de 17. Foi visitada, também, a Cachoeira do Saboeiro, que fica em Lagarto, mas, muito visitada por turistas que acessam o local por São Domingos.

A identificação dos atrativos turísticos e dos pontos de interesses existentes nas áreas naturais dos municípios foi realizada por técnicos da Secretaria de Estado do Turismo e dos municípios de Campo do Brito, São Domingos e Macambira, representados pelo grupo de trabalho formado pelo diretor de Cultura e Turismo de Campo do Brito, Daniel Alves; pelo secretário de Cultura e Turismo de Macambira, Ita Anderson; pelo diretor de Esporte e Turismo de São Domingos, Saulo Vinicius; pelo diretor de Cultura de São Domingos, Geroaldo Santana; e pelo geógrafo Lusef Pereira. Participam, também, as turismólogas da Setur, Waleska Carvalho e Raquel Melo; além da engenheira ambiental Thassia Luiza e o técnico e guia de turismo, especializado em atrativos naturais, Elias Silva.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR



Figura 3 – Técnicos da Setur e representantes dos municípios que compõem a rota da Farinha. Foto:Ascom/Setur.

No dia 22 de fevereiro, a Secretaria de Estado do Turismo assinou, um **contrato com a Decolar** para promover o destino nas plataformas digitais e buscar aumentar as vendas de pacotes turísticos para Sergipe. A assinatura foi realizada pelo secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, e a diretora de Advertising e Assuntos Corporativos da Decolar, Bruna Milet.

No acordo, ficou definido que a cada real investido pelo Governo do Estado na ação promocional, a Decolar vai dobrar o investimento, ou seja, vai investir junto com o destino para obter um maior retorno. "É o que chamamos de mídia compartilhada. A gente investe e eles também investem com o intuito de fortalecer os canais de venda", explicou o secretário.



Figura 4 - Secretário Sales Neto e a diretora da Advertising e Assuntos Corporativos da Decolar. Foto: Ascom/SETUR

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 009

No dia 04 de março a SETUR/SE realizou visita técnica na cidade de Brejo Grande, Ilha das Flores, Santana do São Francisco e Neópolis com o objetivo de realizar o reconhecimento da Rota do Baixo São Francisco traçada pelo Projeto Dom Távora, através da Seagri.

A Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe, no dia 11 de março, realizou visita técnica no município de Compo do Brito com objetivo de reconhecer áreas naturais para o Projeto Rota da Farinha.

No dia 20 de maio, Sergipe deu um importante passo em direção à concretização do primeiro produto turístico da **Rota da Farinha**. A Secretaria de Estado do Turismo (Setur), ao lado do empresário José Menezes, definiu um cronograma para a implantação de um empreendimento próximo à Cachoeira de Macambira, que fica dentro da fazenda de sua propriedade.

No local serão instalados equipamentos capazes de receber turistas de todos os lugares do Brasil e do mundo, que poderão conhecer as belezas naturais da região, uma autêntica casa de farinha, assim como um restaurante, áreas de estacionamento e um camping, que serão construídos especialmente para esse projeto.

A reunião contou com a presença de uma equipe técnica formada pelo guia de turismo Elias Silva, especialista em ecoturismo, pela turismóloga Waleska Carvalho e pela engenheira ambiental Thassia Luíza.



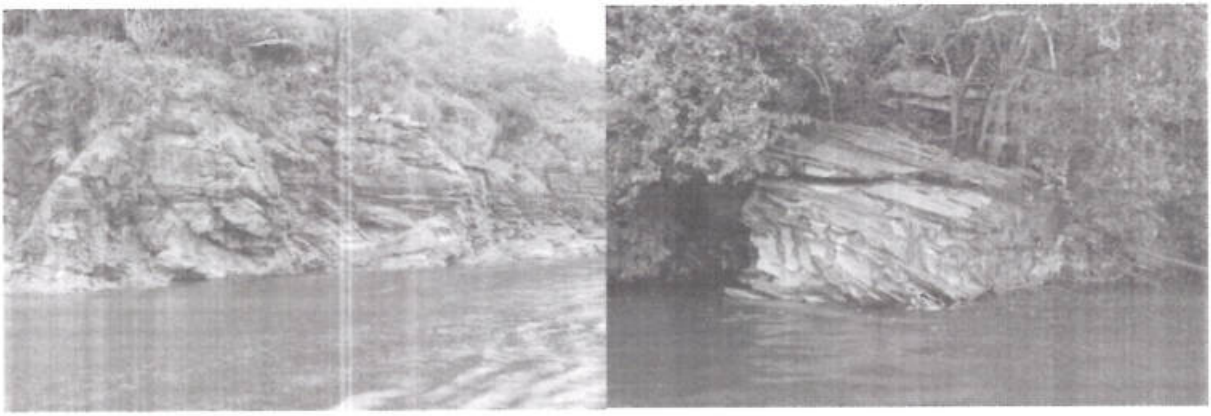
Figura 5 - Reunião com a equipe técnica. Foto: Ascom/SETUR

No dia 14 de junho, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou visita para identificar os **potenciais atrativos turísticos do município de Porto da Folha**, com objetivo de mapear e construir a formatação de instrumentos turísticos.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

O secretário do Turismo, Sales Neto, conheceu a sede do Clube do Vaqueiro, entidade que representa a tradição e cultura de Porto da Folha. Na oportunidade, também foi abordada a construção do Museu do Vaqueiro, que preservará a cultura e as tradições do município no que diz respeito às vaquejadas.

A equipe visitou também a Casa Grande, na Ilha do Ouro, datada do século XVI, que hospedou o imperador Dom Pedro II. A comunidade pretende restaurar e criar a casa da Cultura e Turismo. Outro instrumento que tem potencial turístico que também foi visitado foi o Morro do Cruzeiro. Ele poderá ser atraído pela modalidade do turismo religioso. Os empresários e comerciantes locais serão estimulados a fomentar o desenvolvimento do turismo na localidade, para promover as belezas naturais do Rio São Francisco através de um passeio de barco no atrativo conhecido como Rota do Aiól.



Figuras 6 e 7 - Rota do Aiól.

No dia **15 de junho**, o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, presidiu o **41º Fórum Estadual de Turismo (Fortur)**, que contou com a participação do diretor-presidente da Aena Brasil, Fernando Santiago Yus Saenz de Cenzano, que apresentou ao trade o projeto de reforma e ampliação do aeroporto Internacional de Aracaju.

Um dos temas discutidos pelo Fórum, foram as ações promocionais que visam promover os atrativos de Sergipe para outros estados brasileiros, com parcerias sendo construídas com as principais agências de turismo do país.

Na oportunidade também foi apresentada a proposta de realização de um "**Road Show**", que consiste em uma exposição dos atrativos de Sergipe de forma itinerante, com o objetivo de percorrer os estados vizinhos, que são os principais emissores de turistas para Sergipe, promovendo a cultura, a gastronomia e os atrativos sergipanos em um raio de alcance de aproximadamente 500 quilômetros de distância. Estados como a Bahia, Pernambuco, Alagoas e Paraíba estão cotados para receber a iniciativa. O presidente do Fortur, Sales Neto, convidou o trade e a prefeitura de Aracaju para participarem da ação.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 011

Além do trade e entidades representativas que compõem o fórum, estiveram presentes o diretor-presidente da Aena Brasil, Fernando Santiago Yus Saenz de Cenzano, o assessor da presidência, Enrique Martin-Ambrosio, o diretor de operações, infraestrutura e TIC, Raul Moya e o gerente da Aena em Aracaju, Wanderson Silva.





Figura 8 e 9 – Reunião do 41º FORTUR.

No período de 10 a 13 de agosto a SETUR/SE participou da **World Travel Marketing Latin America (WTM)** divulgando os atrativos turísticos de Sergipe através de estande virtual. Devido ao período pandêmico a edição 2021 da WTM ocorreu de forma on-line.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 012

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) promoveu, no dia 10 de gosto de 2021, o **Encontro de Gestores Municipais de Turismo de Sergipe**, e abordou a gestão descentralizada do turismo, políticas públicas com enfoque territorial e a importância da adesão ao Mapa do Turismo. O evento foi realizado no Teatro Atheneu, em Aracaju, e contou com grande adesão de diretores e secretários municipais.

O encontro registrou representatividade dos cinco Polos Turísticos Sergipanos que compõem as instâncias de governança: Velho Chico; Tabuleiros; Serras Sergipanas; Costa dos Coqueirais e Sertão das Águas. Os representantes apresentaram os principais atrativos de cada região, suas ações, potencialidades e as demandas do seu Polo, além do balanço da ações do biênio2019-2021.





Figura 10 e 11 – Reunião com os Gestores Municipais de Turismo de Sergipe

No dia 11 de agosto, os técnicos da Setur/SE participaram de reunião na cidade de Macambira para a formação do Comitê Gestor Municipal para a construção e elaboração do Projeto Rota da Farinha.



Reunião na cidade de Macambira para formação do Comitê Gestor Municipal.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 913

No dia 27 de setembro, os técnicos da Setur/SE participaram de reunião na cidade de Campo do Brito para a formação do Comitê Gestor Municipal para a construção e elaboração do Projeto Rota da Farinha



Reunião na cidade de Campo do Brito para formação do Comitê Gestor Municipal.

A Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe - SETUR, durante os dias 06, 07 e 08 de outubro, participou da **48ª Abav Expo & Collab 2021**, com um stand próprio, medindo 80 m², adquirido com recursos do Governo do Estado, da Prefeitura de Aracaju e do município de Itaporanga D'ajuda, onde recebeu visitantes de todo o país e do Mercosul, o evento aconteceu de forma híbrida com o Collab e reuniu toda a cadeia turística em um momento de fortalecimento e preparação para a retomada do setor. A plataforma digital integrou todas as ações e os atendimentos em tempo real. Os encontros de negócios e os atendimentos das marcas estiveram disponíveis durante todo o horário da feira, via chat.

Durante a feira, a Setur/SE realizou três dias de capacitação e promoção do Destino Sergipe, além de reuniões estratégicas que visaram atrair parcerias e investimentos.





Figura 12 e 13 – Participação na 48º ABAV em Fortaleza/CE.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 014

Os roteiros turísticos de Sergipe, estiveram em foco no turismo rural, durante apresentação na **28ª edição da Feira Agrinordeste**. O evento, que apresentou produtos do campo, aconteceu no Centro de Convenções de Pernambuco (Cecon), em Olinda. A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) representou o estado na programação, expondo destinos estratégicos como Rota do Engenho, Caminhos da Serra de Itabaiana e Vinícola Possamai.

A programação aconteceu de 06 a 08 de outubro, e contou com 290 estandes, reunindo variados segmentos de negócios no Pavilhão de Feiras. No maior evento do agronegócio indoor do Norte-Nordeste, Sergipe expôs suas marcas e atrativos a convite do Ministério do Turismo. Os roteiros turísticos foram representados pela Rota do Engenho, incluindo o Engenho Reserva do Barão e o Engenho São Félix, ambos no município de Santa Luzia do Itanhy, produtos sergipanos que foram exibidos durante a feira. No Reserva do Barão, foi possível ter a experiência de acompanhar o processo artesanal de fabricação da cachaça de mesmo nome, além de passeios náuticos.





Figura 14, 15 e 16 - Participação na 28ª da Feira Agrinordeste em Pernambuco.

O Governo do Estado de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou entre 18 e 21 de outubro, a primeira edição do Road Show Vem pra Sergipe, em cidades da Bahia e Pernambuco, como Salvador, Feira de Santana e Petrolina. Com o intuito de fomentar a retomada do turismo e promover os atrativos de Sergipe em cidades do Nordeste, a ação incluiu a capacitação de agentes e operadores de viagem. O evento contou com a parceria do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Sergipe (Sebrae-SE) e da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih-SE).

A cidade de Salvador (BA) recebeu no dia 18 de outubro a edição do Road show "Vem pra Sergipe". Realizado na churrascaria Sal e Brasa, o evento contou com uma apresentação sobre os atrativos sergipanos, além de rodadas de negócios. Na oportunidade, o trade

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 015

sergipano registrou a venda de pacotes e estreitou os laços com mais de cem agentes de viagem.

Já no dia 19, a cidade de Feira de Santana (BA) recebeu o segundo dia do Road show "Vem pra Sergipe" seguindo o mesmo objetivo da cidade anterior. Realizado na churrascaria Los Pampas, o evento contou com a apresentação sobre os atrativos de Sergipe, além de rodadas de negócios.

Fechando o período de ação promocional, no dia 20 de outubro, a caravana seguiu para a cidade de Petrolina (PE), onde também foram realizadas rodadas de negócios com os agentes de viagens locais, no Restaurante Haus Petrolina.



Figuras 17, 18 e 19 – Participação no Road Show Vem Pra Sergipe 1º Edição.

Durante os três dias de ação, foram distribuídos materiais promocionais sobre o Destino Sergipe, juntamente com os folders de divulgação da hotelaria sergipana. O evento contou com a participação do trio pé de serra sergipano "Os Três Muleques" que animou a todos ao som do autêntico forró.

No dia 20 de outubro de 2021, o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, esteve no escritório da CVC Corp em São Paulo para discutir as estratégias de um plano de mídia para atração de turistas.

Foi realizado um convênio com a ABIH-SE para repasse de recursos que irão viabilizar um projeto de mídia compartilhada com a operadora CVC Corp. O objetivo é que haja aumento na demanda de turistas para Sergipe, já que a CVC é a maior operadora de turismo da América Latina, com cerca de 1400 lojas espalhadas pelo Brasil, além de ser muito forte nas mídias digitais com foco em vendas.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR

Na reunião foi apresentada pela diretora de Marketing da CVC Corp, Lúcia Bittar, toda a estratégia da campanha que vai conter vídeo para televisão aberta e fechada durante a Black Friday, impulsionamento nas redes sociais e sites de pacotes aéreo+hotel, criação de land page com informações do destino Sergipe que serão veiculadas sempre em conjunto com as principais ofertas, disparos de e-mail marketing para uma base de mais de 2 milhões de clientes com interesse em Nordeste, campanhas de WhatsApp para geração de leads, e-book do destino, criação de vídeos para as redes sociais de um modo geral (YouTube, Instagram, Facebook), exposição de material de Sergipe com imagens e ofertas personalizadas nos totens/vitrines das lojas, além de envio para Sergipe de influenciadores dos principais estados emissores de turistas para Sergipe, que são São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Bahia, Pernambuco e Alagoas.

O diretor executivo de Produtos Nacionais da CVC, Claiton Armelin, informou que paralelo a esse trabalho de produção de conteúdo, a CVC Corp vai trabalhar as tarifas acordos, tanto com as companhias aéreas, como com os hotéis que está apoiando essa ação de mídia compartilhada.

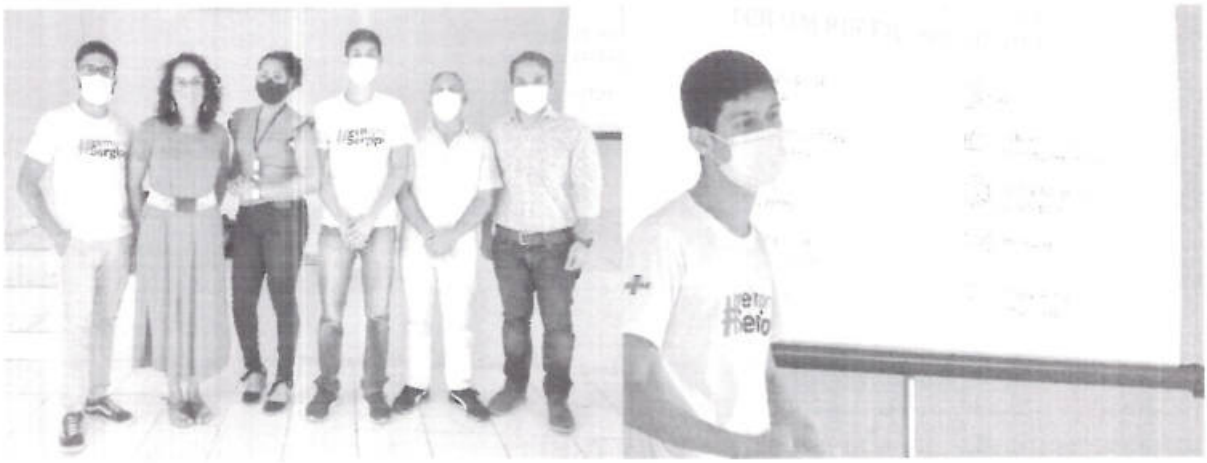


Figura 20 – Secretário de Estado do Turismo de Sergipe, Sales Neto, em reunião com a diretoria da CVC Corp em São Paulo/SP.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 917

Durante os dias 26, 27 e 28 de outubro, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe, em parceria com o Iphan, realizou o **Workshop "Renda na rede"**, promovendo capacitação em Aracaju, Divina Pastora e Laranjeiras. O evento teve como objetivo falar sobre a importância das redes sociais na promoção e comércio dos artesanatos nas mídias digitais, ajudando a impulsionar as vendas e promover este importante patrimônio imaterial. As rendeiras e cordelistas puderam aprender a maneira correta de se posicionar e promover o trabalho no Facebook e Instagram.



Figuras 21 e 22 – 1º Workshop Renda na Rede.

Durante o período de 04 a 07 de novembro, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe participou da **33ª edição do Festival de Turismo de Gramado (FESTURIS),** fomentada pelo Governo de Sergipe. A feira é considerada pelo trade turístico, a maior plataforma de negócios da América Latina, gerando oportunidades e parcerias para o turismo sergipano.

Nos quatro dias de evento, Sergipe realizou suas ações de divulgação e distribuição de materiais informativos recebendo um grande número de agentes de viagens e operadores interessados no destino Sergipe.



Figuras 23, 24 e 25 – Participação no 33º Festival de Turismo de Gramado/RS.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

A Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe (Setur) participou do **XII Congresso Brasileiro de Regulação e 6ª Expo ABAR**, que aconteceu entre os dias 10 e 12 de novembro deste ano, em Foz do Iguaçu/PR. O Congresso é o maior encontro sobre a temática regulatória do País, e reuniu em torno de 1 mil pessoas, do Brasil e do exterior.

Em parceria com a Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Sergipe (Agrese), a Setur participou de estande compartilhado. Na oportunidade foram apresentados, aos participantes do congresso, os atrativos turísticos do Destino Sergipe.



Figuras 26, 27 e 28 – Participação no XII Brasileiro de Regulação e 6ª Expo ABAR.

No dia 16 de novembro de 2021, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe realizou capacitação do Destino Sergipe para a equipe de estagiários que fazem atendimento nos postos de informações turísticas do Estado. O treinamento foi ministrado pelo Gerente de Marketing da Secretaria de Turismo, Matheus Moura, aconteceu na sede da SETUR.



Figuras 29 e 30 – Capacitação realizada com os estagiários dos Postos de Informação da SETUR.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

No dia 19 de novembro de 2021, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe realizou **capacitação** do Destino Sergipe para a equipe de agentes de viagens da Agência **Amabiletur Viagens**, localizada na cidade de Cascavel no Paraná. O treinamento aconteceu de forma virtual, e foi ministrado pela Assessora de Turismo da SETUR, Rúbia Nascimento.





Figuras 31 e 32 – Capacitação para agentes de viagem do Paraná.

A segunda edição do Road Show Vem pra Sergipe, em cidades de Alagoas e Pernambuco, como Arapiraca, Caruaru e Maceió. Com o intuito de fomentar a retomada do turismo e promover os atrativos de Sergipe em cidades do Nordeste, a ação incluiu a capacitação de agentes e operadores de viagem. O evento contou com a parceria da Prefeitura Municipal de Aracaju, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Sergipe (Sebrae-SE), da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih-SE), Masterop Operadora e Toptour Viagens.

A cidade de Arapiraca (AL) recebeu no dia 23 de novembro, realizado no restaurante Ferreiro Grill, o evento contou com uma apresentação sobre os atrativos sergipanos, além de rodadas de negócios. Na oportunidade, o trade sergipano registrou a venda de pacotes e estreitou os laços com mais de cem agentes de viagem.

Já no dia 24, a cidade de Caruaru (PE), seguindo o mesmo objetivo da cidade anterior. Realizado no restaurante Alameda, o evento contou com a apresentação sobre os atrativos de Sergipe, além de rodadas de negócios.

Fechando o período de ação promocional, no dia 25, a caravana seguiu para a cidade de Maceió (AL), onde também foram realizadas rodadas de negócios com os agentes de viagens locais, no Restaurante Sal e Brasa.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Durante os três dias de ação, foram distribuídos materiais promocionais sobre o Destino Sergipe, juntamente com os folders de divulgação da hotelaria sergipana. O evento contou com a participação do trio pé de serra sergipano "Os Três Muleques" que animou a todos ao som do autêntico forró.



Figuras 33 a 38 – Participação no Road Show Vem Pra Sergipe 2ª Edição.

Nos dias 23 e 24 de novembro, a equipe técnica da Secretaria de Estado do Turismo acompanhou a **Caravana Band Nordeste** que esteve em Sergipe para conhecer alguns atrativos turísticos como de Xingó onde puderam fazer diversas imagens que serão veiculadas em breve em rede nacional.a Crôa do Goré, Ilha dos Namorados, Praia do Mosqueiro e Cânions

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO





Figuras 39 e 40 – Equipe da Caravana Band Nordeste visitando Sergipe.

Na noite do dia 11 de dezembro de 2021, no Aeroporto Internacional de Aracaju Santa Maria, Sergipe recebeu o primeiro voo charter (voo fretado + hotel) que retoma as atividades turísticas durante a alta temporada de verão no estado após mais de 17 anos. A iniciativa é fruto da parceria do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) com a CVC.

No desembarque, os 162 turistas que vieram de Brasília-DF foram recepcionados pela equipe da Setur que entregou bolsas com kits promocionais contendo informações turísticas de Sergipe. A recepção também contou com trio pé de serra Morango do Nordeste, um casal de dançarinos da quadrilha junina Babadeira e a rainha do São João 2021 do município de Estância, que interagiram com o público, mostrando o clima do São João em Sergipe.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO





Figuras 41 e 42 – Recepção aos turistas do voo charter no Aeroporto Internacional de Aracaju Santa Maria.

De 31 de novembro a 15 de dezembro a equipe da Setur acompanhou as gravações do Programa Viajando pelo Brasil, do Canal Woohoo, mostrando as principais potencialidades de Sergipe. O programa irá ao ar no mês de fevereiro de 2022. Os apresentadores do programa, Marcelo e Carol Pinheiro, fizeram também um trabalho de promoção do destino Sergipe em suas redes sociais.







Figuras 43, 44 e 45 – Apresentadores do Programa Viajando pelo Brasil em Sergipe.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

De 17 a 26 de dezembro, a Setur participou da **1ª Edição da Expo Verão Aracaju** que aconteceu na praça de eventos da Orla de Atalaia. Com estande próprio, durante os dez dias de evento a Setur esteve presente promovendo o destino Sergipe para quem visitou a feira, dentre estes, sergipanos e turistas. Foram distribuídos kits promocionais com informações sobre os atrativos turísticos de Sergipe. Em parceria com a Secretaria de Estado da Justiça, do Trabalho e de Defesa do Consumidor (Sejuc) através da Associação dos Artesãos de Sergipe, apresentamos também o artesanato sergipano que além se ser apreciado pelos visitantes também pode ser comercializado.



Figuras 46, 47 e 48 – Equipe da Setur no estande durante a Expo Verão Aracaju.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

II. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SERGIPE – PRODETUR/SE

O PRODETUR foi encerrado em novembro de 2019, o programa teve como objetivo principal a realização de ações para a promoção da atividade turística e contribuir para o aumento de renda dos municípios, as ações foram desenvolvidas nos Polos Costa dos Coqueirais e Velho Chico, através de investimentos destinados a segmentos do turismo de sol e praia, ecoturismo e turismo cultural.

Após o encerramento dos contratos executados através do programa, a equipe da UCP-PRODETUR e departamento financeiro da SETUR realizaram a prestação de contas do programa junto ao BID e TCE.

A equipe UCP realiza o acompanhamento das ações que foram executadas pelo programa, desde a Gestão contínua e Manutenção das obras (através dos municípios), até a continuidade dos projetos e produtos gerados através dos contratos.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES EM ANDAMENTO

Cumprimento de Cláusula Contratual – Elaboração de Relatórios de Manutenção

A Unidade de Coordenação (UCP) do Programa de Desenvolvimento do Turismo – PRODETUR/SE é responsável pela observância e cumprimento das cláusulas e artigos contratuais pertencentes às Disposições e Normas Gerais do Contrato de Empréstimo 2984/OC-BR, firmado entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID e o Governo de Estado de Sergipe, conforme descrita abaixo na integra:

> *"**CLÁUSULA 4.02.** Manutenção. O Mutuário se compromete a: (a) conservar adequadamente as obras e equipamentos compreendidos no Projeto, de acordo com as normas técnicas geralmente aceitas; e (b) apresentar ao Banco, **até 3 (três) anos após o vencimento do Prazo Original de Desembolsos ou suas extensões** e dentro do primeiro trimestre de cada ano, um relatório sobre o estado dessas obras, equipamentos e o plano anual de manutenção, conforme disposto na Seção V do Anexo Único. Se ficar comprovado, com base nas inspeções feitas pelo Banco ou nos relatórios recebidos, que a manutenção efetuada encontra-se abaixo dos níveis acordados, o Mutuário deverá adotar as medidas necessárias para que as deficiências sejam corrigidas à satisfação do Banco."*

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 025

Sendo assim, em cumprimento à Cláusula 4.02 – Manutenção, das Disposições Especiais, **a equipe da UCP deve realizar periodicamente o encaminhamento dos relatórios de Manutenção ao BID até o ano de 2022**.

Os relatórios são elaborados de acordo com as condições da Obra no período que as vistorias são realizadas, baseando-se nos planos de gestão e manutenção dos municípios onde as obras foram executadas. Sendo de responsabilidade da Gestão Municipal o cumprimento das ações necessárias para manter o patrimônio em boas condições de acordo com o termo de cooperação assinado entre as partes, sendo de responsabilidade da UCP PRODETUR/SETUR o acompanhamento das condições e apontamentos de melhorias para o cumprimento das condições do empréstimo.

ACOMPANHAMENTO DE AUDITORIAS PÓS-TÉRMINO DO PROGRAMA

A Coordenação da UCP é responsável pelo acompanhamento das auditorias realizadas pelos órgãos fiscalizadores (TCE, CGU e outros), assim como pelo cumprimento das solicitações destes órgãos, a fim de sanar dúvidas e esclarecer informações acerca dos contratos realizados durante o programa.

ACOMPANHAMENTO DOS CONTRATOS EXECUTADOS - GESTÃO CONTÍNUA

Em cumprimento da Cláusula Contratual, faz-se o acompanhamento da Manutenção das obras e demais ações executadas através do contrato – Cláusula 4.02 Empréstimo 2984/OC-BR (BR-L1256) – Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo de Sergipe – PRODETUR SE.

1. CONSTRUÇÃO DA ORLA E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO EM CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO/SE

Resultados alcançados: Após a conclusão, a obra da Orla foi entregue a Prefeitura municipal, trazendo benefícios ao comércio local e possibilitando o aumento do fluxo turístico, o sistema de esgotamento sanitário foi entregue para Operação da Deso, e a implementação de sistema de tratamento trouxe a minimização dos impactos ambientais causadas na área, possibilitando o crescimento sustentável da área que é detém grande potencial turístico.

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que é de responsabilidade do município desde a entrega da obra, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 026

2. ELABORAÇÃO DE ESTUDOS E PROJETOS PARA O SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA INTEGRADO DO LITORAL SUL DE SERGIPE

Resultados alcançados: Elaboração dos Estudos e Projetos do Sistema de abastecimento de água integrado do Litoral Sul de Sergipe, incluindo principalmente a: Avaliação dos sistemas existentes, com a finalidade diagnosticar a condição de atendimento atual, tanto no aspecto de quantidade, qualidade, quanto nos aspectos relacionados à constituição e estado de conservação da própria infraestrutura em uso, estudos populacionais, pesquisas de demanda local para identificação da real necessidade e caracterização do problema de abastecimento capaz de resolver o problema de abastecimento de água da comunidade para um horizonte de 20 anos. O projeto executivo foi protocolado junto a DESO.

Os projetos foram entregues à DESO, a fim de possibilitar a futura execução das obras através do Governo do Estado.

3. IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO DO POVOADO CRASTO EM SANTA LUIZA DO ITANHY/SE

Resultados alcançados: Após a conclusão, a obra foi entregue para Operação da DESO e beneficia cerca de 600 famílias no povoado, além de trazer benefícios ao meio ambiente do local, que antes despejava o esgoto das casas in natura no Rio Piauí. Assim, o município está preparado para receber novos empreendimentos para o desenvolvimento sustentável do turismo local.

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que é de responsabilidade da DESO desde a entrega da obra, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

4. ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE E DE PROJETOS BÁSICO E EXECUTIVO PARA A CONSTRUÇÃO DE ATERROS SANITÁRIOS.

Resultados alcançados: Foi entregue ao Governo do Estado de Sergipe e aos Consórcios de Saneamento Básico de Resíduos Sólidos de Sergipe, os projetos Básicos e Executivos de 03 Aterros Sanitários que depois de construídos contribuirão para a Erradicação de Lixões do Estado, o que poderá transformar o mesmo em referência no cenário de gestão de resíduos sólidos, atendendo assim a política nacional e estadual de Resíduos Sólidos.

Aterro de Canindé está com edital pronto e será licitado através do Combasf, os demais estão sobre responsabilidade dos respectivos consórcios.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 027

A Equipe da UCP permanece acompanhando as tramitações deste contrato junto aos órgãos responsáveis e consórcios que pretendem realizar a construção dos Aterros Sanitários.

5. ELABORAÇÃO DO PROJETO EXECUTIVO DAS OBRAS DE RECUPERAÇÃO DA CONTENÇÃO DA ORLA DA PRAIA DA CAUEIRA – ITAPORANGA D'AJUDA-SE

Resultados alcançados: Foi realizado o diagnóstico socioambiental completo da zona costeira da praia da Caueira, possibilitando apresentar a melhor alternativa de engenharia para a recuperação do equipamento turístico da praia e desenvolvimento. Os projetos elaborados foram entregues ao município de Itaporanga D´Ajuda, um projeto básico e executivo de contenção dos processos erosivos, contemplados com solução ambientalmente mais adequada de engenharia para a execução do mesmo.

Os projetos e demais documentações foram entregues à Gestão Municipal para possibilitar a busca de recursos e construção. Também foram encaminhados à CEHOP para a atualização das planilhas orçamentárias e tramitações nos órgãos licenciadores.

6. OBRAS DE REFORMA DO CENTRO DE TURISMO DE ARACAJU/SE

Resultados alcançados: Melhoria no atendimento ao Turista, a reativação do Museu de Artes, individualização dos contadores de energia das lojas, criação do espaço destinado a pequenos eventos, a adequação da acessibilidade, reforma geral e iluminação de todas as fachadas, dando mais vida e segurança ao centro histórico de Aracaju.

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que é de responsabilidade da EMSETUR e Condôminos, desde a entrega da obra, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

7. ELABORAÇÃO DO PLANO DE MINUTA DE DO PROJETO DE LEI PARA A POLÍTICA DE GERENCIAMENTO COSTEIRO DO ESTADO DE SERGIPE

Resultados Alcançados: Foi entregue ao Governo do Estado e aos órgãos responsáveis, o diagnóstico ambiental completo com todos os dados socioambientais da Zona Costeira de Sergipe, o Zoneamento Ecológico Econômico da Zona Costeira do Estado de Sergipe alimentado com dados e mapas georreferenciados, assim, contribuindo para a escolha das melhores metodologias de uso da Zona Costeira sergipana de forma sustentável, apresentando o Plano de Proteção da Zona Costeira de Sergipe, com ferramentas norteadoras para a execução deste numa escala regional, e por fim o projeto foi levado até a Assembleia legislativa por meio da Casa Civil para a aprovação.

Após aprovação na Assembleia Legislativa, passou a ser vigorada pela Lei n. 8.634/2019 que institui o Plano e o Sistema Estadual de Gerenciamento Costeiro (PEGC).

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 028

8. PROJETO EXECUTIVO PARA SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO EM PONTOS TURÍSTICOS CHAVES E ESTUDOS AMBIENTAIS - POV. SAÚDE - SANTANA DO SÃO FRANCISCO

Resultados alcançados: Foram elaborados projetos a nível executivo, que foram analisados em conjunto com os técnicos da DESO para trazer a qualidade e resultados necessários e entregues à Prefeitura Municipal do Município de Santana de São Francisco, para possibilitar a solicitação de financiamento em conjunto com o Governo do Estado para a execução do sistema de Esgotamento Sanitário na área, o projeto contempla os projetos de Rede coletora, Estações Elevatórias e Emissários de Recalque, Estação de Tratamento – ETE. Que possibilitara a melhoria da infraestrutura, para o desenvolvimento ambiental sustentável e aumento do fluxo turístico no local que sofre com ação do MPU para solucionar esta questão.

Os projetos e demais produtos foram entregues a Gestão municipal e DESO com o intuito de possibilitar a busca de recursos para realização da Obra através do município ou Governo do Estado.

9. REVISÃO DOS PLANOS DIRETORES PARTICIPATIVOS DOS MUNICÍPIOS DE SÃO CRISTÓVÃO E ESTÂNCIA

Resultados alcançados: Diversos produtos foram gerados a partir deste contrato, tais como: Planta Cadastral e da Planta Genérica de Valores - Teve como objetivo principal a atualização dos valores venais dos imóveis no perímetro urbano do município para os efeitos de cobrança do IPTU e promoção da justiça fiscal. Código de Edificações e Obras – Consistiu na elaboração do Código de Edificações e Obras do Município de Estância e a revisão do código já existente no Município de São Cristóvão, que se trata de um instrumento da política urbana e tem como função fornecer parâmetros para o exercício do controle e da fiscalização do espaço urbano contribuindo para a qualidade de vida da população. Código de Posturas – regramentos que obrigam ao cumprimento de deveres de ordem pública, relativas, principalmente, à regulação da utilização dos espaços públicos; do controle e manutenção do ambiente urbano nos aspectos de higiene, sossego, conforto, salubridade e do estabelecimento de condições para a instalação e funcionamento das atividades, econômicas ou não, que se realizam nos espaços públicos ou que causem impactos sobre o bem-estar comum.

Após finalização do contrato, os produtos gerados e minutas de lei foram protocolados junto aos municípios de São Cristóvão e Estancia.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 029 Fls

O Plano Diretor de São Cristóvão encontra-se instituído sob a LEI Nº 470/2020 de 21 de Dezembro de 2020 e o Plano Diretor de Estância foi instituido atraves LEI Nº 2.145 de 30 de Dezembro de 2020

10. OBRA DE REFORMA DA ORLA DO PÔR DO SOL EM ARACAJU-SE

Resultados alcançados: Com a recuperação da Orla do Pôr do Sol, este atrativo turístico de Aracaju possibilitará o aumento do fluxo turístico no local que está totalmente degradado com o passar dos anos da construção, a recuperação do atracadouro de concreto possibilitará melhores condições para o embarque e desembarque de turistas, além das melhorias nos WC's existentes e a construção de novos banheiros com acessibilidade para PCD e idosos, e instalação de um Atracadouro Flutuante para uso público.

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que vem sendo realizadas pelo município, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

11. OBRA DE CONSTRUÇÃO DE ATRACADOUROS DA ILHA MEM DE SÁ E DO POV. CAIBROS, NO MUNICÍPIO DE ITAPORANGA D' AJUDA/SE

Resultados alcançados: Com a construção dos atracadouros de concreto no povoado Caibrós e Ilha Mem de Sá, possibilita a criação de novos passeios turísticos para o local através de Catamarãs e outras embarcações. Os investimentos atuais tendem a privilegiar também a malha rodoviária, que através de Caibrós podem estacionar no local, assim promovendo a integração para operação hidroviária integrada ao sistema rodoviário, o local agora detém uma melhor infraestrutura para os usuários e população ribeirinha.

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que devem são de responsabilidade do município de Itaporanga D'Ajuda, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

12. OBRAS COMPLEMENTARES DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO E MELHORIAS NA ORLA DE CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO/SE

Resultados Alcançados: A construção foi concluída e irá possibilitar a ligação de todas as residências e estabelecimentos da região da prainha com a ampliação da rede de esgotamento, para garantir o tratamento adequado do efluente, e assim erradicar as linhas negras de esgoto que ainda perduram na região da Orla da prainha, a obra do sistema de drenagem irá solucionar o problema causador da erosão no do talude da encosta da rodovia e orla, a construção da casinha de apoio para operação da DESO irá possibilitar a execução dos ensaios técnicos e possibilitará um maior acompanhamento mais eficaz da companhia nesta estação de tratamento que não tinha estrutura para receber os operadores.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

A Equipe da UCP permanece acompanhando a Gestão e Manutenção, que é de responsabilidade do município de Canindé de São Francisco, em cumprimento das cláusulas contratuais junto ao BID.

OUTRAS AÇÕES DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

A Equipe de Infraestrutura da SETUR, composta por Consultor Técnico de Infraestrutura – Engenheiro Civil e Consultora Técnica Ambiental – Engenheira Ambiental, fazem o acompanhamento técnico de todas as etapas de Licenciamento das Obras de Readequação Urbanística e Delimitações das Praias do Litoral Sul de Aracaju - Orla Sul. O licenciamento junto aos órgãos responsáveis ocorre pari passu com a execução das obras através da SEDURBS/CEHOP, também é realizada a gestão e compatibilização dos projetos de acordo com a execução da obra em conjunto com os projetistas responsáveis, com o intuito de adequar a obra às exigências contínuas de órgãos licenciadores, a exemplo da EMURB, SEMA, ICMBio e MPF.

13. PROJETO DE READEQUAÇÃO URBANÍSTICA E DELIMITAÇÕES DAS PRAIAS DO LITORAL SUL DE ARACAJU - ORLA SUL

Resultados esperados: O Projeto Orla Sul constitui-se na adequação urbanística e delimitações das praias de aproximadamente **16 km** da faixa litorânea Sul da Capital, onde estão inseridos os **49 bares** da região. Os estudos e projetos realizados, partiram da divisão da praia em 04 (quatro) trechos, ficando subdivididos em Trecho 01, 02, 03 e 04, sendo que o Trecho 03 por sua diversidade de uso e características foi subdivido em 08 (oito) subtrechos – do 3A ao 3H.

No Ano de 2020 ocorreram as ordens de serviço e início das obras dos Trechos 1, 2 e 3A. No ano de 2021 ocorreu a entrega das obras do trecho 1, foram iniciadas as Obras dos Trechos 3C, 3D, 3E, 3F, 3G e 3H e lançamento do processo licitatório para a construção dos trechos 3B e 4.

A Equipe de Infraestrutura da SETUR realiza o acompanhamento periódico das etapas de obra, da revisão e compatibilização dos projetos, e o cumprimento de condicionantes e requisitos dos licenciamentos junto aos órgãos responsáveis.

14. ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE RESTAURAÇÃO DA CASA DE CULTURA SILVIO ROMERO EM LAGARTO/SE

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 031

Resultados esperados: O imóvel foi construído em 1923 e está totalmente deteriorado pela ação do tempo e por vandalismo, pretende-se a recuperação e reforma de toda estrutura e capacitação para uso desta edificação que é tombada pelo Patrimônio histórico do Estado.

Para possibilitar a execução das obras, se fez necessária a elaboração dos projetos básicos e Executivos de Restauração e Complementares de Engenharia da Reforma da Casa de Cultura Sílvio Romero em Lagarto/SE que estão em fase final de elaboração. Pretende-se ainda que seja realizado processo licitatório para execução das obras no início de 2022, a obra terá recursos específicos destinados através de emenda parlamentar.

15. ELABORAÇÃO DE PROJETOS PARA A CONSTRUÇÃO DE INFRAESTRUTURA DO PARQUE DE EXPOSIÇÕES NO MUNICÍPIO DE POÇO REDONDO/SE

Resultados esperados: Com a construção da infraestrutura no parque de exposições de Santa Rosa do Ermírio, incentivará o turismo de negócios em Poço redondo e demais cidades da região, principalmente o turismo relacionado ao agronegócio. A obra possibilitará que Poço Redondo sedie exposições e eventos no local, principalmente relacionados à cadeia produtiva do leite, de forma estruturada, fortalecendo o turismo de negócios e aumentando, consequentemente, o fluxo de turistas e a demanda pelos atrativos da cidade e região. O povoado já recebe diversos eventos do setor, como a festa Amigos do Leite, que atrai turistas da região e de fora de SE, com a nova infraestrutura, possibilitará a realização de novos grandes eventos.

Os projetos foram finalizados e obra será licitada através da Cooperação Técnica entre a SETUR a SEDURBS ainda em 2021 com recursos específicos destinados por emenda parlamentar. Planeja-se que a obra seja iniciada no primeiro semestre de 2022 e finalizada em 2023.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

III. RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS: LEI ORÇAMENTARIA ANUAL – LOA 2021

PROGRAMA 0023 – TURISMO SUSTENTÁVEL:

Objetivo: Promover o fortalecimento, qualificação e competitividade de produtos e serviços turísticos de Sergipe.
DOTAÇÃO INICIAL: R$ 13.175.000,00 (treze milhões, cento e setenta e cinco mil reais).

Ações mais relevantes no período:

0674 – Ampliação do Centro de Convenções de Sergipe

Finalidade: Oferecer um Centro de Convenções mais moderno ampliado e climatizado.
Dotação Inicial: R$ 5.720.000,00 (cinco milhões e setecentos e vinte mil reais).
Executado até 31/12: R$ 9.817.687,46 (nove milhões oitocentos e dezessete mil seiscentos e oitenta e sete reais e quarenta e seis centavos).

0679 – Apoio a Eventos de Promoção Turística

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).
Executado até 31/12: R$ 39.640,00 (trinta e nove mil setecentos e quarente reais).

0693 – Apoio a Elaboração de Estudos para o Desenvolvimento do Turismo no Estado

Finalidade: Viabilizar a disponibilização de Estudos e Projetos existentes ou não para realização de obras nos polos.
Dotação Inicial: R$ 40.000,00 (quarenta mil reais).
Executado até 31/12: R$ 126.326,67 (cento e vinte e seis mil trezentos e vinte e seis reais e sessenta e sete centavos).

0698 – Marketing e Divulgação do Estado de Sergipe

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 1.190.000,00 (um milhão cento e noventa mil reais).

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 033

Executado até 31/12: R$ 1.333.501,16 (um milhão trezentos e trinta e três mil, quinhentos e um reais e dezesseis centavos).

0701 – Participação em Feiras e Eventos de Promoções Turísticas

Finalidade: Divulgar o Estado e seus Produtos Turísticos.
Dotação Inicial: R$ 270.000,00 (duzentos e setenta mil reais).
Executado até 31/12: R$ 99.703,36 (noventa e nove mil setecentos e três reais e trinta e seis centavos).

PROGRAMA - 0051 - GESTÃO E MANUTENÇÃO DO TURISMO

Objetivo: Assegurar o adequado funcionamento do órgão e suas entidades vinculadas, mediante o provimento de recursos humanos, materiais e outros necessários á sua gestão.
DOTAÇÃO INICIAL: R$ 2.456.000,00 (dois milhões, quatrocentos e cinquenta e seis mil reais).

0350 - Manutenção dos Serviços Administrativos e Financeiros da SETUR

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da SETUR mediante o provimento de serviços essenciais, materiais e recursos financeiros.
Dotação Inicial: R$ 576.000,00 (quinhentos e setenta e seis mil reais).
Executado até 31/12: R$ 1.038.596,00 (um milhão trinta e oito mil quinhentos e noventa e seis reais).

0351 - Pagamento de Pessoal Ativo da SETUR

Finalidade: Assegurar o cumprimento do pagamento com o pessoal e encargos sociais.
Dotação Inicial: R$ 1.840.000,00 (um milhão oitocentos e quarenta mil reais).
Executado até 31/12: R$ 2.178.077,93 (dois milhões cento e setenta e oito mil, setenta e sete reais e noventa e três centavos).

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 034

CONCLUSÃO

A Secretaria de Estado do Turismo tem como finalidade desenvolver e promover projetos e ações voltados para criação, estruturação, ampliação e competitividade dos produtos e dos destinos turísticos sergipanos, garantindo acessibilidade, segurança, gerando novas oportunidades de trabalho, renda e melhoria, na qualidade de vida para sociedade.

Com a diminuição dos casos da Covid-19 em 2021, a Secretaria de Turismo, em conformidade com o conjunto de diretrizes da Organização Mundial do Turismo (OMT), foi retomando aos poucos as suas atividades de forma presencial de maneira segura. Apoiando os setores turísticos para recuperação da crise, além de desenvolver meios para restaurar a confiança dos turistas por meio de protocolos de segurança, agindo de forma contínua no tocante as viagens seguras; hospitalidades; reuniões e eventos para viabilização da retomada de maneira segura, integrada e responsável.

Aracaju, 31 de dezembro de 2021.

JOSÉ SALES NETO
Secretário de Estado do Turismo