SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 092

RELATÓRIO

DE

ATIVIDADES

2022

SETUR 003

A SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

A Secretaria de Estado do Turismo - SETUR é um órgão de natureza operacional da estrutura organizacional básica da Administração Estadual Direta, subordinada diretamente ao Governador do Estado e dirigida pelo Secretário de Estado do Turismo, Sr. José Sales Neto.

COMPETENCIA LEGAL DO ORGÃO

Compete à Secretaria de Estado do Turismo – SETUR a política estadual de governo na área de turismo; o fomento às atividades turísticas; o estabelecimento de políticas de apoio à ampliação e ao melhoramento de espaços turísticos; a realização e organização de exposições, feiras e outros eventos de divulgação de potencialidades turísticas do Estado; a capacitação de mão-de-obra para o turismo; bem como outras atividades necessárias ao cumprimento de suas finalidades, nos termos das respectivas normas legais e/ou regulamentares.

A Secretária de Estado do Turismo tem por finalidade programar, organizar, executar e acompanhar a política do Governo do Estado relativa ao desempenho, expansão, desenvolvimento e planejamento das atividades de turismo e das demais atividades relacionadas com os assuntos que constituem as suas áreas de competência.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 004

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

MISSÃO

- Gerir a política estadual do Turismo, desenvolvimento turístico e respectivos incentivos, através da ampliação e desenvolvimento dos espaços turísticos, da divulgação das potencialidades turísticas e da capacitação da mão de obra para o turismo.

VISÃO

- Consolidar o turismo como estratégia governamental de desenvolvimento territorial do Estado de Sergipe.

VALORES

- Gestão de Excelência;
- Responsabilidade Fiscal;
- Respeito;
- Ética;
- Transparência;
- Interesse Público.

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 005

I. COORDENADORIA DE MARKETING E RELAÇÕES COM O MERCADO

As informações inseridas neste relatório resumem-se às atividades desenvolvidas na Coordenadoria de Marketing e Relações com o Mercado no ano 2022.

ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Durante o mês de janeiro, com a reabertura do Sistema do Mapa do Turismo - SISMapa 2022, a Secretaria de Estado do Turismo trabalhou junto às secretarias municipais de turismo mobilizando, orientando e cadastrando os municípios sergipanos.

No dia 23 de março, após o encerramento do prazo da primeira homologação deste ano para o envio das informações inseridas pelos municípios no SISMapa, assim, o novo Mapa do Turismo de Sergipe passou a contar com 45 municípios, distribuídos em cinco regiões: Polo Velho Chico, Polo dos Tabuleiros, Polo Sertão das Águas, Polo Serras Sergipanas e Polo Costa dos Coqueirais.

Ao longo do ano a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), através da interlocução do Programa de Regionalização do Turismo, realizou reuniões, bem como o atendimento aos gestores e dirigentes municipais do turismo em Sergipe, a fim de tirar suas dúvidas para adesão e atualização dos cadastros já existentes para integrarem no Mapa do Turismo, que consiste no primeiro passo para que os municípios sejam vistos, tenham protagonismo, e principalmente busquem uma melhor estrutura para o seu destino.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 006

SEALBA AGRO SHOW

Durante os dias 10, 11 e 12 de fevereiro, a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe participou da SEALBA Agro Show, realizada no Parque Cunha Meneses, em Itabaiana, no agreste sergipano. Promovido pela Federação de Agricultura e Pecuária de Sergipe (Faese) e o Governo de Itabaiana, o evento consiste na maior vitrine do agronegócio da região reunindo as maiores empresas de máquinas, implementos, insumos, veículos, genética e serviços.

Durante o evento, com estande promocional, a Setur divulgou os atrativos turísticos de Sergipe para os visitantes, com material promocional composto por folheteria com informações turísticas sobre o destino Sergipe, caneta e lixeira ecológica.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 007

42º FORTUR

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) realizou na segunda-feira, 14, a 42ª reunião do Fórum Estadual de Turismo de Sergipe (Fortur/SE), no Centro de Convenções AM Malls Sergipe, anfitrião do evento, que na oportunidade foi representada pela diretora Rafaella Mamede. A reunião foi conduzida pelo presidente do Fórum, o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto. Essa foi a primeira reunião deste ano da entidade, cujo objetivo foi apresentar o cronograma de eventos da Setur em 2022.

O encontro contou com a presença de representantes das seguintes entidades ligadas ao turismo de Sergipe: Empresa Sergipana de Turismo (EMSETUR), Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), Serviço Brasileiro de Apoio às Pequenas e Microempresas (SEBRAE), Associação Brasileira de Indústrias de Hotéis (ABIH),), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), Associação Empresarial para o Desenvolvimento do Turismo de Sergipe (Sergipe Destination), Associação Brasileira de Bares, Restaurantes e Empresas de Entretenimento e Lazer (ABRASEL), Banco do Nordeste do Brasil (BNB), Banco do Estado de Sergipe (BANESE), Sindicato dos Guias de Turismo de Sergipe (SINGTUR), Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano e Sustentabilidade (SEDURBS), Associação Brasileira dos Agentes de Viagem (ABAV), Associação Brasileira de Turismólogos (ABBTUR), Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (FECOMERCIO), Universidade Federal de Sergipe (UFS) e da Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura (SEDUC).





SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

008

AÇÃO DO DIA DO CONSUMIDOR JUNTO COM O PROCON

Em comemoração Dia do Consumidor, celebrado no dia 15 de março, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com o Procon/SE, promoveu uma ação de panfletagem nos hotéis e no Aeroporto Internacional de Aracaju/Santa Maria, com a entrega de folders que disponibilizam informações sobre os direitos do consumidor nos segmentos turísticos (meios de hospedagem, alimentos e bebidas, agências e turismo, e transportadoras turísticas) por meio de uma cartilha acessada por meio de um QR Code.

O objetivo desta ação foi de orientar os turistas e sergipanos, sobre os direitos do consumidor, para que estes ficassem atentos na hora de comprar produtos e serviços. Essa ação alusiva ao Dia do Consumidor também contou com o apoio da Secretaria de Estado da Justiça, do Trabalho e de Defesa ao Consumidor.





SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

009

AVIRRP

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou da 24ª edição da Feira de Turismo AVIRRP, realizada em Ribeirão Preto (SP), nos dias 18 e 19 de março. A feira é um dos mais importantes eventos do turismo do Brasil e acontece no interior paulista, reunindo expositores de vários estados, dentre eles, profissionais de turismo, fornecedores, parceiros de negócios, produtos e serviços.

No estande da Setur, além da divulgação dos atrativos turísticos de Sergipe por meio de material promocional (folderes) e distribuição de brindes personalizados (canetas, sacolas, viseiras e canecas), também teve a divulgação de um novo produto de turismo rural, o Circuito dos Umbuzeiros, apresentado pela produtoras rurais Danielle Caroline (Agrofloresta Umbuzeiro) e Joseane da Costa (Queijaria Artesanal Fazenda Nova). Essas microempreendedoras contam com o total apoio do Sebrae Sergipe.

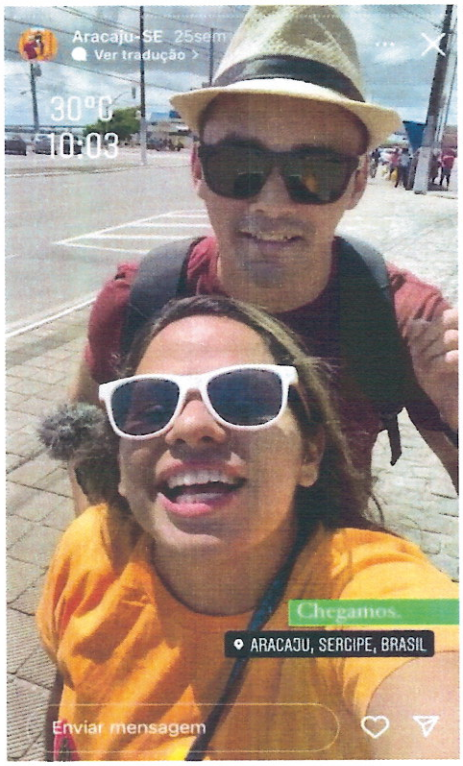
Também conhecido como Encontro Nacional das Agências de Viagem, a Feira AVIRRP foi criada em 1997 pela Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região, e faz parte do calendário oficial de eventos da cidade.

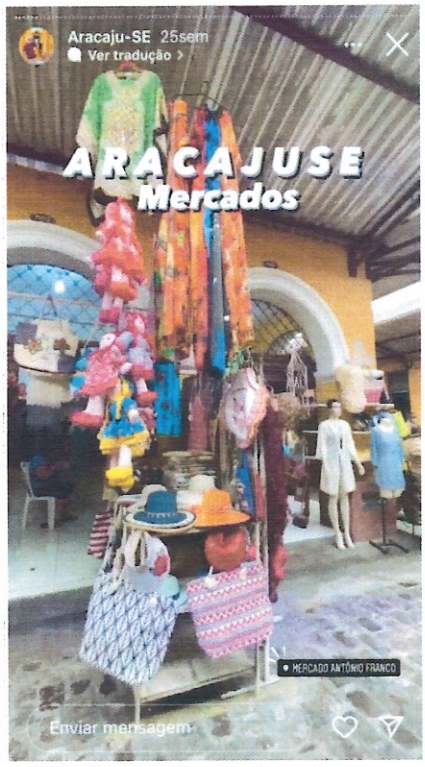


SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

APOIO AOS INFLUENCERS MILA E CIEL DO PERFIL @PELOMUNDOLISOS

A Setur apoiou aos influencers Mila e Ciel do perfil @pelomundolisos que estiveram em Sergipe de 25 a 27 de março, onde foram apresentados alguns atrativos sergipanos e toda a hospitalidade do nosso estado para os quase 15 mil seguidores da página.







SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

PARTICIPAÇÃO NA WTM

O Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou da WTM Latin America, principal evento mundial da indústria de viagens e turismo da América Latina, realizado entre 5 a 7 de abril, em São Paulo.

Com o objetivo de fomentar o turismo do Estado, A Setur Sergipe marcou presença nesta feira apoiando o trabalho da turismóloga, Ellen Carvalho, que teve um estande onde foi divulgada a Rota de Turismo Rural Sergipana 'Caminhos da Serra de Itabaiana', que contempla o Parque dos Falcões, as Castanhas do Carrilho, a feira de Itabaiana, a casa de farinha, a Vila das Flores, o povoado Ribeira, a Casa de Acolhimento Irmã Dulce, o bairro Kiara, a gastronomia, eventos e as tradições da cidade serrana de Itabaiana.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 012

PARTICIPAÇÃO NO ROAD SHOW VIVA ARACAJU

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou, no dia 25 de maio, da 3ª edição do Road Show Viva Aracaju, realizada em Belo Horizonte-MG. Foi um evento em que turismo de Sergipe foi divulgado, e também houve capacitação de agentes de viagem para vender o destino da capital sergipana.

O objetivo desse evento em Belo Horizonte foi promover junto aos agentes de turismo da capital mineira o destino Sergipe, fortalecendo a operação do voo da Azul diretos de Belo Horizonte para Aracaju.

O Road Show Viva Aracaju é parte do Projeto de Promoção de Destino Turístico, que tem por objetivo aumentar a competitividade do destino turístico da capital sergipana no mercado nacional e regional, além de impulsionar as atividades dos setores do trade turístico, através de ações promocionais de marketing.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 013

BNT MERCOSUL

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou da BNT Mercosul, realizada nos dias 27 e 28, em Itajaí, Santa Catarina, região Sul do país. No estande sergipano, profissionais da Setur fizeram a distribuição de folheteria com informações sobre os atrativos do Estado, além de brindes personalizados (canetas, sacolas, viseiras e canecas).

A feira de turismo que reuniu profissionais do mercado, representações de vários estados e também de outros países, com o objetivo de divulgar seus destinos, fechar negócios e fazer contatos comerciais.

A convite do Governo de Sergipe também participou da BNT Mercosul, a Prefeitura de Aracaju, por intermédio da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, para divulgação dos destinos Aracaju.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 014

ARRAIÁ DO POVO

Durante o período de 22 a 29 de junho a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou do Arraiá do Povo. Em clima de muita animação e fomentação do turismo, o estande da Setur recebeu muitos visitantes durante os oito dias em que foi realizado este evento alusivo aos festejos juninos.

Promovido pelo Governo do Estado, por meio da Fundação de Cultura e Arte Aperipê (Funcap), o evento contou com 89 atrações, entre artistas locais e nacionais, além da apresentação de trios de forró pé-de-serra, sinfônicas e filarmônicas e quadrilhas juninas.

O estande Setur no Arraiá do Povo foi um dos mais visitados por sergipanos e turistas. Enfeitado com adereços juninos e com a presença de um casal caracterizado com roupas de quadrilha junina, o rei e a rainha do milho, para que as pessoas pudessem tirar fotos, em vários momentos foi notado que tinha fila na porta do estante para fazerem fotos com eles. Na oportunidade foi distribuído o material promocional dos nossos produtos turísticos.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 015

SEMINÁRIO DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES (ARACAJU)

Com o objetivo de levar informações de prevenção e sensibilização aos gestares e profissionais que compõem a cadeia produtiva do turismo em todo o Estado, a Secretaria de Estado do Turismo promoveu, no dia 05 de julho, o Seminário de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no âmbito da Atividade Turística. O evento foi realizado no auditório do Museu da Gente Sergipana, onde contou com a presença de representantes de órgãos e instituições que trabalham em defesa dos direitos das crianças e de adolescentes.

A programação do seminário contemplou a apresentação de três palestras: Infância & Turismo Sustentável, apresentada pela Conselheira Municipal dos Direitos da Criança e do Adsolescente, Josevanda Mendonça Franco; Apresentação da Rede de Proteção de Crianças e Adolescentes do Estado de Sergipe, apresentada por Inácia Batista de Brito, de Assistência e Desenvolvimento Social DADS/SEIAS; Atividade Turística no contexto social e econômico, por Dênio Santos Azevedo, professor do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Sergipe; e Apresentação do Levantamento simplificado do Contrato de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes finalizado em 2019, exibido por Thassia Luiza Santana Costa, que é consultora ambiental da Setur.





SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SEMINÁRIO DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES (ESTÂNCIA)

O Governo de Sergipe, através da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou no dia 09 de agosto, no auditório da Câmara de Vereadores do município de Estância, o "Seminário de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no âmbito da Atividade Turística". Conforme as regiões onde este trabalho está sendo desenvolvido, esse foi o segundo encontro para explanação da temática, pois foi realizado anteriormente em Nossa Senhora do Socorro (Grande Aracaju).

A programação do seminário contemplou a apresentação de quatro palestras: Infância & Turismo Sustentável, apresentada por Dênio Santos Azevedo, professor do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Sergipe, que fez uma explanação sobre a atividade turística no contexto social e econômico. Em seguida, com o tema "Infância & Turismo Sustentável ", a assistente social da Setur, Maria de Lourdes Oliveira, falou sobre o assunto, citando fatores que influenciam a exploração sexual. A consultora ambiental da Setur, Thassia Luiza Santana Costa, fez a apresentação do levantamento simplificado do contrato de enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes, finalizado em 2019, e concluindo a programação do seminário, a coordenadora do Centro de Referência Especializado de Assistência Social de Estância, Áurea Maria Pires Rodrigues, que fez a apresentação das Redes de Proteção de Crianças e Adolescentes do Estado de Sergipe.





SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

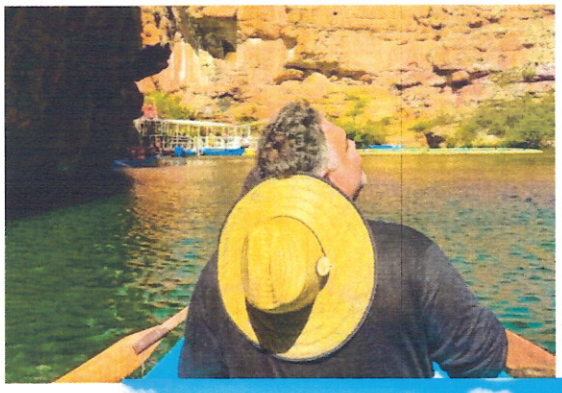
017

PROGRAMA VOAR DE NOVO - COM THIAGO PAES

Durante o período de 29 de agosto a 04 de setembro, o estado de Sergipe através da Secretaria de Estado do Turismo, participou do Programa Voar de Novo, realizado pela Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR) e pelo Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (FORNATUR) em parceria com as secretarias de turismo dos estados brasileiros para promover os destinos e a aviação nacional após o avanço da vacinação no país.

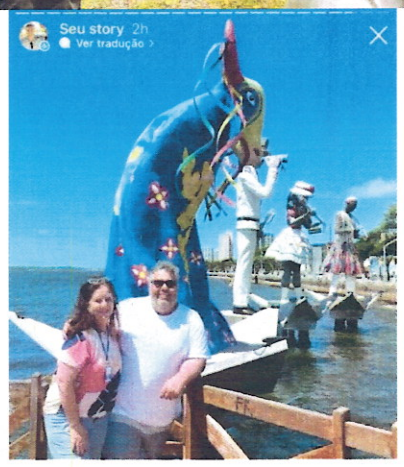
O influenciador de viagem e gastronomia, Thiago Paes, visitou o Projeto Tamar, Museu da Gente Sergipana e outros atrativos em Aracaju, além das catadoras de mangaba, Praia do Saco, Parque dos Falcões, Canindé de São Francisco, Cangaço Eco Parque, produção de queijadinha e bricelets em São Cristóvão. Que apresentou as belezas de Sergipe pelo Voar de Novo, em sua segunda viagem para Sergipe e a terceira pelo programa. Thiago viajou para o estado nordestino com a LATAM Brasil, associada da ABEAR.

Este evento em parceria com a ABEAR e o FORNATUR teve como objetivo fortalecer a divulgação dos atrativos turísticos de Sergipe por meio do olhar do digital influencer, mostrando nossas riquezas naturais, culturais, assim como a gastronomia, incentivando uma percepção positiva de Sergipe por meio da visibilidade além-fronteiras.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

018

EVENTO AZUL - AGENTE TÁ ON EM CAMPINAS/SP

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) marcou presença no dia 1º de setembro, em Campinas-SP, da "Agente tá on", campanha promovida pela Azul Viagens, operadora de Turismo da Azul, realizada no Expo Dom Pedro, onde reuniu mais de 600 agentes de viagens de todo o País para apresentar as novidades para a alta temporada, assim como novos produtos do portfólio e também lançar oficialmente a edição de 2022 da campanha.

No estande da Setur além da distribuição de folders explicativos que divulgaram o destino Sergipe com seus atrativos, foram distribuídas sacolas personalizadas, além de canetas, viseiras e lixeira ecológica. Assim como os agentes de viagens que foram visitar o estande da secretaria, o CEO da Azul, John Rodgerson, também foi prestigiá-lo. Na oportunidade, também tiveram capacitações, dentre elas, a realizada pelo gerente de Marketing da Setur, Matheus Moura, que foi direcionada para mais de 60 agentes de viagens da Azul, em que ele apresentou os atrativos de Sergipe evidenciando seus destinos tendo em vista aumentar o conhecimento e a força de venda de cada um dos produtos.







SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

JOGOS DA JUVENTUDE

No período de 02 a 17 de setembro, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), de forma interativa, divulgou as potencialidades turísticas de Sergipe durante os Jogos da Juventude, sediado em Aracaju. Com competições realizadas em áreas com complexos esportivos, a exemplo da Vila Olímpica da Universidade Tiradentes, Ginásio de Esportes Constâncio Vieira, Parque Aquático Zé Peixe, dentre outros lugares.

No Centro de Convenções AM Malls onde foi montada toda estrutura do Centro de Convivências dos Jogos da Juventude, a Setur contou com um estande onde além de serem distribuídos folderes explicativos sobre o destino Sergipe, uma equipe da secretaria interagiu por meio de brincadeiras lúdicas com os jovens participantes do evento, que se divertiram com a montagem do quebra-cabeça do mapa 'Eita Sergipe Arretado' e também jogo da memória que ilustrava pontos turísticos do Estado.

No total participaram das competições 4.180 atletas, com idades até 17 anos, de 1.856 escolas que representaram todos os estados do país e o Distrito Federal, em 16 modalidades. Foram elas: atletismo, badminton, basquete, ciclismo, futsal, ginástica rítmica, ginástica artística feminina, ginástica artística masculina, handebol, judô, natação, taekwondo, tênis de mesa, voleibol, vôlei de praia e wrestling.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

020

RURAL TUR

Representando Sergipe, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou da 18ª edição da Ruraltur, Feira de Turismo Rural do Brasil, realizada entre os dias 8 e 10 de setembro, em Bananeiras-PB. Durante o evento foi divulgada a primeira rota de turismo rural de Sergipe, a 'Rota Caminhos da Serra de Itabaiana', criada pela Mestra em Turismo, Ellen Monique Carvalho Fonseca, que também é presidente da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo de Sergipe (ABBTUR/SE).

Além de promover essa primeira experiência de turismo rural de Sergipe durante o evento, a Setur divulgou o Mapa de Sergipe, e distribuiu folderes sobre o destino Sergipe com os seus atrativos, além de sacolas, canetas, viseiras e lixeiras ecológicas.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

021

ABAV 2022 (OLINDA/PE)

O Estado de Sergipe marcou presença através da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), na maior feira de turismo da América Latina, a 49ª edição da ABAV Expo 2022, realizada em Olinda-PE, entre 21 e 23 de setembro. De acordo com a organização do evento, durante os três dias em que foi realizado mais de 25 mil visitantes estiveram no local para visitação, dentre eles, agentes de viagens, expositores e profissionais especializados do segmento turístico.

Com destaque do slogan 'Vem Pra Sergipe', no estande da Setur foram divulgados roteiros turísticos como as cidades históricas, praias, os Cânions de Xingó, e também foram expostas algumas peças (esculturas e cerâmicas decorativas) do artesanato do município de Santana do São Francisco, que, inclusive, tornou-se a capital do artesanato de barro. Os atrativos da capital, Aracaju, também foram divulgados ao compartilhar o espaço de 72m² do estande, graças a parceria com a Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo (SEMICT).

O estande da Setur foi marcado por muita visitação e ambiente ideal para rodadas de negócios, onde o setor de hotelaria e receptivos sergipanos puderam fechar negócios durante a ABAV 2022.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

022

SHOPPING DE VIAGENS AGAXTUR

Por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), o estado de Sergipe registrou sua participação no Shopping de Viagens Agaxtur, evento realizado em São Paulo, de 19 a 30 de setembro, e que teve por objetivo promover a divulgação de roteiros turísticos nas diversas opções de mídia, a exemplo de site, email-marketing, mídias sociais e folhetos digitais, divulgando "Sergipe é um estado com muitas potencialidades. Além das belezas naturais, tem uma cultura forte e a culinária bastante atrativa, assim como roteiros bem definidos tanto na capital, como no interior, a exemplo dos Cânions de Xingó, cidades históricas e praias, portanto, temos um bom produto", destacou o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, enfatizando "que a Agaxtur é uma das principais operadoras do país, e o Governo do Estado está fazendo esse esforço para colocar Sergipe nessa vitrine, reforçando o cumprimento da política estadual de governo na área de turismo implementada pelo governador Belivaldo Chagas, por meio de ações como esta, que fomenta atividades relacionadas ao setor".

Conforme a participação de Sergipe no Shopping de Viagens Agaxtur, além da divulgação do Destino Sergipe no telão principal e no folheto do evento e no banner principal entidade, também serão realizadas diariamente postagens nas redes sociais (Instagram, Facebook e Whatssap), e também treinamento online para os agentes de viagens.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

023

EVENTO AZUL - AGENTE TÁ ON EM BELO HORIZONTE (MG)

No dia 11 de outubro, a Setur participou em Belo Horizonte- MG, do evento 'BH Tá On', promovido pela Azul Viagens, culminando a ação 'Agente Tá On' da companhia, que também aconteceu em Campinas-SP, Porto Alegre-RS, Foz do Iguaçu-PR, Curitiba-PR, Goiânia-GO, e encerrou em BH trazendo essa grande novidade. Durante o evento a Setur marcou presença num estande em parceria com a Associação Brasileira de Indústria de Hotéis (ABIH-SE) e a Prefeitura de Aracaju, que também divulgou seus atrativos por intermédio da Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo (Semict), oportunidade em que foram divulgadas as potencialidades turísticas de Sergipe, a exemplo das cidades históricas, praias, os Cânions de Xingó, dentre outros.

Durante o evento também aconteceram capacitações. Com a sala lotada, o destino Sergipe/Aracaju foi apresentado no 'BH Tá On', durante a palestra 'Viva Aracaju', em que foram abordadas as potencialidades turísticas de Sergipe e de Aracaju, pela guia de turismo da Associação Brasileira de Indústrias de Hotéis de Sergipe (ABIH), Naime Menezes. De forma interativa ela falou sobre o destino Aracaju -SE em forma de capacitação, abordando os roteiros turísticos, belezas naturais e gastronomia de Sergipe.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 024

BRAZIL TRAVEL MARKET EM FORTALEZA/CE

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou nos dias 20 e 21 de outubro, em Fortaleza-CE, de um dos maiores eventos business to business do Brasil, a Brazil Travel Market (BTM), que teve em sua programação realização da feira de turismo, além de capacitações e rodada de negócios reunindo e promovendo a integração do setor de viagens e turismo.

Num estande em parceria com a Prefeitura de Aracaju, por intermédio da Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo (SEMICT) que também divulgou as potencialidades turísticas da capital, Aracaju, a Setur promoveu o 'Destino Sergipe' por meio dos roteiros turísticos do Estado através da distribuição de folderes informativos, a exemplo do referente aos Cânions de Xingó, o Parque dos Falcões, as cidades históricas, e o litoral sergipano com as exuberantes praias, proporcionando uma experiência imersiva ao visitante através do diálogo com os técnicos da secretaria que explicavam detalhes sobre os roteiros turísticos do Estado, e ao final, entregavam um kit personalizado com sacola, caneta, viseira, caneca e lixeiras ecológica.









SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 025

APOIO AO PROJETO EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL

De 25 a 28 de outubro de 2022 a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe (Setur) acompanhou a equipe do Ministério de Turismo (MTur) e da Universidade Federal Fluminense do Rio de Janeiro (UFF) para validação das Rotas "Caminhos da Serra de Itabaiana", no município de Itabaiana/SE e "Rota do Engenho", nos municípios de Santa Luzia do Itanhy/SE e Indiaroba/SE, dentro do Projeto Experiências do Brasil Rural e Cozinha Show.

A iniciativa foi resultado de uma parceria entre o MTur, a UFF/RJ e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) com foco no desenvolvimento e fortalecimento do Turismo Rural no país. O projeto buscou fomentar a estruturação de destinos e empreendimentos da agricultura familiares associados ao turismo, a partir da capacitação de empresários e produtores rurais, com vistas à oferta de experiências memoráveis aos visitantes. Ao final, os participantes têm suporte para inserir produtos e serviços no mercado turístico como bares, restaurantes e meios de hospedagem.

As visitações aconteceram simultaneamente nos 2 municípios. Na cidade de Itabaiana, foram realizadas dentro dos quatro dias de validação, as visitações nos atrativos que integram a rota, a exemplo do Parque dos Falcões, onde a equipe teve a experiência com as aves de rapina adestradas do local, às casas de farinha no centro da cidade e também na zona rural, vivenciaram o preparo das castanhas saborizadas, conheceram a Propriedade Alto dos Ventos, que trabalham a agricultura familiar há pelo menos 11 anos, visitaram a Feira de Itabaiana, uma das maiores feiras de abastecimento do estado sergipano, degustaram a gastronomia do Restaurante Tempero do Sertão, visita ao Povoado da Ribeira na propriedade Meu Rancho, onde a família também vive da agricultura familiar e ensinou a colher a mandioca e todo o processo de fabricação da farinha de mandioca, que serviu de base para o preparo do famoso pirão de galinha de capoeira no Restaurante e pousada da Ribeira. As visitas foram finalizadas com a equipe de gravação do quadro Cozinha Show no Restaurante Tempero do Sertão com a preparação do bolinho de feijoada, pirão de leite e a carne do sol.

Durante as visitações nos municípios que integram a Rota do Engenho, os técnicos do Ministério do Turismo e da Universidade Federal Fluminense (UFF) conheceram a importância histórica dos engenhos, da prática canavieira e da produção da cachaça – bebida que é patrimônio cultural do Brasil - na história de Sergipe. Na ocasião puderam conhecer ainda, a cultura, a gastronomia e as belezas naturais dos municípios de Indiaroba e Santa Luzia do Itanhy, no sul do estado, durante o processo da validação da "Rota do Engenho". Dentro dos atrativos da rota, as visitas aconteceram na Fazenda Priapú, onde os especialistas conheceram o processo de produção da cachaça artesanal desde a colheita da cana-de-açúcar - matéria-prima da bebida -, até o armazenamento em barris para envelhecimento e posterior consumo.

Os técnicos também conheceram o mangue, no distrito de Terra Caída, em Indiaroba, e durante a experiência, acompanharam de perto a captura do aratu, ao lado de uma marisqueira, os especialistas visitaram o engenho São Félix, e toda a sua história datada do século XVIII, e compartilharam informações sobre o engenho de cana de açúcar pioneiro na

SETUR 026

produção de açúcar do estado. As manifestações culturais também foram apresentadas, a exemplo do Lambe-Sujo, e o Samba Negro, que traduz a alegria dos negros libertos, além de acompanhar o canto e participar da dança. As visitas foram finalizadas com um passei até a Ilha da Sogra, cenário paradisíaco e com piscinas naturais de águas cristalinas.











SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR 027

34º FESTURIS 2022 EM GRAMADO/RS

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou da maior feira de negócios de turismo da América Latina, a Festuris - Feira Internacional de Turismo de Gramado, realizada entre 3 e 6 de novembro, em Gramado-RS. O evento que chegou à 34ª edição de forma ininterrupta, é um dos mais antigos em atividade no mercado, tendo como objetivo conectar destinos, marcas e pessoas para contribuir com o desenvolvimento do Turismo.

Durante a feira de negócios do Festuris o estande da Setur teve bastante movimentação de visitantes que conheceram as potencialidades turísticas do Estado, acolhidos receberam essas informações pelos técnicos da secretaria, que também distribuíram folderes promocionais que destacam o Destino Sergipe e peculiaridades de roteiros turísticos, a exemplo dos Cânions de Xingó, Parque dos Falcões, as cidades históricas, e o litoral sergipano com as exuberantes praias, proporcionando uma experiência imersiva ao visitante. Também foram distribuídos kits personalizados com sacola, caneta, viseira, caneca e lixeira ecológica. Presente no estande durante todo o evento o secretário Sales Neto, fez questão de participar deste acolhimento interagindo com autoridades públicas que ali estiveram.






SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

028

SEMINÁRIO DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM PROPRIÁ

No dia 21 de novembro de 2022 foi realizado no município de **Propriá**, o **Seminário de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no âmbito da Atividade Turística**, promovido pelo Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo. O evento contou com a presença de representantes de órgãos e instituições que trabalham em defesa dos direitos das crianças e adolescentes, além de alunos do Colégio Estadual Joana de Freitas Barbosa, que cedeu o auditório onde foi realizado o seminário.

O primeiro palestrante do seminário foi o secretário de Turismo de Santana de São Francisco, Genilson Aragão, que falou sobre a importância da atividade turística no contexto social e econômico. Com o tema Infância & Turismo Sustentável, em sua abordagem, a assistente social da Setur, Maria de Lurdes Moreira, foi a segunda palestrante. Ela frisou o dever do poder público em proteger as crianças e adolescentes de forma conjunta, fazendo com que as crianças possam encontrar segurança ao buscar ajuda, rompendo, assim, com esse tipo de violência e o ciclo do medo. O assistente social da Secretaria de Estado da Inclusão e Assistência Social, Edson dos Santos, também foi palestrante. Ele apresentou a Rede de Proteção de Crianças e Adolescentes do Estado de Sergipe, salientando que a infância é uma das fases mais importantes do desenvolvimento humano, e que um evento traumático nessa fase pode ser determinante na vida adulta. Por fim, o levantamento simplificado do Contrato de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes finalizado em 2019, foi apresentado pela consultora ambiental da Setur, Thassia Luiza Santana Costa.

O Seminário de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no âmbito da Atividade Turística, contou com o apoio da Secretaria de Estado da Inclusão, Assistência e do Desenvolvimento Social (Seides), Prefeitura Municipal de Propriá, Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Sustentável e do Polo Velho Chico.







SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

029

I SEMINÁRIO PARA MULTIPLICADORES DO PROGRAMA NACIONAL DO TURISMO GASTRONÔMICO

Durante os dias 24 e 25 de novembro aconteceu, no Museu da Gente Sergipana, o **I Seminário para Multiplicadores do Programa Nacional do Turismo Gastronômico**, promovido pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur), Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe (Sebrae/SE), e o Ministério do Turismo (MTur).

Na abertura do evento o secretário de Estado do Turismo, Sales Neto, deu boas-vindas ao público presente, agradeceu aos parceiros envolvidos na concepção do seminário e destacou que Sergipe tem um potencial na área de gastronomia, enfatizando que a realização deste seminário não apenas identifica a gastronomia sergipana, mas coloca o Estado na vitrine, e potencializa as possibilidades de se criar coisas novas dentro daquilo que Sergipe tem. Por via Skype, o secretário nacional do Desenvolvimento e Competitividade do Turismo, Fábio Pinheiro, que não pode estar presente no evento, mas fez questão de parabenizar a iniciativa, e o representando, estava a coordenadora de produção associada ao turismo do MTur, Anna Modesto. E representando o Sebrae Sergipe, o diretor técnico Breno Barreto, que expressou a satisfação da entidade estar envolvida na realização deste seminário.

A programação do evento contou com a realização de três rodas de conversa que contaram com a participação dos seguintes representantes: Anna Modesto, do MTur, e mediada por Léa Duarte, da Setur; Monique Badaró, que é assessora de Inovação, e coordenadora do Observatório do Patrimônio Gastronômico do Nordeste e Espírito Santo, e que foi mediado por Aidê Suzart, da Setur/BA; Chef Zeca Amaral; e o digital influencer do Canal Travel Box, Thiago Paes.

Atividades paralelas também integraram a programação do evento, como a realização da feira de artesanato e da economia criativa na área externa do Museu, em que foram expostos produtos para venda e também degustação, dos municípios: Aracaju, Barra dos Coqueiros, Brejo Grande, Campo do Brito, Carmópolis, Canindé de São Francisco, Divina Pastora, Estância, Ilha das Flores, Indiaroba, Itabaiana, Santana do São Francisco e São Cristóvão. E no turno vespertino, a visitação ao Mercado Municipal de Aracaju.





030

II. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SERGIPE – PRODETUR/SE

O PRODETUR foi encerrado em novembro de 2019, o programa teve como objetivo principal a realização de ações para a promoção da atividade turística e contribuir para o aumento de renda dos municípios, as ações foram desenvolvidas nos Polos Costa dos Coqueirais e Velho Chico, através de investimentos destinados a segmentos do turismo de sol e praia, ecoturismo e turismo cultural.

Após o encerramento dos contratos executados através do programa, a equipe da UCP-PRODETUR e o departamento financeiro da SETUR realizaram a prestação de contas do programa junto ao BID e TCE.

A equipe UCP realiza o acompanhamento das ações que foram executadas pelo programa, desde a Gestão contínua e Manutenção das obras (através dos municípios), até a continuidade dos projetos e produtos gerados através dos contratos.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES EM ANDAMENTO

Cumprimento de Cláusula Contratual – Elaboração de Relatórios de Manutenção

A Unidade de Coordenação (UCP) do Programa de Desenvolvimento do Turismo – PRODETUR/SE é responsável pela observância e cumprimento das cláusulas e artigos contratuais pertencentes às Disposições e Normas Gerais do Contrato de Empréstimo 2984/OC-BR, firmado entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID e o Governo de Estado de Sergipe, conforme descrita abaixo na integra:

> **"CLÁUSULA 4.02.** Manutenção. O Mutuário se compromete a: (a) conservar adequadamente as obras e equipamentos compreendidos no Projeto, de acordo com as normas técnicas geralmente aceitas; e (b) apresentar ao Banco, **até 3 (três) anos após o vencimento do Prazo Original de Desembolsos ou suas extensões** e dentro do primeiro trimestre de cada ano, um relatório sobre o estado dessas obras, equipamentos e o plano anual de manutenção, conforme disposto na Seção V do Anexo Único. Se ficar comprovado, com base nas inspeções feitas pelo Banco ou nos relatórios recebidos, que a manutenção efetuada encontra-se abaixo dos níveis acordados, o Mutuário deverá adotar as medidas necessárias para que as deficiências sejam corrigidas à satisfação do Banco."

Sendo assim, em cumprimento à Cláusula 4.02 – Manutenção, das Disposições Especiais, **a equipe da UCP deve realizar periodicamente o encaminhamento dos relatórios de Manutenção ao BID até o ano de 2022**.

Os relatórios são elaborados de acordo com as condições da Obra no período que as vistorias são realizadas, baseando-se nos planos de gestão e manutenção dos municípios onde as obras foram executadas. É de responsabilidade da Gestão Municipal o cumprimento das ações necessárias para manter o patrimônio em boas condições, de acordo com o termo de cooperação assinado entre as partes, e de responsabilidade da UCP PRODETUR/SETUR o acompanhamento das condições e apontamentos de melhorias para o cumprimento das condições do empréstimo.

ACOMPANHAMENTO DE AUDITORIAS PÓS-TÉRMINO DO PROGRAMA

A Coordenação da UCP é responsável pelo acompanhamento das auditorias realizadas pelos órgãos fiscalizadores (TCE, CGU e outros), assim como pelo cumprimento das solicitações destes órgãos, a fim de sanar dúvidas e esclarecer informações acerca dos contratos realizados durante o programa.

ACOMPANHAMENTO DOS CONTRATOS EXECUTADOS - GESTÃO CONTÍNUA

Em cumprimento da Cláusula Contratual, faz-se o acompanhamento da Manutenção das obras e demais ações executadas através do contrato – Cláusula 4.02 Empréstimo 2984/OC-BR (BR-L1256) – Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo de Sergipe – PRODETUR SE.

1. ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE E DE PROJETOS BÁSICO E EXECUTIVO PARA A CONSTRUÇÃO DE ATERROS SANITÁRIOS.

Resultados alcançados: Foi entregue ao Governo do Estado de Sergipe e aos Consórcios de Saneamento Básico de Resíduos Sólidos de Sergipe, em 2020, os projetos Básicos e Executivos de 03 Aterros Sanitários que depois de construídos contribuirão para a Erradicação de Lixões do Estado, o que poderá transformar o mesmo em referência no cenário de gestão de resíduos sólidos, atendendo assim a política nacional e estadual de Resíduos Sólidos.

Aterro de Canindé está com edital pronto e será licitado através do Combasf, os demais estão sobre responsabilidade dos respectivos consórcios.

A Equipe da UCP permanece acompanhando as tramitações deste contrato junto aos órgãos responsáveis e consórcios que pretendem realizar a construção dos Aterros Sanitários.

2. ELABORAÇÃO DO PLANO DE MINUTA DE DO PROJETO DE LEI PARA A POLÍTICA DE GERENCIAMENTO COSTEIRO DO ESTADO DE SERGIPE

SETUR 032

Resultados Alcançados: Foi entregue ao Governo do Estado e aos órgãos responsáveis o diagnóstico ambiental completo com todos os dados socioambientais da Zona Costeira de Sergipe, o Zoneamento Ecológico Econômico da Zona Costeira do Estado de Sergipe, alimentado com dados e mapas georreferenciados, contribuindo para a escolha das melhores metodologias de uso da Zona Costeira sergipana de forma sustentável, apresentando o Plano de Proteção da Zona Costeira de Sergipe, com ferramentas norteadoras para a execução deste numa escala regional. O projeto foi levado à Assembleia legislativa, por meio da Secretaria de Estado Geral de Governo, para a aprovação.

Após aprovação na Assembleia Legislativa, passou a ser vigorada pela Lei n. 8.634/2019 que institui o Plano e o Sistema Estadual de Gerenciamento Costeiro (PEGC).

Cabe destacar ainda que, apesar do fim da responsabilidade contratual, a SETUR se mantém no Conselho Estadual de Gerenciamento Costeiro, de forma ativa, com o seu secretário, José Sales Neto, como titular e a Consultora Ambiental da SETUR como suplente.

OUTRAS AÇÕES DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

A SETUR faz o acompanhamento técnico de todas as etapas de Licenciamento das Obras de Readequação Urbanística e Delimitações das Praias do Litoral Sul de Aracaju - Orla Sul. O licenciamento junto aos órgãos responsáveis ocorre simultaneamente com a execução das obras através da SEDURBS/CEHOP. Também é realizada a gestão e compatibilização dos projetos de acordo com a execução da obra em conjunto com os projetistas responsáveis, com o intuito de adequar a obra às exigências contínuas de órgãos licenciadores, a exemplo da EMURB, SEMA, ICMBio e MPF.

13. PROJETO DE READEQUAÇÃO URBANÍSTICA E DELIMITAÇÕES DAS PRAIAS DO LITORAL SUL DE ARACAJU - ORLA SUL

Resultados esperados: O Projeto Orla Sul constitui-se na adequação urbanística e delimitações das praias de aproximadamente **16 km** da faixa litorânea Sul da Capital, onde estão inseridos os **49 bares** da região. Os estudos e projetos realizados, partiram da divisão da praia em 04 (quatro) trechos, ficando subdivididos em Trecho 01, 02, 03 e 04, sendo que o Trecho 03 por sua diversidade de uso e características foi subdivido em 08 (oito) subtrechos – do 3A ao 3H.

No Ano de 2020 ocorreram as ordens de serviço e início das obras dos Trechos 1, 2 e 3A. No ano de 2021 ocorreu a entrega das obras do trecho 1, foram iniciadas as Obras dos Trechos 3C, 3D, 3E, 3F, 3G e 3H e lançamento do processo licitatório para a construção dos trechos 3B e 4.

Atualmente, o trecho 3A tem 95% de percentual de execução, com previsão de conclusão em novembro de 2022. Os trechos 3C, 3D e 3E estão com 70% de percentual

executado, com previsão de conclusão em novembro de 2022, e os trechos 3F e 3G estão com 84% de percentual executado, com previsão de conclusão em dezembro de 2022. Já o trecho 2 encontra-se finalizado.

A SETUR permanece realizando as atualizações e atendimentos necessários para a execução das obras e das condicionantes ambientais.

14. ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE RESTAURAÇÃO DA CASA DE CULTURA SILVIO ROMERO EM LAGARTO/SE

Resultados esperados: O imóvel foi construído em 1923 e está deteriorado pela ação do tempo e por vandalismo. Pretende-se a reforma e a ampliação de toda a estrutura e a capacitação para uso desta edificação, que é tombada pelo Patrimônio histórico do Estado.

Para possibilitar a execução das obras, se fez necessária a elaboração dos projetos básicos e executivos de restauração e complementares de engenharia da Reforma da Casa de Cultura Sílvio Romero em Lagarto/SE. Pretende-se ainda que seja realizado o processo licitatório para execução das obras ainda em 2022. A obra terá recursos específicos destinados através de emenda parlamentar e de recursos do Tesouro Estadual.

15. ELABORAÇÃO DE PROJETOS PARA A CONSTRUÇÃO DE INFRAESTRUTURA DO PARQUE DE EXPOSIÇÕES NO MUNICÍPIO DE POÇO REDONDO/SE

Resultados esperados: A construção da infraestrutura no parque de exposições de Santa Rosa do Ermírio incentivará o turismo de negócios em Poço Redondo e demais cidades da região, principalmente o turismo relacionado ao agronegócio. A obra possibilitará que Poço Redondo sedie exposições e eventos no local, principalmente relacionados à cadeia produtiva do leite, de forma estruturada, fortalecendo o turismo de negócios e aumentando, consequentemente, o fluxo de turistas e a demanda pelos atrativos da cidade e da região. O povoado já recebe diversos eventos do setor, como a festa Amigos do Leite, que atrai turistas da região e de fora de Sergipe. A nova infraestrutura possibilitará a realização de novos grandes eventos.

Os projetos foram finalizados e obra foi licitada através de um Termo de Cooperação Técnica entre a SETUR e a SEDURBS, no fim de 2021, com recursos de emenda parlamentar federal. Atualmente, a obra encontra-se em execução, com previsão de término em 2023.

034

III. RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS: LEI ORÇAMENTARIA ANUAL – LOA 2022

PROGRAMA 0023 – TURISMO SUSTENTÁVEL:

Objetivo: Promover o fortalecimento, qualificação e competitividade de produtos e serviços turísticos de Sergipe.
DOTAÇÃO INICIAL: R$ 3.886.000,00 (três milhões, oitocentos e oitenta e seis mil reais).

Ações mais relevantes no período:

0679 – Apoio a Eventos de Promoção Turística

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).
Executado até 29/12: R$ 8.263,29 (oito mil duzentos e sessenta e três reais e vinte e nove centavos).

0693 – Apoio a Elaboração de Estudos para o Desenvolvimento do Turismo no Estado

Finalidade: Viabilizar a disponibilização de Estudos e Projetos existentes ou não para realização de obras nos polos.
Dotação Inicial: R$ 140.000,00 (cento e quarenta mil reais).
Executado até 29/12: R$ 750.294,39 (setecentos e cinquenta mil duzentos e noventa e quatro reais e trinta e nove centavos).

0698 – Marketing e Divulgação do Estado de Sergipe

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 274.000,00 (duzentos e setenta e quatro mil reais).
Executado até 29/12: R$ 5.259,50 (cinco mil duzentos e cinquenta e nove reais e cinquenta centavos).

0701 – Participação em Feiras e Eventos de Promoções Turísticas

Finalidade: Divulgar o Estado e seus Produtos Turísticos.

035

Dotação Inicial: R$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).
Executado até 29/12: R$ 287.793,76 (duzentos e oitenta e sete mil setecentos e noventa e três reais e setenta e seis centavos).

0754 – Manutenção dos Serviços

Finalidade: EMSETUR - Destaque de Crédito para contratação estudos e para emissão de laudo técnico referente a estrutura do Hotel Palace
Dotação Inicial: R$ 135.100,00 (cento e trinta e cinco mil e cem reais).
Executado até 29/12: R$ 273.469,98 (duzentos e setenta e três mil quatrocentos e sessenta e nove reais e noventa e oito centavos).

PROGRAMA - 0051 - GESTÃO E MANUTENÇÃO DO TURISMO

Objetivo: Assegurar o adequado funcionamento do órgão e suas entidades vinculadas, mediante o provimento de recursos humanos, materiais e outros necessários à sua gestão.
DOTAÇÃO INICIAL: R$ 3.425.500,00 (três milhões, quatrocentos e vinte e cinco mil e quinhentos reais).

0350 - Manutenção dos Serviços Administrativos e Financeiros da SETUR

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da SETUR mediante o provimento de serviços essenciais, materiais e recursos financeiros.
Dotação Inicial: R$ 1.075.500,00 (um milhão e setenta e cinco mil e quinhentos reais).
Executado até 29/12: R$ 1.355.035,40 (um milhão trezentos e cinquenta e cinco mil e trinta e cinco reais e quarenta centavos).

0351 - Pagamento de Pessoal Ativo da SETUR

Finalidade: Assegurar o cumprimento do pagamento com o pessoal e encargos sociais.
Dotação Inicial: R$ 2.290.000,00 (dois milhões duzentos e noventa mil reais).
Executado até 29/12: R$ 2.129.742,07 (dois milhões cento e vinte e nove mil, setecentos e quarenta e dois reais e sete centavos).

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SETUR
036

CONCLUSÃO

A Secretaria de Estado do Turismo tem como finalidade desenvolver e promover projetos e ações voltados para criação, estruturação, ampliação e competitividade dos produtos e dos destinos turísticos sergipanos, garantindo acessibilidade, segurança, gerando novas oportunidades de trabalho, renda e melhoria, na qualidade de vida para sociedade.

Assim, a SETUR promove e participa de eventos e rodadas de negócios com o objetivo de inserir o destino Sergipe no mercado regional e nacional.

Apoiando os setores turísticos para recuperação da crise, além de desenvolver meios para restaurar a confiança dos turistas por meio de protocolos de segurança, agindo de forma contínua no tocante as viagens seguras; hospitalidades; reuniões e eventos para viabilização da retomada do crescimento de maneira segura, integrada e responsável.

Aracaju, 29 de dezembro de 2022.

JOSÉ SALES NETO
Secretário de Estado do Turismo