ANO
2024

RELATÓRIO DE GESTÃO DO TURISMO DE SERGIPE

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

SETUR - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Avenida Murilo Dantas, 881, Galeria Farol Center.
Farolândia, Aracaju – SE
CEP 49032-490 Telefone: (79)3249-8600

SUMÁRIO

MENSAGEM DO SECRETÁRIO.....2

VISÃO GERAL DO TURISMO.....4

VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL SETUR.....9

ORGANOGRAMA.....10

GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO DA GESTÃO DO TURISMO.....11

SETUR EM NÚMEROS.....14

A MARCA SERGIPE.....17

AS AÇÕES DA SETUR.....18

AÇÕES CONTÍNUAS DA SECRETARIA.....19

QUALIFICAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO DESTINO E PRODUTOS TURÍSTICOS.....24

PROMOÇÃO E MARKETING DO DESTINO E SEUS ATRATIVOS TURÍSTICOS.....30

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS.....56

NOTÍCIAS VEICULADAS PELA SETUR.....58

APOIO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS 2024.....79

COORDENADORIA DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS.....90

RESUTADOS FINANCEIROS.....94

RESULTADOS DA EMSETUR.....97

CONCLUSÃO DA GESTÃO.....110

MENSAGEM DO SECRETÁRIO

O estado de Sergipe é composto por 75 municípios, possui uma faixa litorânea que corresponde a 24,9% do seu território e tem o Turismo como potencial e grande fator de desenvolvimento.

O turismo em Sergipe tem se destacado levando o Estado a ser considerado um dos destinos mais dinâmicos do país. Em 2023, Sergipe atraiu 237 mil viagens, movimentando cerca de R$ 456 milhões na economia local e continua com o setor em pleno avanço, graças às políticas atuais empreendidas.

Em 2024, dando continuidade e procurando melhorar nos resultados da gestão anterior, foram realizados diversos investimentos para o fortalecimento do Destino Sergipe com ações de infraestrutura, o avanço do Planejamento interno, a renovação do Convênio com a ABIH/SE para a promoção do Destino com o Projeto "Viva Sergipe", o apoio e a captação de eventos, a constante participação em Feiras pelo país, a realização de roadshows, além do avanço nas tratativas e parcerias com agências de viagem e companhias aéreas.

Sabemos que Sergipe é muito além de sol e mar. É um estado que também se destaca quando o assunto é gastronomia, cultura, belezas naturais, arquiteturas históricas e tem se tornado ainda referência na realização de grandes eventos, como o Arraiá do Povo, sendo considerado nacionalmente como "O País do Forró".

Isso só demonstra que nós somos pura riqueza na tipicidade e comemoração do São João e cada cantinho do nosso estado emana uma cultura única: a sergipanidade.

Desde o início da gestão, a Setur vem trabalhando com um olhar mais amplo sobre projetos que tragam visibilidade ao Destino e incentivem

o turismo, uma grande força motriz da cadeia produtiva do Estado, considerado imprescindível para a economia.

Só podemos dizer que a hora de valorizar o Turismo do Estado e cuidar ainda mais dos nossos turistas, é agora!

Sergipe é um destino que precisa ser revelado, divulgado e descoberto por todos.

Este é o nosso desafio!

Todos seguimos neste propósito!

Marcos Leite Franco Sobrinho

Secretário de Turismo do Estado de Sergipe

VISÃO GERAL DO TURISMO

CONSTITUIÇÃO FEDERAL



ART. 180 – *A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico*.

LEI GERAL DO TURISMO – Nº14.978, DE 18 DE SETEMBRO DE 2024



Lei que estabelece normas para o setor turístico no Brasil, definindo as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico e disciplinando a prestação de serviços turísticos, o cadastro, a classificação e a fiscalização dos prestadores de serviços turísticos.

Considera-se Turismo o fenômeno social, cultural e econômico que envolve as atividades realizadas por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 1 (um) ano, com finalidade de lazer, negócios, comparecimento a eventos, entre outros.

O TURISMO PELO MINISTÉRIO DO TURISMO

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL BRASIL

- No primeiro semestre de 2024, o turismo brasileiro faturou R$ 95,3 bilhões, o melhor patamar desde a pandemia.
- Até setembro de 2024, o Brasil recebeu cerca de 5 milhões de turistas internacionais, um aumento de 12% em relação ao mesmo período de 2023.
- O Nordeste é o destino favorito para viagens, sendo a escolha de 31,3% dos viajantes.

PLANO NACIONAL DE TURISMO 2024-2027 (PNT)



É um documento oficial do Ministério do Turismo que estabelece diretrizes e ações para o desenvolvimento do turismo no Brasil.

O PNT para o período de 2024 a 2027 tem como objetivo:

- *Aumentar a competitividade do Brasil no turismo global*
- *Promover um turismo inclusivo e responsável*
- *Gerar benefícios econômicos, sociais e ambientais*
- *Incentivar o turismo doméstico*
- *Promover internacionalmente os destinos brasileiros*

O Plano Nacional de Turismo para o quadriênio 2024-2027 tem como objetivo geral possibilitar que o Brasil seja o país que mais recebe turistas na América do Sul até 2027, de modo que o turismo seja vetor de desenvolvimento sustentável e gerador de trabalho e de renda para os cidadãos brasileiros. Com o alcance das metas, é esperado um maior fluxo econômico, gerando desenvolvimento e inserção produtiva de pessoas, sustentabilidade, inovação e transformação digital, além da democratização do acesso ao turismo

O TURISMO DE SERGIPE VISTO PELA FECOMÉRCIO/SP

FECOMERCIOSP

- O turismo brasileiro registrou um crescimento significativo no primeiro semestre de 2024, alcançando o melhor patamar desde 2019.
- **Segundo dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/SP)** o faturamento do setor no período foi de R$ 95,3 bilhões, representando um aumento de 1,9% em comparação ao mesmo período do ano passado.
  O faturamento do turismo nos estados, sem a inclusão do transporte aéreo, somou R$12,9 bilhões, obtendo alta de 2,9% na comparação com o mesmo período do ano passado.

FATURAMENTO DO TURISMO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO*

UNIDADE DA FEDERAÇÃO	Faturamento real (R$ mil) *	jul-24/ jul-23	acumulado no ano (%)
Brasil	**12.868.083**	**2,9%**	**2,3%**
Rondônia	22.073	-2,0%	1,7%
Acre	11.791	-7,8%	1,8%
Amazonas	124.075	7,8%	7,8%
Roraima	15.865	-5,7%	-4,4%
Pará	124.915	4,6%	2,1%
Amapá	11.651	-2,1%	3,5%
Tocantins	34.262	1,4%	7,3%
Maranhão	105.933	3,0%	3,3%
Piauí	58.776	5,0%	5,2%
Ceará	320.176	-0,2%	2,6%
Rio Grande do	116.652	8,4%	1,7%
Paraíba	91.299	4,1%	4,2%
Pernambuco	399.031	5,2%	4,5%
Alagoas	108.084	1,8%	1,4%
Sergipe	59.087	13,8%	6,5%
Bahia	540.999	-0,3%	2,4%
Minas Gerais	1.260.577	4,1%	5,2%
Espírito Santo	239.153	7,6%	6,6%
Rio de Janeiro	1.240.259	0,3%	2,4%
São Paulo	4.535.874	5,1%	1,5%
Paraná	761.014	4,4%	5,3%
Santa Catarina	835.543	7,5%	6,3%
Rio Grande do Sul	697.458	-5,5%	-5,8%
Mato Grosso do Sul	152.870	-3,7%	-3,3%
Mato Grosso	296.159	-12,7%	-4,9%
Goiás	368.328	-4,0%	0,1%
Distrito Federal	336.182	11,6%	5,3%

(*) a preços de jul/24
Fonte: IBGE Elaboração e Cálculos: FECOMERCIO - 2024

Ótimo resultado no primeiro semestre: ***Sergipe e Distrito Federal foram os estados com os maiores crescimentos, de 13,8% e 11,6%, respectivamente.***



TENDÊNCIAS ATUAIS DO TURISMO



Turismo Sustentável



Grandes Eventos musicais



Turismo com impactos da Inteligência Artificial



Destinos com “pegada”ecológica



Turismo de Luxo



Experiências Gastronômicas

NUVEM DE PALAVRAS DAS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO TURISMO







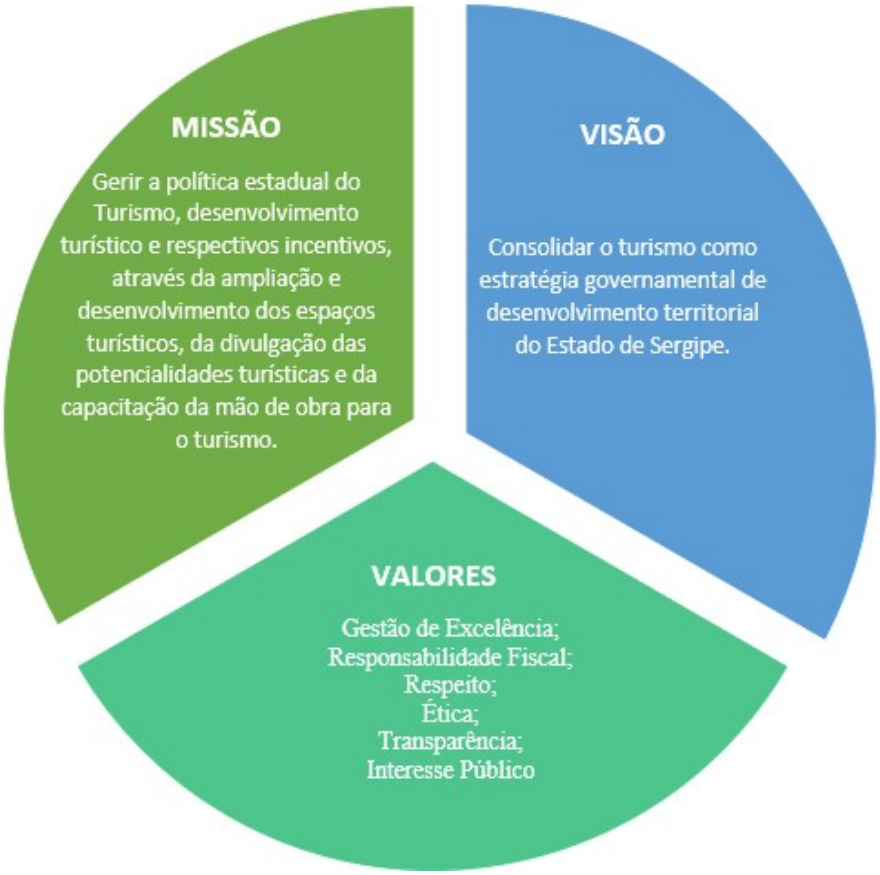


VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

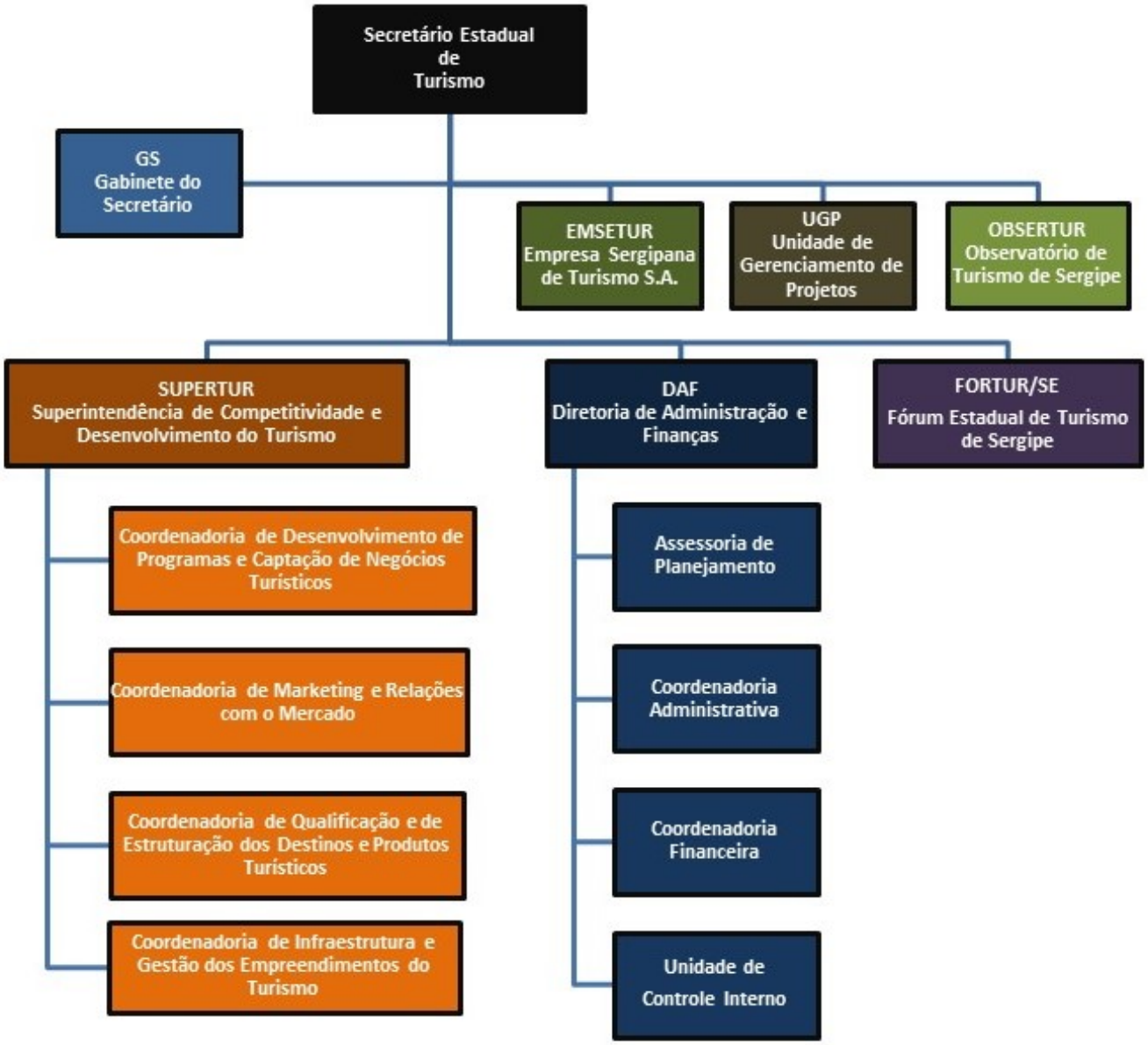
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Nosso Objetivo Estratégico → Fortalecer o Turismo com foco na promoção de destinos e atrativos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

Nossa competência → a Política Estadual de Governo na área do Turismo; o fomento às atividades turísticas; o estabelecimento de políticas de apoio à ampliação e ao melhoramento de espaços turísticos; a realização e organização de exposições, feiras e outros eventos de divulgação de potencialidades turísticas do Estado; a capacitação de mão de obra para o turismo; bem como outras atividades necessárias ao cumprimento de suas finalidades nos termos das respectivas normas legais e/ou regulamentares.



ORGANOGRAMA



GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO DA GESTÃO DO TURISMO

A gestão governamental tem o turismo inserido no eixo do trabalho e desenvolvimento econômico da seguinte forma:





FORTALECER O TURISMO COM FOCO NA PROMOÇÃO DE DESTINOS E ATRATIVOS, NA MELHORIA DA INFRAESTRUTURA E NA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL.

ESSE É O FOCO PARA O RESULTADO DA GESTÃO DO NOSSO TURISMO, QUE SEGUE DIVIDIDO EM 6 METAS:

Promoção e marketing dos destinos e atrativos do estado, impactando os públicos de interesse, que são os turistas e o consumidor especializado (B2B e B2C).

CONCLUÍDO SEMPRE, POIS É DE AÇÃO CONTÍNUA

• Posicionar o destino Sergipe nos players do segmento turístico nacional, através de campanhas promocionais e ações de marketing planejadas e permanentes. CONCLUÍDO SEMPRE, POIS É DE AÇÃO CONTÍNUA

• Tornar o destino Sergipe mais competitivo no mercado regional.
CONCLUÍDO SEMPRE, POIS É DE AÇÃO CONTÍNUA

P.23 Fortalecimento dos mecanismos de financiamento do turismo

• Criar o Fundo Estadual de Turismo. EM ANDAMENTO

• Fomentar a criação de linhas de crédito para o setor turístico.
CONCLUÍDO ATRAVÉS DO FUNGETUR

P.24 Criação, Estruturação e Promoção de Eventos Geradores de Fluxo Turístico no Estado de Sergipe

• Fomentar a integração e o diálogo entre as entidades promotoras de eventos em geral. CONCLUÍDO SEMPRE, POIS É DE AÇÃO CONTÍNUA

• Implantar plataforma colaborativa para o calendário de eventos e de programação cultural do Estado.

CONCLUÍDO ATRAVÉS DO CALENDÁRIO DISPONÍVEL NO PORTAL GOV *HTTPS://WWW.SE.GOV.BR/CALENDARIO*

• Atrair eventos de potencial turístico para o Estado.

EM ANDAMENTO ATRAVÉS DE PARCERIA COM SETEEM E SENAC

P.25 Criação e estruturação de produtos turísticos

• Incentivar a criação de novos produtos turísticos.
CONCLUÍDO SEMPRE, POIS É DE AÇÃO CONTÍNUA

• Elaborar inventário do turismo sergipano. EM ANDAMENTO

• Fomentar o turismo gastronômico. EM ANDAMENTO

P.26 **Aprimoramento e ampliação da infraestrutura turística**

• Ampliar e qualificar a infraestrutura turística do Estado. EM ANDAMENTO

• Construir e reformar atracadouros. EM ANDAMENTO

• Construir, requalificar e urbanizar orlas. EM ANDAMENTO

• Readequar e implantar a sinalização turística EM ANDAMENTO

P.27 **Formação e qualificação de mão-de-obra para o turismo**

• Expandir a qualificação profissional adequada ao turismo por meio de parcerias com instituições de ensino.

EM ANDAMENTO ATRAVÉS DE PARCERIA COM SETEEM E SENAC

SETUR EM NÚMEROS

ORÇAMENTO PREVISTO EM 2024:

R$ 17.969.695,00



QUANTO FOI GASTO, ATÉ NOVEMBRO, EM 2024?

R$ 17.811.744,35



QUANTO SOBROU EM 2024:

R$ 157.950,65



RETROSPECTIVA 2023

1313 Pessoas jurídicas inscritas e cadastradas no CADASTUR

45 Municípios validados e cadastrados no Mapa do Turismo Brasileiro – MTUR

4 Seminários de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Âmbito da Atividade Turística;

27 Eventos apoiados

2 Eventos co-realizados (Evento Azul Tá On, Empório Sergipano na Expo Verão 2023)

1400 Eventos cadastrados no Calendário de Eventos de 2023, diferenciados por segmento: cultural, negócios, religiosa, lazer e entretenimento.

1 Evento captado - ENACOR

5 Participações em Feiras, com estande próprio e estrategicamente projetado, para o marketing do Destino;

46 Notícias relevantes protagonizadas pelo turismo do Estado;

1 Convênio realizado para beneficiar o turismo do Estado (ABIH/SE)

7 Ações de Captação de Investimento e Recurso para Infraestrutura;

3 Visitas Técnicas relacionadas a projetos infraestruturais, existentes em municípios sergipanos.

SETUR EM NÚMEROS 2024



1474 Pessoas jurídicas inscritas e cadastradas no CADASTUR

48 Municípios validados e cadastrados no MAPA DO TURISMO BRASILEIRO - MTUR

4 Seminários de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Âmbito da Atividade Turística

4 Oficinas Ambientais realizadas em Municípios dos Pólos Turísticos Sergipanos

10 Oficinas de marketing turístico realizadas com o Trade

4 Ações relacionadas ao Estudo ambiental da ROTA DA FARINHA e implantação do Turismo Ecológico

1 Mapeamento Interno de Potencialidades para o Turismo Gastronômico e Artesanato, feito em 42 Municípios

37 Eventos apoiados

7 Eventos co-realizados (Convenção CVC Operadora, Evento Azul Tá On/São João do Nordeste é Azul, Feirão Nacional do Turismo - Mtur, Empório Sergipano - Expo Verão 2024, Convenção New It Operadora, Convenção FRT Operadora, Convenção Masterop Operadora)

1342 Eventos cadastrados no Calendário de Eventos de 2024

5 Eventos captados para 2025

7 Participações em Feiras, com estande próprio e estrategicamente projetado, para o marketing do Destino.

29 Notícias relevantes protagonizadas pelo turismo do Estado

3 Convênios/Consórcios realizados para beneficiar o turismo do Estado (ABIH/SE, Consórcio Nordeste/Roteiro integrado de Destinos do Nordeste, FUNDETUR/Ministério do Turismo)

7 Ações de Captação de Investimento e Recurso

5 Visitas Técnicas relacionadas a projetos infraestruturais, existentes em municípios sergipanos



A MARCA SERGIPE



AS AÇÕES DA SETUR

Inserido no nosso Objetivo Estratégico da Gestão, temos:

- Ações contínuas da Secretaria
- Qualificação e estruturação do Destino e Produtos Turísticos
- Promoção e Marketing dos Destinos e Atrativos Turísticos de Sergipe
- Participação em Feiras
- Apoio e Captação de Eventos

AÇÕES CONTÍNUAS DA SECRETARIA

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO EM 2024

É um instrumento que define a área - recorte territorial - a ser trabalhada, prioritariamente, pelo Ministério do Turismo no âmbito do desenvolvimento das suas políticas públicas. Os municípios brasileiros são categorizados (Níveis: A,B,C,D e E) no intuito de identificar o desempenho da economia do setor e esse mapeamento permite uma visão ampla do potencial turístico brasileiro, facilitando a gestão e a distribuição de recursos de forma mais eficaz.

REGIÕES TURÍSTICAS DE SERGIPE (PÓLOS) E OS 48 MUNICÍPIOS DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO EM 2024



MUNICÍPIOS SERGIPANOS DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO/2024

PÓLO COSTA DOS COQUEIRAIS **12 Municípios**	Aracaju
	Barra dos Coqueiros
	Pirambu
	Estância
	Indiaroba
	Itaporanga D'Ajuda
	Pacatuba
	Santa Luzia do Itanhy
	São Cristóvão
	Santo Amaro das Brotas
	Nossa Senhora do Socorro
	Laranjeiras

PÓLO VELHO CHICO **10 Municípios**	Canindé de São Francisco
	Propriá
	Santana do São Francisco
	Gararu
	Monte Alegre de Sergipe
	Nossa Senhora de Lourdes
	Cedro de São João
	Porto da Folha
	Poço Redondo
	Nossa Senhora da Glória

PÓLO DOS TABULEIROS **11 Municípios**	Rosário do Catete
	Carmópolis
	Maruim
	Nossa Senhora das Dores
	Aquidabã
	Capela
	Cumbe
	Santa Rosa de Lima
	Siriri
	Divina Pastora
	Riachuelo

PÓLO SERTÃO DAS ÁGUAS **8 Municípios**	Tobias Barreto
	Salgado
	Umbaúba
	Boquim
	Tomar do Geru
	Simão Dias
	Lagarto
	Itabaianinha

PÓLO SERRAS SERGIPANAS **7 Municípios**	São Domingos
	Campo do Brito
	Feira Nova
	Itabaiana
	Frei Paulo
	Moita Bonita
	Macambira

CALENDÁRIO DE EVENTOS ANUAL DE SERGIPE - EDIÇÃO 2024

1.342 eventos cadastrados nos 12 meses do ano.



JANEIRO 2024

DATA	EVENTO	CIDADE	INFORMAÇÕES
01/01	Festa de Bom Jesus dos Navegantes Local: Povoado Marimbondo	Pirambu/SE	Prefeitura de Pirambu
01/01	Aniversário da Cidade de São Cristóvão Local: Centro Comercial do Eduardo Gomes	São Cristóvão/SE	Prefeitura de São Cristóvão
01/01	Festa de Santa Efigênia Local: Povoado Porto de Santana	Pacatuba/SE	Prefeitura de Pacatuba
01/01	Festa de Bom Jesus dos Navegantes Local: Povoado Aguada	Carmópolis/SE	Prefeitura de Carmópolis
01/01	Emancipação Política de Canhoba	Canhoba/SE	Prefeitura de Canhoba
01/01	Encontro de Bandas e Fanfarras	Canhoba/SE	Prefeitura de Canhoba
01/01	4ª Entrega da comenda Dr. Eronildes Ferreira de Carvalho	Canhoba/SE	Prefeitura de Canhoba
01/01	Festa de Reis	Feira Nova/SE	Prefeitura de Feira Nova
01/01	Festa do Padroeiro Senhor das Misericórdias	Muribeca/SE	Prefeitura de Muribeca
02 a 07/01	49º Encontro Cultural de Laranjeiras	Laranjeiras/SE	Prefeitura de Laranjeiras
03/01	Sarau Café de Preto	Laranjeiras/SE	Prefeitura de Laranjeiras
04 a 06/01	49º Simpósio do Encontro Cultural de Laranjeiras Local: Campus UFS Laranjeiras	Laranjeiras/SE	Funcap
05/01	Festa de Santos Reis Local: Sede da cidade	Maruim/SE	Prefeitura de Maruim
05/01	Feira Cultural de Reis	Nossa Senhora da Glória/SE	Prefeitura de Nossa Senhora da Glória

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO SERGIPE GOVERNO DO ESTADO

SERGIPE Sinta de perto esse aconchego

CADASTRO DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS DE SERGIPE

CADASTUR é o Sistema de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo. Executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo nos 26 Estados do Brasil e no Distrito Federal, permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados. O CADASTUR visa promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor.

O cadastro **é obrigatório** aos prestadores de serviços turísticos das seguintes atividades:



No ano de 2024, em Sergipe, o Cadastur teve papel de destaque, posto que com sua atuação na formalização dos profissionais do segmento, conseguiu alcançar 1474 cadastros. No comparativo com 2023, temos:

TABELA COMPARATIVA EM Cadastur

PRESTADORES TURÍSTICOS CADASTRADOS NO CADASTUR	ANO 2023	ANO 2024
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	2	3
AGÊNCIA DE TURISMO	344	389
CASA DE ESPETÁCULO	4	4
CENTRO DE CONVENÇÕES	2	3
EMPREENDIMENTO DE ENTRETENIMENTO E LAZER E PARQUE AQUÁTICO	3	3
GUIA DE TURISMO - PESSOA FÍSICA	402	466
GUIA DE TURISMO- MEI	14	17
LOCADORA DE VEÍCULOS PARA TURISTAS	41	43
MEIO DE HOSPEDAGEM	100	105
ORGANIZADORA DE EVENTOS	64	75
PARQUE TEMÁTICO	5	5
PRESTADOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO A EVENTOS	25	31
PRESTADOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO A EVENTOS	37	52
RESTAURANTE, CAFETERIA, BAR E SIMILARES	111	115
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	159	163
TOTAL	**1313**	**1474**

SERGIPE

QUALIFICAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO DESTINO E PRODUTOS TURÍSTICOS

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO PARA O TRADE TURÍSTICO E MUNICÍPIOS



Houve 10 Oficinas de capacitação em Comunicação Digital, desenvolvidas pela SETUR, com municípios e o Trade Turístico

- **Barra dos Coqueiros**



- **Estância**



- **Aracaju**



- **ABIH/ SINGTUR/ABRASEL ABAV**



SETUR PARTICIPA DA EXPO VERÃO 2024 COM UM EMPÓRIO SERGIPANO





REALIZAÇÃO DE 4 OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO ÂMBITO DO TURISMO, EM MUNICÍPIOS SERGIPANOS

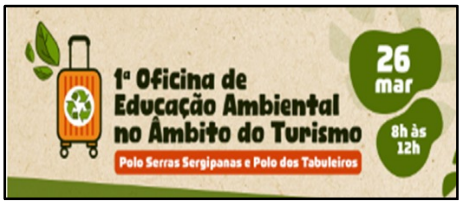
O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou 4 Oficinas de Educação Ambiental no ano de 2024.

A primeira foi no Município de Itabaiana.

As Oficinas foram realizadas para a conscientização dos gestores nos Pólos Turísticos (Pólos Turísticos são regiões delimitadas pelo mapa do turismo brasileiro em cada UF).

Elas tiveram o intuito de ouvir e identificar o que cada município tem de melhor para oferecer com relação ao turismo sustentável e cada um teve a oportunidade de apresentar as suas necessidades a fim de subsidiar a elaboração de um projeto ambiental, bem como favorecer uma possível captação de recursos.

- **1ª Oficina – Itabaiana** **Pólo Serras Sergipanas e Tabuleiros**
- **2ª Oficina – Aracaju** **Pólo Costa dos Coqueirais**
- **3ª Oficina Canindé de São Francisco - Pólo Velho Chico** **Pólo Sertão das Águas**
- **4ª Oficina – Tobias Barreto**







REALIZAÇÃO DE 4 SEMINÁRIOS DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO ÂMBITO DA ATIVIDADE TURÍSTICA

O Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou 4 Seminários de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no âmbito da atividade turística, em 2024.

Eles foram feitos em vários Municípios, sempre com a parceria dos órgãos do Centro de Referência da Assistência Social (CRAS), Centro de Referência Especializado da Assistência Social (CREAS), Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de Sergipe (SMDCA), tendo um convite estendido aos bares, restaurantes, hotéis e agências de turismo.

O objetivo principal dos Seminários é *sensibilizar* os gestores municipais sobre a responsabilidade que cada um possui na proteção dos vulneráveis. Durante os encontros há espaço para esclarecimentos, contribuições relevantes sobre o tema e sessão de perguntas para os questionamentos de todos os participantes.

- **1º Seminário – Aracaju**

Pólo Costa dos Coqueirais

- **2º Seminário – Carmópolis**

Pólo dos Tabuleiros

- **3º Seminário – Lagarto**

Pólo Sertão das Águas

- **4º Seminário– Canindé de São Francisco**

Pólo Velho Chico





ESTRUTURAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

ENTREGA DO ESTUDO DA ROTA DA FARINHA À SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente, Sustentabilidade e Ações Climáticas (SEMAC) e o Banco do Nordeste de Sergipe (BNB), promoveu um importante estudo para fomentar o turismo ecológico e sustentável na região do agreste sergipano. O objetivo principal deste estudo é criar um Roteiro Turístico que valorize as áreas naturais do estado, com foco na preservação das paisagens e formações geográficas já existentes, por meio de uma rede de proteção ambiental.

A proposta busca não apenas preservar o patrimônio natural, mas também criar novas oportunidades econômicas para as comunidades locais. Através do estudo da Rota da Farinha, será incentivada a implementação do Turismo de Base Comunitária (TBC), onde a renda gerada pelas atividades turísticas permanecerá integralmente nos municípios envolvidos.

Isso permitirá o fortalecimento da economia regional e contribuirá para a preservação ambiental, criando um ciclo positivo de desenvolvimento sustentável. Com essa iniciativa, busca-se não apenas atrair turistas interessados em ecoturismo, mas também promover uma transformação social e econômica para as comunidades locais, alinhando o desenvolvimento turístico com a conservação do meio ambiente e a valorização das tradições culturais, a exemplo das casas de farinha ainda existentes na região.



AÇÕES DE ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO GASTRONÔMICO

ELABORAÇÃO DE LIVRO / MAPEAMENTO INTERNO DOS MUNICÍPIOS E DAS POTENCIALIDADES PARA O TURISMO GASTRONÔMICO E ARTESANATO/ VISITA TÉCNICA À TRIBO KARIRI XOKÓ

Ao longo de 2024, a SETUR dedicou-se a um levantamento minucioso sobre as riquezas gastronômicas e o artesanato do Estado, abrangendo 42 municípios sergipanos, conhecidos por serem os mais procurados e visitados pelos turistas que chegam à região. O estudo tem como objetivo destacar as principais expressões culturais e produtivas locais, facilitando a conexão entre visitantes e produtores. Como resultado, foi proposta a criação de um catálogo ou livro que organize e apresente essas informações de forma clara e acessível.

No dia 19 de abril, também foi realizada uma visita técnica à Tribo Indígena Kariri-Xokó, na região do Baixo São Francisco e que ainda preserva de maneira exemplar sua cultura e culinária.

Essas ações auxiliarão profundamente no desenvolvimento do Livro Gastronômico, mostrando os modos de convívio e a preservação das tradições culinárias locais.



PROMOÇÃO E MARKETING DO DESTINO E SEUS ATRATIVOS TURÍSTICOS

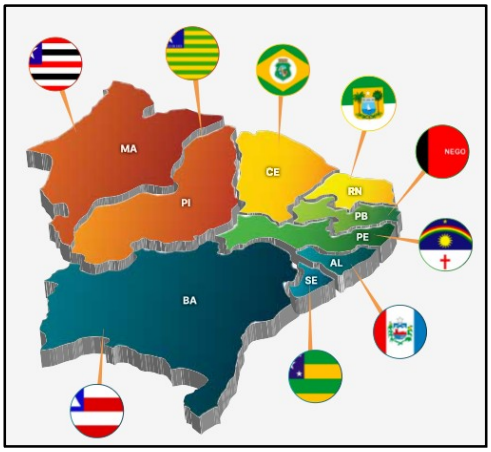
EBOOK MARKETING EM TRÊS IDIOMAS/TURISMO DE SERGIPE

PORTAL DO TURISMO DE SERGIPE EM 6 IDIOMAS





CONSÓRCIO NORDESTE – uma ferramenta de gestão dos nove governos estaduais do Nordeste brasileiro. Foi criado em 2019 como amadurecimento do Fórum dos Governadores do Nordeste, constituindo-se numa autarquia interfederativa com múltiplas finalidades e possibilidades de atuação.



No Turismo, proporcionará oportunidades em meio à conectividade, rotas nacionais integradas entre os Estados e feiras internacionais, captando e incentivando o crescimento do turismo internacional, através do Acordo de Cooperação Técnica com a EMBRATUR.

WORKSHOPS E AÇÕES COM OPERADORAS – CAPACITAÇÃO DE AGENTES DE VIAGENS SOBRE O DESTINO SERGIPE



CONVENÇÃO CVC - A CVC realiza anualmente grandes Convenções de Vendas, tendo como público convidado franqueados, gerentes de lojas, executivos da empresa e parceiros. *No ano de 2024, Sergipe foi o patrocinador desse evento* cujo objetivo foi transmitir conteúdo relacionado a vendas, estratégias de marketing, capacitação de agentes, tendências e novidades do mercado, premiação dos melhores resultados e performances, além de promover uma grande confraternização do time corporativo CVC com os principais parceiros do trade nacional na intenção de fortalecer e impulsionar a força de vendas da empresa.

A participação de SERGIPE se deu para divulgar e promover aos executivos da CVC o potencial turístico que o nosso Estado possui, mostrando novas opções de ofertas para os clientes e a sua pluralidade de atrativos.



CONVENÇÃO MASTEROP - O Workshop Masterop Travel (WMT) 2024 é um evento promovido pela Masterop Operadora de Turismo, que reuniu agentes de viagens dos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, e Sergipe, além de agências convidadas do Distrito Federal, Minas Gerais e Goiânia e 100 fornecedores do segmento do turismo, para apresentar destinos turísticos brasileiros.

A SETUR participou desse evento com a promoção do Destino Sergipe para a capacitação dos agentes.



EVENTO AZUL TÁ ON - O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou do evento "Azul Tá On" 2024, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE). O evento foi realizado no primeiro e segundo semestre, em Belo Horizonte e



São Paulo, onde ofereceu capacitação para os profissionais da Azul Viagens, sobre o Destino Sergipe, seu portfólio de atrativos, além de estreitar relações comerciais e profissionais.

O sucesso da participação sergipana no evento em 2023 foi o incentivo para o Estado fazer parte da edição de 2024.

CONVENÇÃO NEW IT –



Um evento que reuniu mais de 600 agentes de viagens, além de hotéis, destinos nacionais, companhias aéreas, empresas de receptivo e locação de veículos. Os agentes da Operadora puderam conhecer todo o potencial natural de atrativos e festas locais de Sergipe, que destacou com grande entusiasmo e estratégia "O País do Forró".

CONVENÇÃO FRT OPERADORA - O B2Meet FRT é um dos principais eventos do país voltados para agentes de viagens. A FRT Operadora organiza eventos desde 2014 com o objetivo de capacitar os seus clientes e estreitar os laços. Em 2024, Sergipe apoiou este grande evento, que teve capacitações de agentes, treinamentos e experiências do Destino.



REALIZAÇÃO DO FEIRÃO NACIONAL DO TURISMO - CONHEÇA O BRASIL 2024 - PARCERIA COM O MINISTÉRIO DO TURISMO, CAIXA ECONÔMICA E SHOPPING JARDINS

O Feirão Nacional do Turismo, que ocorreu no Shopping Jardins na cidade de Aracaju, foi um evento que se destacou pela grande participação de agências de turismo de Sergipe. Em parceria com o Ministério do Turismo e com a Caixa Econômica Federal, a Secretaria de Estado do Turismo aderiu a esta ação que foi um sucesso.

Durante o feirão, os visitantes tiveram acesso a uma ampla variedade de ofertas e pacotes promocionais, com destaque para a venda de passagens aéreas com condições especiais. A adesão das agências foi um fator importante para o sucesso do evento, pois proporcionou aos consumidores a oportunidade de adquirir passagens e pacotes para diferentes destinos no Brasil, estimulando o turismo nacional e incentivando a procura por viagens para diversas partes do país.

O evento não apenas fomentou as vendas de passagens aéreas, mas também promoveu o fortalecimento das parcerias entre agências e consumidores, além de contribuir para a movimentação econômica no setor de turismo.



NOVO FUNGETUR - LINHA DE CRÉDITO DISPONIBILIZADA PARA O SETOR, EM SERGIPE

O Fungetur é o FUNDO GERAL DE TURISMO. Um fundo especial criado por Lei e vinculado ao MTur. Não possui personalidade jurídica, mas tem patrimônio próprio e autonomia orçamentária e financeira.

Trata-se de instrumento de política de investimentos voltado para a melhoria da infraestrutura turística, fornecendo a base para dinamizar a vocação turística das regiões.

O trabalho desenvolvido no âmbito do Fundo Geral do Turismo (Fungetur) cumpre um dos principais objetivos da Política Nacional de Turismo, que visa "aumentar e diversificar linhas de financiamento para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor.

Em Junho de 2024, o governo de Sergipe assinou um Termo Aditivo autorizando o repasse de R$ 20 milhões através do Novo Fundo Geral do Turismo (Fungetur) para o Banese, com o objetivo de destinar recurso financeiro para investimentos ou operações de crédito de fomento ao setor do turismo no Estado. Estima-se que esses financiamentos operados pelo FUNDETUR estimulam a geração e manutenção de 85 mil empregos diretos e indiretos no Brasil.



Sexta-Feira, 21 de Junho de 2024 às 13:45:00

Fungetur destinará R$ 20 milhões para investimentos no turismo em Sergipe por intermédio do Banese

A expectativa é que o valor do fundo chegue ao estado até o fim do ano; autorização do repasse foi assinada nesta sexta-feira pelo governador Fábio Mitidieri



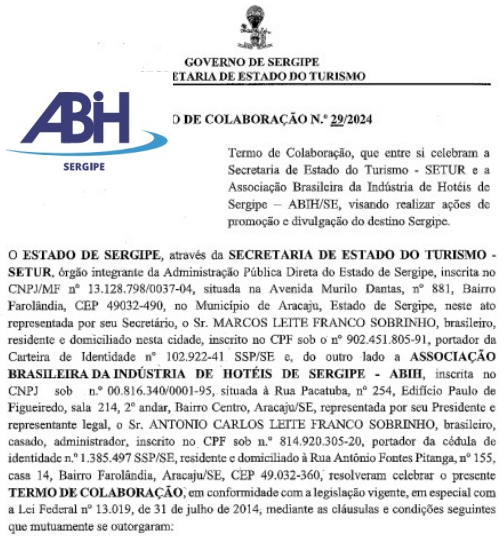
PROMOÇÃO E MARKETING DO DESTINO SERGIPE

ABIH/SE E PREFEITURA DE ARACAJU





RENOVAÇÃO DE TERMO DE COLABORAÇÃO COM A ABIH/SE PARA A VIGÊNCIA 2024-2025/PROJETO VIVA SERGIPE. Esse Termo tem o objetivo de firmar interesse de mútua colaboração e esforços entre a Associação e Governo do Estado, para a execução do Projeto "Promoção do Destino Turístico de Sergipe", que visa maximizar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando o fluxo de turistas, bem como, o desenvolvimento socioeconômico de todo o estado.



GOVERNO DE SERGIPE
ETARIA DE ESTADO DO TURISMO

ABIH SERGIPE

D DE COLABORAÇÃO N.º 29/2024

Termo de Colaboração, que entre si celebram a Secretaria de Estado do Turismo - SETUR e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe – ABIH/SE, visando realizar ações de promoção e divulgação do destino Sergipe.

O **ESTADO DE SERGIPE**, através da **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETUR**, órgão integrante da Administração Pública Direta do Estado de Sergipe, inscrita no CNPJ/MF nº 13.128.798/0037-04, situada na Avenida Murilo Dantas, nº 881, Bairro Farolândia, CEP 49032-490, no Município de Aracaju, Estado de Sergipe, neste ato representada por seu Secretário, o Sr. MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO, brasileiro, residente e domiciliado nesta cidade, inscrito no CPF sob o nº 902.451.805-91, portador da Carteira de Identidade nº 102.922-41 SSP/SE e, do outro lado a **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE - ABIH**, inscrita no CNPJ sob n.º 00.816.340/0001-95, situada à Rua Pacatuba, nº 254, Edifício Paulo de Figueiredo, sala 214, 2º andar, Bairro Centro, Aracaju/SE, representada por seu Presidente e representante legal, o Sr. ANTONIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO, brasileiro, casado, administrador, inscrito no CPF sob n.º 814.920.305-20, portador da cédula de identidade n.º 1.385.497 SSP/SE, residente e domiciliado à Rua Antônio Fontes Pitanga, nº 155, casa 14, Bairro Farolândia, Aracaju/SE, CEP 49.032-360, resolveram celebrar o presente **TERMO DE COLABORAÇÃO**, em conformidade com a legislação vigente, em especial com a Lei Federal nº 13.019, de 31 de julho de 2014, mediante as cláusulas e condições seguintes que mutuamente se outorgaram:

SOBRE AS PARCERIAS DE DIVULGAÇÃO ABIH/SE E GOVERNO DO ESTADO

ABIH-SE e Governo de Sergipe renovam termo de cooperação para promoção do destino Sergipe

Na tarde desta quarta-feira, 6, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) e o Governo do Estado assinaram o termo de cooperação "Viva Sergipe", que vigorará durante todo o ano de 2025. O convênio, que no ano passado teve um investimento de R$ 3 milhões, foi renovado este ano com a aplicação de R$ 7 milhões para a promoção e divulgação do destino Sergipe por meio de ações em mídia compartilhada com operadoras de turismo, capacitação de agentes de viagens, participação em feiras e eventos, entre outras.

Antônio Carlos Franco, presidente da ABIH-SE, destacou a importância do convênio para o fortalecimento do trade turístico e da economia local, citando resultados do último convênio. "Praticamente todas as operadoras nas quais investimos conseguiram dobrar os percentuais de vendas para Sergipe, o que comprova que o investimento em turismo dá resultado. Esses turistas não só se hospedam nos hotéis, mas também movimentam toda a economia — setor de serviços, bares e restaurantes, motoristas de aplicativo. Enfim, eles movimentam toda a economia do estado, gerando emprego e renda", revelou.

"É muito importante, através das ações da ABIH-SE, a gente conseguiu trazer ainda mais turistas para Sergipe, melhorando os investimentos, trazendo mais passageiros, mais turistas para os hotéis, enfim, são ações conjuntas do nosso governo. Obrigado, Antônio Carlos, pela parceria com o estado. Espero que a gente possa fazer mais parcerias como essa e que a gente possa ter geração de emprego e renda através da alegria que o turismo traz para Sergipe."

Fábio Mitidieri

Governador do Estado de Sergipe



Em 07/11/2024:

"O momento é de agradecimento ao governador Fábio Mitidieri e à Secretaria de Estado do Turismo (Setur), ao secretário Marcos Franco, à secretária executiva, Daniela Mesquita e toda sua equipe técnica, que têm feito um trabalho exemplar que merece reconhecimento. A Setur tem se mostrado uma aliada, promovendo nosso potencial turístico e apoiando iniciativas que elevam o setor a novos patamares. Em nome da ABIH, afirmo que podem contar com nosso empenho, força e dedicação para todo o ano de 2025, na divulgação e promoção do nosso estado," declarou ACF.

Antônio Carlos Franco Sobrinho

Presidente da ABIH-SE

"Este ano, nós do segmento de viagens, já começamos a colher os frutos, devido à divulgação do estado lá fora. Hoje, posso garantir que houve um aumento de viagens em torno de 30% em comparação ao ano anterior".

Ravison Souza

Presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Sergipe – ABAV/SE



Sexta-Feira, 22 de Março de 2024 às 12:15:00

Sergipe participa de capacitação para mais de 700 agentes de viagens em São Paulo

Setur e ABIH-SE promoveram Destino Sergipe em mais um evento nacional

Em 2024, maioria das ações de Divulgação esteve relacionada ao Projetos *"Viva Sergipe"*, desenvolvido com a ABIH/SE, onde foram feitas capacitações de agentes de viagens, acordos de mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas, participações em feiras de turismo, dentre outras ações de Marketing Turístico para Sergipe, que serão dispostas em todo esse Relatório.



RESULTADOS DA PRIMEIRA PARCERIA COM A ABIH/SE – TERMO DE COLABORAÇÃO COM VIGÊNCIA 2023-2024/PROJETO VIVA SERGIPE

O Projeto Viva Sergipe teve início com a celebração do Primeiro Termo de Colaboração, que teve vigência pelo período de dia 19 de julho de 2023 até o dia 19 de julho de 2024. Durante esse período foram realizadas diversas ações de promoção e divulgação do Destino Sergipe, com o objetivo de aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentar o fluxo de turistas no Estado e impulsionar, consequentemente, o seu desenvolvimento socioeconômico.

Especificamente, o Governo/Turismo de Sergipe e a ABIH trabalharam juntos em tais ações:

AÇÃO	VALOR INVESTIDO	RESULTADO PARA O TURISMO
Parcerias de mídia compartilhada com 11 Operadoras de turismo do Brasil.	R$ 1.499.472,40	De 30% à 183% de incremento nas vendas, sendo a Operadora com mais revenda, a Azul Viagens, com 183%.
Participação em 9 Feiras	R$ 806.599,09	O destino Sergipe

de Turismo no Brasil		participou das Feiras com um Stand moderno e estrategicamente projetado, que abrigava apresentações culturais e gastronômicas, tornando o Estado um dos destinos protagonistas do mercado turístico.
Realização do Roadshow Nordeste		Divulgar os festejos juninos em Salvador, mercado estratégico e forte emissor de Turistas para Sergipe.
Realização de 13 FAMTOURS – viagens de familiarização que oferecem aos agentes de viagens a oportunidade de conhecer de perto os produtos e serviços turísticos de um destino específico.	R$ 223.200,00	Impacto em mais de cento e cinquenta agentes de viagens que conheceram Sergipe e tiveram a oportunidade de vivenciar nossos atrativos, em parceria com operadoras de turismo.
Realização de Presstrip com 8 Influenciadores e blogueiros digitais da Associação Brasileira de	R$ 40.000,00	Gerar visibilidade para o destino turístico.

Blogueiros - ABBV		
Apoio à Infraestrutura do Pré-caju	R$ 60.000,00	
Vídeo promocional de atrativos turísticos e festejos juninos com Renata Alves, repórter sergipana de destaque nacional, em parceria com a Prefeitura de Aracaju.	R$ 130.000,00	



EM RESUMO, O TRABALHO REALIZADO PELA SETUR E ABIH/SE SOMARAM COMO BENEFÍCIOS PARA O TURISMO DE SERGIPE:

Ações de Mídia Compartilhada Investimento: R$1.499.472,40 **META ATINGIDA: 99,96%**	Participações em Feiras Investimento: R$ 806.599,09 **META ATINGIDA: 100%**	Famtour e Presstrip Investimento: R$ 263.200,00 **META ATINGIDA: 100%**
Participações em Ações Itinerantes R$149.051,58 **META ATINGIDA: 96,95%**	Contratações de Guia de Turismo R$26.583,33 **META ATINGIDA: 106,33%**	Apoio à Infraestrutura do Pré-caju R$ 60.000,00 **META ATINGIDA: 100%**
	Vídeo Marketing Promocional do Destino / Renata Alves R$ 130.000,00 **META ATINGIDA: 100%**	



TOTAL: R$ 2.994.305,40

Um aproveitamento de 99,81% de todo o valor investido na colaboração SETUR/ABIH

O objeto da parceria SETUR – ABIH/SE foi mantido durante todo o período de vigência, Julho/2023 à Julho/2024 e alcançou o percentual de 99,81% de atingimento de sua meta final:

trazer visibilidade para o Destino Sergipe no mercado regional e nacional, através de ações de marketing em promoção e divulgação do Destino.





PRESS TRIP COM 8 INFLUENCIADORES DIGITAIS DA ABBV – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BLOGS DE VIAGEM E PESQUISA DE PERCEPÇÃO TURÍSTICA DO DESTINO SERGIPE



De 31 de Julho à 06 de Agosto de 2024, a SETUR fez uma Presstrip com 8 Influenciadores digitais e Blogueiros da ABBV – Associação Brasileira de Blogs de Viagem. Foi uma ação realizada pela Setur e ABIH/SE, juntamente com o apoio de vários parceiros do trade turístico, com a finalidade de promover e divulgar as experiências do destino Sergipe nas mídias digitais.

Uma ação emocionante e bastante produtiva em termos de conteúdo, que teve uma pesquisa final, on line, com todos os Influenciadores sobre a "Percepção do Destino".

Na análise da pesquisa, foi verificado que 75% dos influenciadores estiveram em Sergipe pela primeira vez. Inclusive, 87,5% deles disseram que, além de quererem conhecer o estado, estavam ansiosos para descobrir os encantos turísticos sergipanos. 87,5% afirmaram

que adoraram o destino e 12,5% confessaram que se surpreenderam!

Diante da diversidade dos *roteiros e atrativos apresentados, os que mais agradaram foram os de sol e praia, lazer, cultura e gastronomia*. Aliás, vale ressaltar que os sabores de Sergipe, como o caranguejo e o amendoim cozido, ambos Patrimônios Culturais e Imateriais de Sergipe, foram considerados excelentes por todos que responderam à pesquisa. *E os pontos turísticos Praia do Saco e Lagoa dos Tambaquis, ambos em Estância, Ilha dos Namorados e Orla da Atalaia, em Aracaju, Croa do Goré, localizada no Rio Vaza-Barris, entre a capital sergipana e o município de São Cristóvão, entre outros, também, foram bastante elogiados.*

Abaixo, segue material que fora divulgado por cada um deles, sobre o Destino.





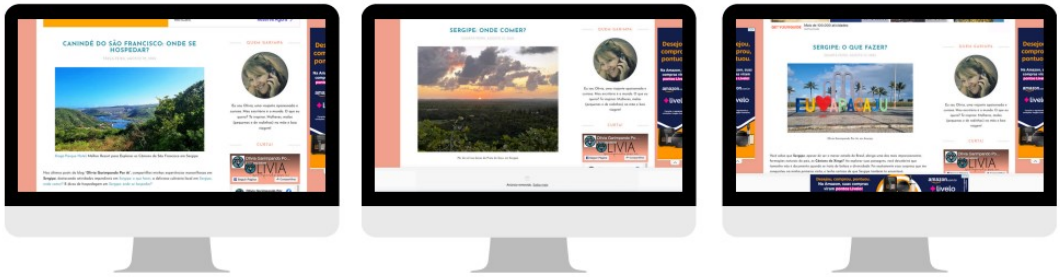
Quarta-Feira, 16 de Outubro de 2024 às 14:15:00

Influenciadores digitais nacionais aprovam e elogiam destino Sergipe

Em pesquisa de percepção turística, 100% elegeram a gastronomia e alguns roteiros como excelentes; todos planejam voltar ao estado



SITE



YOUTUBE

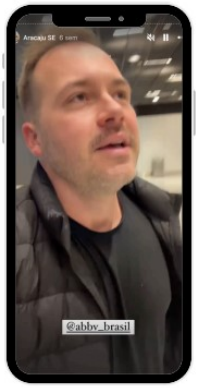


Aracaju - O que fazer, onde comer e melhores passeios



O que fazer em Sergipe - o menor Estado do Brasil, se hospedando em Aracaju

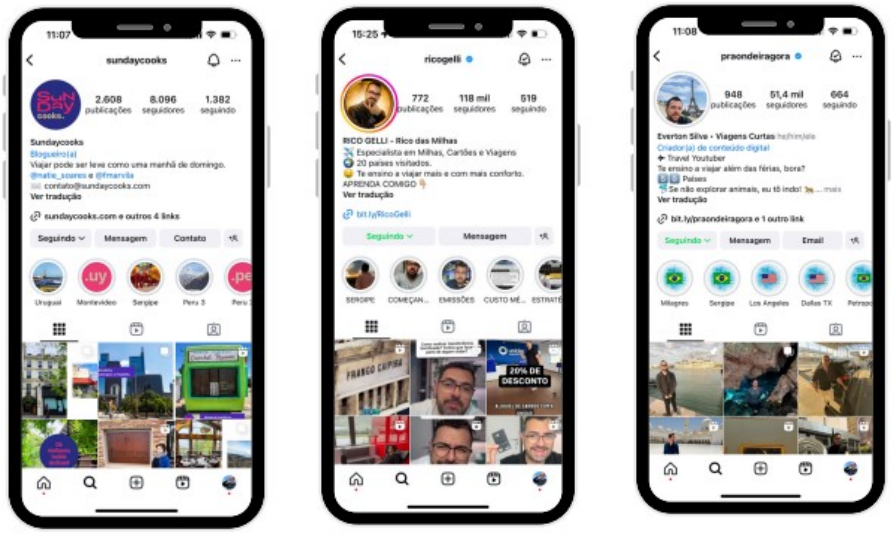
STORIES







FEED INSTAGRAM



OUTRAS REDES

KWAI

Fefa Pelo Mundo

- Vídeo1 – https://k.kwai.com/p/kAsCgdAb
- Vídeo2 – https://k.kwai.com/p/w5pImCZj
- Vídeo3 – https://k.kwai.com/p/CkM6mScK
- Vídeo4 – https://k.kwai.com/p/NkC3MdoQ
- Vídeo5 - https://k.kwai.com/p/RSMlgCEL
- Vídeo6 - https://k.kwai.com/p/0tCbnxkE
- Vídeo7 - https://k.kwai.com/p/Ch8LIHLZ
- Vídeo8 - https://k.kwai.com/p/TSQmC2jW
- Vídeo9 - https://k.kwai.com/p/BUn6l9Cy

TIKTOK

Fefa Pelo Mundo

- Vídeo1 – https://www.tiktok.com/@fefapelomundo/video/7399795405610880262
- Vídeo2 – https://www.tiktok.com/@fefapelomundo/video/7401302277639752965
- Vídeo3 - https://www.tiktok.com/@fefapelomundo/video/7409823103141891334
- Vídeo4 - https://www.tiktok.com/@fefapelomundo/video/7411885636568911109

PINTEREST

Elizabeth Werneck

- https://br.pinterest.com/pin/786089310026979
- https://pin.it/666AIDY3g
- https://pin.it/2JjcoeOPr
- https://pin.it/3ss45eQis
- https://pin.it/1iBfXgOtE
- https://pin.it/4mJG9ptBB
- https://pin.it/3TkA9QHLS
- https://pin.it/kXwA4GYiB

YOUTUBE SHORTS

Vambora!

- https://youtube.com/shorts/8y8klEtEl9A?si=kdCg1b_qKHeBofGl
- https://youtube.com/shorts/LIL06J-T-ns?si=ItBfVidKXa7GERV8
- https://youtube.com/shorts/KK8vPXCVr3E?si=4Mn90KQzZZraLzYQ (postagem extra)

FACEBOOK	THREADS
Vambora! • https://www.facebook.com/vambora/posts/pfbid02Xq5tae41sRth1MbQCNn5rDxeChhpdp24ZuUkC25WXCYE1DwvkwY6p8PKUbAfyyvxl • https://www.facebook.com/vambora/posts/pfbid0Js4k4Hr6YtU43s4ZXULQp1uj5TwBMsaAR11e2dmZzxSDTgU6LUZZSDTb8iDatQwEl • https://www.facebook.com/vambora/posts/pfbid026hMAuRrHzcP2FaZJqiK3PtpR7jToHGP3PUT3QT5cvosMqq3TrfBtRKfL9Yp2pbpel	**Elizabeth Werneck** • https://www.threads.net/@elizabethwerneck/post/C_1lSBSt5et • https://www.threads.net/@elizabethwerneck/post/C_1lYn5NoNh • https://www.threads.net/@elizabethwerneck/post/C_1lbe3tDL1

A parceria constante entre o setor público e a iniciativa privada desempenha um papel crucial na promoção do turismo, pois permite a união de esforços com o objetivo de alavancar uma área tão essencial para a economia.

PARCERIA COM A AZUL VIAGENS – PROMOÇÃO DO DESTINO SERGIPE NA REVISTA DE BORDO AZUL



Sergipe é destaque na edição do mês de dezembro da revista de bordo Azul, da "Azul Linhas Aéreas", que comemora 16 anos de atividades.

Para celebrar a data, a publicação traz o Estado como matéria de capa, apresentando o lazer urbano na capital, Aracaju, além das belas praias, do cenário impressionante no Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco, dentre outros atrativos.

Essa matéria é fruto da parceria que a operadora Azul Viagens vem se desenvolvendo com o Governo de Sergipe por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), ao longo de quase dois anos.

É resultado dos esforços de promoção da gestão estadual em tornar Sergipe um destino atraente e estratégico para a operadora, além de competitivo na temporada de verão 2024-2025.





Mangue Seco, território que faz divisa com a Bahia, mas una toda a infraestrutura de Sergipe

A manhã chega com pressa, ainda antes das cinco. Não demora muito a orla estará repleta de moradores. Tomando água de coco, fazendo esportes ao ar livre, atravessando a extensa faixa de areia para dar um mergulho no mar quentinho, que encanta com seus tons perolados. No entorno, nada de espigões ou construções que atrapalhem a circulação da brisa. As ruas internas são arborizadas, têm trânsito fluido e ambiente seguro. Longe do exibicionismo de outros destinos de praia do País, Aracaju é dona de uma beleza elegante, discreta e tem um dos povos mais receptivos do Brasil.

Banhada pelo Oceano Atlântico, a capital sergipana foi construída às margens do rio que dá nome ao estado e fundada em 1855. Erguida em uma área tomada por pântanos e charcos, teve suas ruas desenhadas geometricamente, como um tabuleiro de xadrez, a partir do centro do poder político-administrativo da época. A orla marítima, hoje uma das principais atrações da cidade, só começou a se desenvolver mais de um século depois, quando o crescimento populacional fez com que a região vivesse um processo de urbanização. Foi nesse período, mais precisamente em 1977, menos de 50 anos atrás, que o turismo começou a olhar para o cajueiro dos papagaios — significado da palavra Aracaju, na língua tupi.

A incorporação tardia das praias à geografia da capital, uma das primeiras planejadas do País, explica o curioso fato de a Avenida Beira Mar ser perpendicular à orla. É ali, portanto, que estão as construções históricas da cidade, como o Palácio Olímpio Campos. O prédio de estilo neoclássico foi sede do governo de Sergipe até 1955 e, desde 2010, abriga o museu que conta as histórias política e cultural do estado, além de promover eventos que abarcam todo tipo de arte: fotografia, pintura, dança, música, e por aí vai. Há também a Catedral Metropolitana, edifício que mistura os estilos neoclássico e neogótico.

Quem estiver por lá não pode deixar de conhecer o interessantíssimo Museu da Gente Sergipana. Destacado em veículos especializados entre as salas de exposição mais procuradas do Brasil, o espaço, totalmente tecnológico, voltado para expor o acervo do patrimônio cultural material e imaterial do estado, aproxima o visitante de aspectos como história, culinária, festividades e costumes a partir do que pode haver de mais rico e revelador em qualquer que seja o destino: seu povo.

Do outro lado da avenida, chama a atenção a enorme instalação artística posicionada sobre as águas do rio Sergipe, que enche o local de significado, plasticidade e história. Chamado de Largo da Gente Sergipana, o monumento, composto de oito estátuas, cada uma com uma placa explicativa, homenageia os movimentos culturais da região e a identidade nativa.



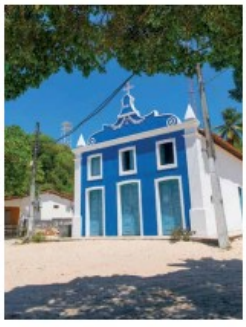


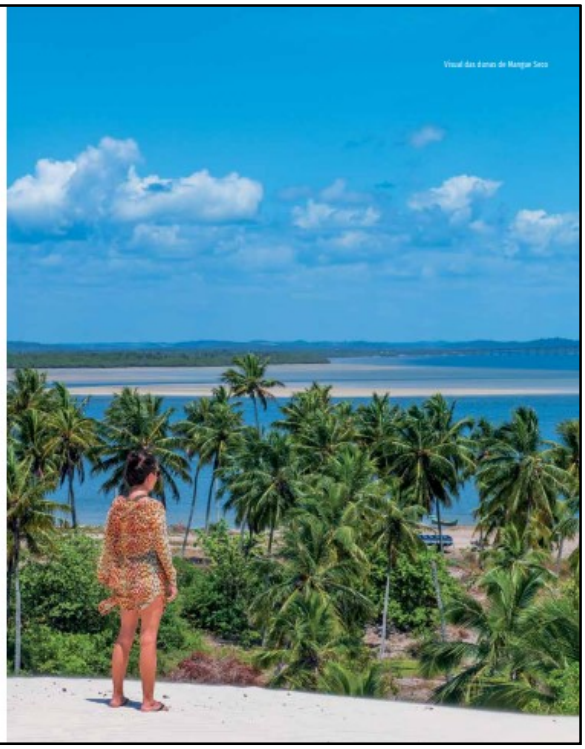
Drinques do Sollo, ao lado, mix de frutas do mar de Va Bene; abaixo, a gigante quarta-dezena da novela Tieta, em Mangue Seco

cultura nacional. Cenário de *Tieta* (telenovela de enorme audiência da TV Globo entre 1989 e 1990, marcada na memória do povo brasileiro, que teve a atriz Betty Faria no papel-título), Mangue Seco é um pequeno vilarejo litorâneo, localizado entre a foz do rio Real e o Oceano Atlântico. Ainda que seu CEP indique que a península pertence ao território baiano, toda a sua infraestrutura de distribuição de serviços públicos, como energia elétrica, gás, água e saneamento, é fornecida por Sergipe.

Do passeio de buggy nas dunas ao tour na cidadezinha, cuja igreja pintada de azul e branco está marcada no imaginário de quem acompanhou a saga de Jorge Amado televisionada, tudo parece cenográfico. Depois de dar um mergulho no mar que banhou alguns dos personagens mais conhecidos da literatura brasileira, o almoço no Ana Branca Beach, com o inesquecível pastel de aratu e outras receitas da culinária local preparadas e montadas com capricho, faz qualquer um se sentir parte daquele sucesso.

De volta a Aracaju, o jantar pode ser no Sollo, que apresenta coquetéis autorais e vinhos servidos em temperatura ideal como acompanhamento de pratos que ostentam camarões VG imensos, tentos tenticulos de polvo e lagostas carnudas. Quem quiser variar o tempero local, pode se entregar aos risotos, massas e crudos do Va Bene, de Coroa do Meio, restaurante instalado num belo terraço de onde se observa de cima a organização da





Visual das dunas de Mangue Seco



SERGIPE

SOL E ÁGUA FRESCA

As riquezas de Aracaju não se restringem aos cerca de 180 km² que delimitam sua área. Com paisagens deslumbrantes, a cidade se prolonga em destinos vizinhos bem próximos, cujos territórios, muitas vezes, esbarram nos estados com os quais faz fronteira. Ainda que estejam dentro da rota sergipana, os programas em direção ao Sul e ao Oeste podem facilmente chegar até a Bahia. Os que seguem pelo Sul, não raro passam por pequenas localidades em Alagoas.

Visita imperdível para quem estiver na capital sergipana, a Croa do Goré é a porta de entrada para o litoral Sul do estado. O acesso para esse banco de areia, equipado com bar flutuante, canoas abarrotadas de coco gelado e guarda-sóis de palha que dão ares orientais ao cenário, é feito a partir do leito do rio Vaza Barris. O embarque acontece na Orla Pôr do Sol, a meia hora de carro das praias urbanas de Aracaju.

A bordo de um catamarã ou uma lancha privativa, é possível apreciar os abundantes manguezais e barcos de pescadores que cruzam o caminho em busca de caranguejos, crustáceo-símbolo daquela parte do mapa. Cercada de águas quentes e cristalinas, a ilha dá as caras por cerca de cinco horas diárias, sempre que a maré está baixa. No pôr do sol, o movimento das catadoras de mariscos, que enchem seus aventais rendados de conchas, tornam o passeio ainda mais poético e podem render um dedo de prosa dos mais simpáticos.

No mesmo pacote, a Ilha dos Namorados oferece infraestrutura similar e tem redes vazadas instaladas sobre o rio, que garantem sol e água fresca, além de petiscagem de primeira. O melhor almoço naqueles lados, no entanto, é no Prainha, cujo serviço na areia inclui confortáveis lounges de palha, drinques refrescantes, peixes, frutos do mar frescos e belas caranguejadas. Ali, o cair do sol é acompanhado do som do saxofone executado ao vivo, que renova as energias e enche o peito de sentimentos positivos.

Na mesma direção, a cerca de 70 quilômetros da orla de Aracaju, em Estância, uma lagoa, habitada por milhares de peixes da espécie tainhaqui, virou um concorrido destino turístico. Dóceis, os animais recebem ração em quantidades controladas das mãos dos visitantes, em um passeio que agrada toda a família. Com infraestrutura de tendas, coqueirais e bebidas e petiscos gostosos, dá para passar a manhã se refrescando e produzindo conteúdo para as redes sociais, enquanto as crianças se divertem com a vivência na natureza, na Lagoa dos Tambaquis.

A próxima parada é a Praia do Saco, paraíso de mar azulado, areia clarinha, coqueiros que ondulam com o vento e dunas – que rendem bons passeios, tanto de buggy quanto de barco, entre um e outro banco de areia revelado pela maré. Considerada por muitos a mais bonita de todo o litoral sergipano, é uma das praias mais cobiçadas da viagem a Aracaju.

Esse é o momento de fazer a primeira viagem dentro da viagem e dar um pulinho na terra que Jorge Amado escolheu para contar uma das histórias mais conhecidas da

Moqueca do Prainha Bar, ícone, monumento do Largo da Croa Sergipana, abaixo, o catamarã que leva grupos à Croa da Goré

Panorama do Caranguejo, na orla de Aracaju; à esq., Lagoa dos Tambaquis; abaixo, vista aérea da Croa da Goré

34 AZUL

AZUL 35

Em Julho de 2024:



Em Setembro de 2024:



Turismo de Sergipe é o que mais cresce no Nordeste e tem alta de 6,5% em julho

Tratado como política de Estado, o Turismo continua a receber alto investimento para divulgação e promoção do Destino Sergipe, desde 2023, e o resultado desse avanço é percebido constantemente.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

Sergipe foi destaque em 7 Feiras de Turismo pelo país, em 2024.

Sempre com um moderno e tecnológico estande, projetado pelo Instituto Banese, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), o estado era bastante elogiado por agentes de viagens e visitantes em todas as Feiras.

A demonstração de sergipanidade, os inúmeros atrativos turísticos, as manifestações culturais e gastronomia típica presentes no estande, tornaram o destino Sergipe totalmente diferenciado e aconchegante.



O grande destaque vai para a EXPO ABAV, onde o estado de Sergipe teve ótimas reuniões visando futuras parcerias e colaborações de marketing com as Companhias Aéreas TAP AIR PORTUGAL e TAM LATAM, no intuito de avançar nas tratativas sobre o aumento da malha aérea local, para favorecer o Destino Sergipe.

FEIRA WTM – SÃO PAULO

PISO: R$ 90.063,00

MONTAGEM: R$ 270.400,00

MONTADORA: JP Móveis Planejados

ESTANDE: 60m2

BTN MERCOSUL - FEIRA DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS - BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC

PISO: R$ 48.384,00

MONTAGEM: R$ 168.084,80

MONTADORA: CONCEPT SRANDS

FESTIVAL DAS CATARATAS – FOZ DO IGUAÇU/PR

PISO: R$ 67.200,00

MONTAGEM: R$ 98.816,11

MONTADORA: DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA

SALÃO DO TURISMO – RIO DE JANEIRO/RJ

PISO: MTUR – MINISTÉRIO DO TURISMO

MONTAGEM: MTUR

FEIRA ABAV – RIO DE JANEIRO/RJ

PISO: R$ 156.000,00

MONTAGEM: R$ 580.000,00

MONTADORA: JP MÓVEIS PLANEJADOS

TRAVEL NEXT MINAS – BELO HORIZONTE/MG

PISO E MONTAGEM: R$ 61.600,00

MONTADORA: SUPORTE GLASS EVENTOS

AVIRRP – ASSOCIAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE VIAGEM DE RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO - RIBEIRÃO PRETO/SP

PISO: R$ 35.760,00

MONTAGEM: R$ 177.274,81

MONTADORA: UNICOM PROMO

NOTÍCIAS VEICULADAS PELA SETUR

JANEIRO

De 12 de janeiro a 12 de fevereiro – Verão Sergipe 2024

Foram feitas matérias e conteúdo para redes sociais (vídeos e cards) sobre o Verão Sergipe 2024 com foco na promoção turística da Praia da Caueira (Itaporanga D'Ajuda), Ponta dos Mangues (Pacatuba), Canindé do São Francisco, Pirambu e Praia do Abaís (Estância), onde ocorreram as etapas do evento entre os dias 12 de janeiro a 12 de fevereiro.



Pacatuba, onde há mais de 40 lagoas, foi uma das cidades-sede do Verão Sergipe 2024

FEVEREIRO

Dia 3

Equipe da Ascom/Setur viajou a São Paulo para fazer a cobertura do desfile da X9 Paulistana, no dia 3, no Sambódromo do Anhembi, na capital paulista. A escola de samba bicampeã homenageou Sergipe por meio do Restaurante e Casa de Forró Cariri com o enredo “Nordestino Sim, Nordestinado Não”, ressaltando a importância do povo nordestino do Brasil. A homenagem contou com apoio cultural do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur).



Dias 19 e 20

Com o objetivo de ampliar conhecimentos sobre o uso de mídias digitais, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) promoveu a 1ª Oficina de Comunicação Digital para o trade turístico e prestadores de serviços turísticos. A capacitação foi realizada nos dias 19 e 20 de fevereiro, na sede do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe (Sebrae/SE), na Avenida Tancredo Neves. Durante a oficina, foram apresentadas as principais tendências para profissionais que trabalham as redes sociais dos prestadores de serviços e do trade turístico de Sergipe.



MARÇO

De 1 a 3

Entre os dias 1º e 3 de março, a Setur, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), participou da Convenção de Vendas CVC 2024 em Gramado, no Rio Grande do Sul. Estiveram presentes mais de 1,5 mil profissionais, entre franqueados, masterfranqueados, gerentes de lojas, executivos das empresas e parceiros de todo o Brasil. Foi a primeira vez que Sergipe participou do evento promovido pela maior operadora de turismo da América Latina, a CVC. O objetivo foi divulgar o destino Sergipe com foco no slogan 'País do Forró', por meio de uma série de capacitações para mais de 1.200 agentes de viagens da CVC com apresentação das potencialidades turísticas do estado.



De 8 a 31

Cobertura jornalística e para as redes sociais da Vila da Páscoa Iluminada com foco no desenvolvimento do turismo no estado. O evento inédito foi promovido pelo Governo de Sergipe, com apoio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur). Erguida nas imediações dos Lagos da Orla da Atalaia, em Aracaju, a Vila foi inaugurada no dia 8 e prosseguiu, de terça a domingo, até o dia 31 daquele mês.



Dia 21

Sergipe participou no dia 21 de março, da ação ‘Agente Tá On’, promovida pela Azul Viagens, operadora de turismo da Azul Linhas Aéreas. O evento foi realizado em São Paulo, no Centro de Eventos São Luís, e contou com a participação de mais de 700 agentes de viagens, proporcionando o networking conectando destinos, marcas e pessoas para contribuir com o desenvolvimento do Turismo. A parceria entre a Secretaria de Estado do Turismo do Estado (Setur) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) esteve presente em mais um evento para divulgar o destino Sergipe.



Dias 22 a 23

Pela primeira vez, Sergipe participou da Feira Ugart, realizada em Porto Alegre (RS), e do Workshop Masterop Travel, em Maceió (AL). Essas duas importantes feiras aconteceram nos dias 22 e 23 de março. Nelas, foram promovidos os atrativos turísticos do estado, fortalecendo o setor por meio de ações promocionais sobre o destino Sergipe e com foco nos festejos juninos

2024. Juntas, reuniram mais de 3 mil agentes de viagens e profissionais do turismo da região Sul e Nordeste do Brasil.



De 25 de março a 2 de abril

O Governo de Sergipe, por meio da Setur, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), participou do roadshow “O São João do Nordeste é Azul”. A ação foi promovida pela Azul Viagens em quatro cidades: Campinas (SP); Belo Horizonte (MG); Goiânia (GO) e Uberlândia (MG). Em menos de dez dias, de 25 de março a 2 de abril, foram promovidos os tradicionais festejos juninos do Nordeste em 2024. Sergipe, por sua vez, teve destaque ao apresentar o São João mais aconchegante e prolongado da região com 60 dias de festividades à beira-mar, na Orla da Atalaia, em Aracaju, a mais bonita do Brasil. O roadshow envolveu capacitações, rodada de negócios entre os fornecedores – operadores de receptivos locais, meios de hospedagem e atrativos turísticos – e agentes de viagens.



ABRIL

Dia 8

Na noite de 8 de abril, Sergipe foi palco da segunda edição do Prêmio ‘Vou de Luck’. Promovido pelo Grupo Luck, um dos maiores receptivos do Brasil, o evento, realizado no Museu da Gente Sergipana, teve apoio do Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur). Nele, as principais operadoras de turismo do país foram premiadas pela performance como emissores de turistas para os mais diversos destinos brasileiros. Já a escolha por Sergipe como sede da premiação teve como objetivo evidenciar o estado, colocando-o nas ‘prateleiras’ das operadoras, a fim de tornar o destino um dos “top of mind” do Nordeste para os viajantes.



Dia 12

O Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), participou do 7º Encontro de Negócio NewIt. O evento foi realizado no dia 12 de abril, no Rio de Janeiro (RJ). Na oportunidade, por meio da campanha ‘País do Forró’, foi divulgada a programação dos festejos juninos deste ano e o destino Sergipe. A equipe Setur promoveu capacitação para agentes de viagens e operadores do turismo sobre a gastronomia, a cultura e os principais pontos turísticos sergipanos.



De 15 a 17

Sergipe participou da World Travel Market (WTM) Latin America 2024 de 15 a 17 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo. Com um estande que misturou tradição e modernidade, durante três dias, os visitantes puderam conhecer um pouco sobre as potencialidades e roteiros turísticos que Sergipe tem a oferecer, a exemplo do turismo sol e praia, e, em especial, sobre os 60 dias de festejos juninos no 'País do Forró'.





MAIO

Dia 10

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), apoiou um *famtour* com um grupo de dez

agentes de viagens de Belo Horizonte (MG) trazido pela operadora Cativa. Com o objetivo de promover o destino Sergipe, eles visitaram alguns dos principais atrativos turísticos do estado no dia 10 de maio, quando conhecerem a Croa do Goré, em Aracaju

.



Dia 22

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), realizou um roadshow na Bahia, no dia 22 de maio. Cerca de 170 agentes de viagens de Salvador e da Região Metropolitana da Grande Salvador foram capacitados sobre os festejos juninos 2024 e também sobre os atrativos turísticos do destino Sergipe.



JUNHO

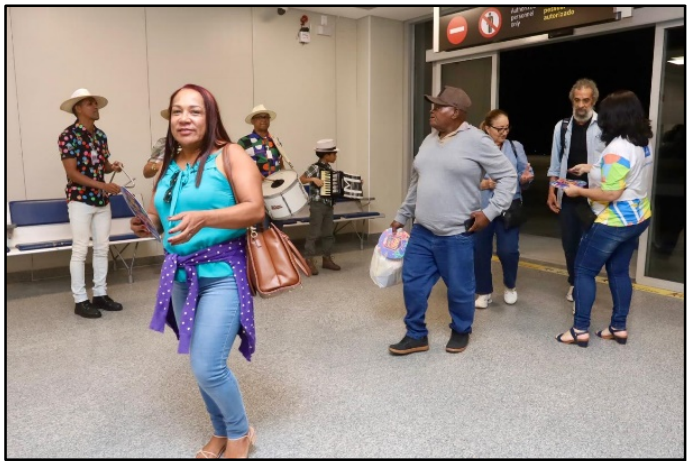
De 5 a 7

A participação de Sergipe foi um sucesso no 18º Festival das Cataratas de Foz do Iguaçu, no Paraná. Considerado um dos maiores eventos do turismo nacional, a feira aconteceu no Expocenter, de 5 a 7 de junho. Durante três dias, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), promoveu o destino Sergipe e os festejos juninos 2024 para milhares de visitantes que passaram pelo estande inovador assinado pelo Instituto Banese. Cerca de 9 mil profissionais visitaram o Festival das Cataratas. Nesse evento, Sergipe também fez uma parceria com a Frt, mídia compartilhada, que divulgou o estado no estande da operadora de viagens.



De 12 de junho a 31 de julho

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Fundação de Cultura e Arte Aperipê de Sergipe (Funcap), deu as boas-vindas ao som de muito forró, no Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria, aos turistas vindos em voo direto de Campina Grande (PB) a Aracaju. De 12 de junho a 31 de julho, a ação promocional, em parceria também com a Azul Linhas Aéreas e a Aena Brasil, que administra a unidade aeroportuária em Aracaju, teve o propósito de fomentar as festas regionais, interligando Aracaju à Campina Grande e vice-versa.



De 1 de junho a 31 de julho

A Setur produziu uma série de matérias e conteúdo para redes sociais (vídeos e cards) sobre a Vila do Forró na Orla da Atalaia, com foco no turismo, para divulgação dos festejos juninos 2024.



JULHO

De 31 de julho a 6 de agosto

O Governo de Sergipe recebeu oito digital influencers nacionais na entre os dias 31 de julho e 6 de agosto. A ação de marketing foi promovida pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE) e com apoio de fornecedores do trade turístico sergipano. Durante o período que estiveram no

estado, os influenciadores fizeram uma imersão turística, visitando diversos lugares com o objetivo de divulgar o destino Sergipe nas páginas deles nas redes sociais.



AGOSTO

De 8 a 11

Sergipe foi destaque no Salão do Turismo: “Conheça o Brasil” no Rio de Janeiro. Na edição de 2024, de 8 a 11 de agosto, o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), evidenciou toda a diversidade das belezas naturais, da cultura e da gastronomia sergipanas em vários espaços. Cerca de 100 mil visitantes compareceram ao evento realizado pelo Ministério do Turismo (MTur) no RioCentro.



De 16 a 17

A participação de Sergipe na 2ª Travel Next BH, em Belo Horizonte (MG), realizada entre os dias 16 e 17 de agosto, foi bastante positiva. Na ação desenvolvida pelo Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), o estado, que foi estreante nessa feira, se destacou entre os destinos turísticos participantes ao atrair inúmeros visitantes, como representantes de operadoras, agentes de viagens e o público em geral.



De 19 a 22

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) foi responsável por captar o 26º Encontro Nacional de Conservação Rodoviária (Enacor) para Sergipe, que aconteceu no Centro de Convenções AM Malls Sergipe, em Aracaju, de 19 a 22 de agosto. Na edição de 2024, também ocorrem a 49ª Reunião Anual de Pavimentação (RAPv) e a 5ª Feira de Exposições (ExpoEnacor). Com mais de 2 mil profissionais do Brasil e do exterior durante os quatro dias, a Setur pôde divulgar Sergipe no estande em parceria com o Departamento Estadual de Infraestrutura Rodoviária de Sergipe (DER/SE), que realizou o evento.



Dia 20

No dia 20 de agosto, Sergipe participou do ‘Campinas Tá On’, promovido pela operadora Azul Viagens, na Expo Dom Pedro, em Campinas (SP). Nessa edição de um dos mais importantes encontros de negócios do setor de viagem e turismo do estado de São Paulo, a Setur divulgou o destino Sergipe para mais de mil agentes de viagens, além de fornecedores da indústria e parceiros da empresa.



De 20 a 25

Sergipe participou da 10ª edição do B2Meet Frt, de 20 a 25 de agosto, convenção realizada em Maceió (AL) pela Operadora Frt. O estado foi destaque na noite de abertura com um jantar, em que foi possível ressaltar a parceria e promover o destino Sergipe para cerca de 400 profissionais de todo o Brasil. A aliança entre a empresa e a Setur se consolidou em junho deste ano, quando o estado divulgou o destino no estande da operadora durante o 18º Festival das Cataratas de Foz do Iguaçu, em Santa Catarina.



De 24 a 26

O 1º Feirão do Turismo ‘Conheça o Brasil’ aconteceu no Shopping Jardins, no dia 24 de agosto, em formato presencial, e nos dias 25 e 26 de forma on-line.. Teve como objetivo fomentar o turismo interno, tanto no Brasil quanto em Sergipe, especialmente durante a baixa temporada. Foi realizado pelo Ministério do Turismo (MTur) e pela Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe (Setur/SE), em parceria com o Shopping Jardins.



Dias 30 e 31

Sergipe foi destaque em mais uma participação na Feira de Turismo da Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região (Avirrp). Na edição de 2024, um moderno estande do estado com 24 metros quadrados foi bastante elogiado por agentes de viagens e demais visitantes. O evento promovido pela Avirrp foi realizado dias 30 e 31 de agosto, no Taiwan Centro de Eventos, em Ribeirão Preto, São Paulo, que recebeu cerca de 5 mil pessoas, para quem a Setur divulgou os principais atrativos de Sergipe.



SETEMBRO

De 26 a 28

Sergipe participou da 51ª edição da Abav Expo, maior evento de turismo da America Latina, que, este ano, foi realizado em Brasília (DF). O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), apresentou as belezas naturais, as manifestações culturais e a gastronomia típica de Sergipe em um amplo e moderno estande assinado pelo Instituto Banese. A Abav Expo 2024 recebeu cerca de 30 mil visitantes, uma média de 10 mil por dia, entre agentes de viagens e outros profissionais do turismo.



OUTUBRO

De 7 a 26

A Ascom/Setur fez a cobertura jornalística e conteúdo para as fedes sociais, com foco no turismo, sobre a Vila da Criança, de 7 a 26 de outubro, na Praça de Eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju.



Dias 18 e 19

Sergipe participou da Unav Awards 2024 em parceria com a operadora de viagens Frt. A premiação anual da União Nacional das Agência de Viagens aconteceu nos dias 18 e 19 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Nela, houve uma ação de mídia compartilhada desenvolvida pelo Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), com a operadora Frt e em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE).



NOVEMBRO

De 6 a 8

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), captou mais um evento corporativo com o objetivo de fomentar o turismo no estado. Tratou-se do 12º Congresso Brasileiro de Conselheiros de RPPS, que aconteceu de 6 a 8 de novembro, no Centro de Convenções AM Malls, em Aracaju. Promovido pela Associação Brasileira de Instituições de Previdência Estaduais e Municipais (Abipem), o congresso teve mais de 1.100 inscritos.





De 7 a 10

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a operadora de viagens Frt, participou da 36ª Feira Internacional de Turismo (Festuris) de Gramado. Em formato de mídia compartilhada no estande da Frt, a pasta apresentou os atrativos turísticos, como as belezas naturais, a Vila do Natal Iluminado, na Orla da Atalaia, em Aracaju, e o Verão Sergipe 2025. Ao mostrar o potencial turístico sergipano, a ação contribuiu para promover o desenvolvimento do setor no estado. O maior evento de negócios turísticos das Américas aconteceu de 7 a 10 de novembro, no Serra Park, em Gramado (RS).



DEZEMBRO

3 de dezembro

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o programa ‘Sergipe Portas Abertas’, apresentado pelo Governo de Sergipe, no dia 3 de dezembro. O encontro realizado no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe teve como objetivo posicionar o estado como um destino atrativo e estratégico para a realização de grandes eventos. Desse modo, vai impulsionar o turismo e gerar desenvolvimento e impactos econômicos e sociais significativos. O programa é uma ação de engajamento e mobilização direcionada a representantes de diversas entidades e setores.



13 de dezembro de 2024 a 5 de janeiro de 2025

O Governo de Sergipe, com apoio da Setur, realizou a segunda edição da Vila do Natal Iluminado, de 13 de dezembro de 2024 a 5 de janeiro de 2025. O evento movimentou as redes hoteleira, de agências de viagens e de bares e restaurantes, seguindo a política de governo de impulsionamento da geração de emprego e renda por meio de grandes eventos. A Assessoria de Comunicação e Marketing fez a cobertura jornalística, fotográfica e audiovisual.



15 de dezembro

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou a realização do 4º Sergipe Trail Run. A corrida de trilha aconteceu no dia 15 de dezembro em

Aracaju. Participam, aproximadamente, 600 atletas de nove estados, entre eles, homens e mulheres de diversas faixas etárias. Nessa edição, boa parte dos atletas vieram da Bahia e de Alagoas.



20 de dezembro

Sergipe foi o primeiro estado do Nordeste a sediar a Bienal Brasileira de Design. A 14ª edição do evento, que teve apoio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), foi realizada no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe, entre os dias 6 e 20 de dezembro. Com uma programação diversificada, houve exposições, palestras, workshops e feiras de negócios. Desse modo, contribuiu para consolidar Sergipe, cada vez mais, como destino relevante para o turismo de eventos.



De 9 a 22 de dezembro

O Governo de Sergipe, por meio da Secretária de Estado do Turismo (Setur), firmou parceria com a TV Aratu Bahia, afiliada do SBT, para apresentar os principais roteiros do estado no programa especial 'Na Estrada do Verão – Missão Sergipe'. Entre os dias 9 e 22 de dezembro, os influenciadores Ticiane Bicelli e Betto Jr visitaram alguns municípios, mostrando as belezas naturais, a cultura e a gastronomia sergipanas. O programa foi ao ar nos dias 4 e 11 de janeiro de 2025.

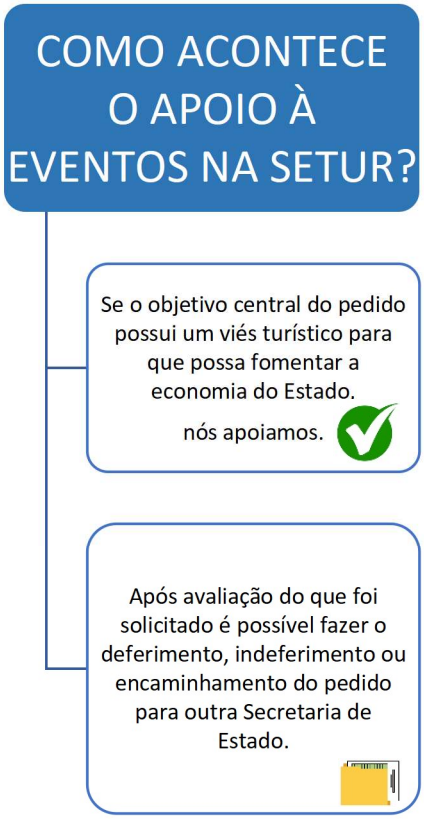




APOIO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS 2024

A SETUR possui uma Diretoria de Eventos.

Este é o setor responsável pela análise de solicitações de pedidos de apoio a qualquer evento, que chega à Secretaria.



No decorrer do ano de 2024, a Diretoria apoiou diversos eventos esportivos, congressos de saúde, automobilísticos, religiosos, festivos, estéticos, dentre outros. O Apoio a Eventos sempre se configura dessa forma:

- Com Estandes
- Com Estruturas, Toldo e Iluminação

- Refeições e Passeios
- Camisas e Banners
- Patrocínio em Cotas
- Transporte
- Materiais de divulgação do Destino Sergipe e divulgação do evento nas mídias da Setur

Abaixo, seguem os eventos apoiados pela SETUR em 2024:

QUANDO?	*O QUÊ APOIAMOS?*
11 a 28 de janeiro	**EXPO VERÃO** STAND do Governo de Sergipe/SETUR.
13 e 14 de janeiro	**II FESTIVAL GASTRÔNOMICO TERRA DOS SABORES** Apoiamos com estrutura Octanorm e TS medindo 3,00m x2,00m, Estrutura em Q-15 medindo 6,00m x 2,00m/h e Pórtico medindo 12,00mx4,00mx4,00m
24 a 30 de janeiro	**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE** A SETUR viabilizou ônibus para municípios do estado de Sergipe. Ônibus - Vitória Transporte R$ 6.176,70 Aliança R$ 5.048,50. Total 11.225,20
03 de fevereiro	**ESCOLA DE SAMBA X9-PAULISTANA**

	A SETUR patrocinou esse evento em São Paulo. Patrocínio em R$ 170.000,00.
23 e 24 de março	**CONGRESSO NACIONAL DE REFORMA ESTATUTÁRIA E A PLENÁRIA ELEITORAL**
	O apoio foi com 240 (duzentos e quarenta) refeições em Aracaju - R$ 15.360,00.
23,24,30 e 31 de março	**GRUTESFA – GRUPO TEATRAL São Francisco de Assis**
	Este foi um evento apoiado em Aracaju com Ônibus. Vitória Transporte R$ 11.674,56
06 de abril	**EXPEDIÇÃO SALVADOR X ARACAJU MOTO OFF-ROAD**
	A SETUR apoiou com a divulgação do evento nas mídias.
20 a 29 de abril	**XLI CONGRESSO BRASILEIRO DE GUIAS DE TURISMO**
	A SETUR apoiou com 160 (cento e sessenta) camisas no valor de R$ 4.800,00.
22 a 26 de abril de 2024	**CONGRESSO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO DA AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA**
	Apoio com material de divulgação do Estado: 150

	(cento e cinquenta) bolsas de “TNT” e 150 (cento e cinquenta) mapas em português.
17 de maio	**SHOW BENEFICENTE EM PROL DO EXTERNATO SÃO FRANCISCO DE ASSIS**
	A SETUR apoiou esse evento com Toldo 12mX12m, no valor de R$ 1.450,00.
23 a 25 de maio	**V CONGRESSO NACIONAL DE FISIOTERAPIA NA SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM, X ENCONTRO NORDESTINO DE FISIOTERAPIA NA SAÚDE DO HOMEM E XVII ENCONTRO NORDESTINO DE FISIOTERAPIA NA SAÚDE DA MULHER**
	A Setur apoiou os eventos com Material de divulgação: 02 vídeos de sobre o Estado de Sergipe, “Aconchego e País do Forró”.
30, 31 de maio e 01 de junho	**2 º ENCONTRO DE AUTODEFENSORES NORDESTE**
	A Setur apoiou o evento com Material de divulgação: 15 (quinze) bolsas de “TNT” e 15 (quinze) folders.
12 a 14 de Junho	**129º FÓRUM DOS SECRETÁRIOS DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO**
	Apoio com Receptivo (vans + guias) R$ 10.899,00

21 a 23 de junho	**QUADRILHA JUNINA PIONEIROS DA ROÇA**
	A Setur apoiou com um Ônibus. C.V.E. empreendimentos – valor R$ 14.121,12.
21 de julho	**2ª CORRIDA DO TURISMO**
	A Setur apoiou o evento com um Patrocínio na Cota Master no valor de R$ 15.000,00 (quinze mil reais).
18 e 19 de Julho	**I CONGRESSO SERGIPANO DE ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA – COSEAF.24**
	A Setur apoiou o evento com 20 kits (20 bolsas TNT + 20 folders casal + 20 mapas português).
24 e 25 de julho	**6º FÓRUM TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER – NORTE E NORDESTE – GACC**
	A Setur apoiou com Itens de iluminação e sonorização - R$ 15.000,00.
29 de Setembro à 1º de Outubro	**PASSEIO CATAMARÃ – JOGADORES**
	A Setur apoiou com Passeio e almoço no catamarã - R$ 26.000,00.
02 a 04 de agosto	**GRUPO CULTURAL PENEIROU XERÉM**
	A Setur apoiou com um Ônibus - R$ 7.907,36.

06 de setembro	**CURSO DE TURISMO DA UFS**
	Apoio com Banners - R$ 490,00
06 e 07 de setembro	**FESTIVAL DE CARROS ANTIGOS**
	A Setur apoiou o evento com 30 toldos - R$ 6.500,00.
11 a 13 de setembro	**XXVIII SEMINÁRIO INTERNACIONAL INTEGRADOR DA REDE PRODEMA**
	A Setur apoiou o evento com Material de divulgação de Sergipe.
08,09,10,11 de setembro	**21º CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILIDADE**
	A Setur apoiou com Material de divulgação e divulgação do evento.
23 a 25 de setembro	**SERGIPE NA ROTA DO SIM**
	A Setur apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
27 a 29 de setembro	**II CONGRESSO SERGIPANO MULTIPROFISSIONAL DE ONCOLOGIA (COSMO)**
	A Setur apoiou com Banners - R$ 1.148,00

07 a 10 de outubro	**SEMANA OFICIAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA** A Setur apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
12 de outubro	**PEREGRINAÇÃO E FESTA DE NOSSA SENHORA APARECIDA** A Setur apoiou com 01 ônibus - R$ 1.139,49
13 de outubro	**21 KM SERGIPE RUN** A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
15 a 18 de outubro	**DIREITO E FUTURO: EFETIVAÇÃO DA ODS** A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
19 e 20 de outubro	**BANDA REAÇÃO** A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento com 01 ônibus - R$ 4.467,60.
24 a 25 de outubro	**CONSELHO NACIONAL DE CORREGEDORES GERAIS**

	A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
06 e 07 de novembro	**3º ENCONTRO FEDERASE**
	Apoio de Patrocínio com cota de R$ 6.000,00.
11 e 12 de novembro	**4TH FRANCE-BRAZIL MEETING ON NATURAL**
	A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou com Material de divulgação de Sergipe.
14 a 16 de novembro	**ARACAJU MOTO FEST**
	10 toldos 6X6m
16 a 18 de novembro	**GRUPO CULTURAL CANGACEIROS DO SERTÃO DA CIDADE DE LARANJEIRAS**
	Apoio com 01 ônibus - R$ 7.066,40.
16 a 24 de novembro	**2º REGATA SERGIPE-BAHIA**
	Apoio com Divulgação do Evento nas mídias da SETUR.

15 de dezembro	**SERGIPE TRAIL RUN**
	Divulgação e cobertura do evento
	Apoio com 1 ônibus.

CAPTAÇÃO DE EVENTOS EM 2024

A Diretoria de Captação de Eventos realizou um intenso trabalho no último período com o objetivo de atrair eventos de diferentes portes e setores para Sergipe, fortalecendo a posição do estado como destino estratégico e diversificado.
Como resultado dessas ações, conseguimos assegurar a realização de eventos de grande relevância, como:

- Congresso Brasileiro de Microbiologia/2025;
- Jornada Norte-Nordeste de Cirurgia Plástica/2025;
- Congresso Brasileiro de Biomedicina/2025;
- Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia (SOEA) em 2026.

Em 12 de setembro, a reunião com a Sociedade Brasileira de Microbiologia avançou na disputa com Recife para sediar o Congresso Brasileiro de Microbiologia em 2025, com articulações voltadas para fortalecer a candidatura de Sergipe.

- Congresso Brasileiro de Microbiologia 2025 – Talvez seja possível.
  EM ANDAMENTO

Já no dia 18 de setembro, no segmento de automobilismo, tratamos do planejamento de eventos em 2025, incluindo a Copa Sergipe e o Campeonato Brasileiro de Kart, além de discutirmos a internacionalização do Kartódromo de Aracaju para viabilizar competições de alcance internacional.

- Copa Sergipe e Campeonato Brasileiro de Kart – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO

No dia 14 de outubro, a candidatura de Sergipe para sediar a 22ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis (Conescap) em 2027 foi discutida em uma articulação estratégica com lideranças do setor contábil.

- 22ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis (Conescap) em 2027– Talvez seja possível. EM ANDAMENTO

Em 22 de outubro, reuniões com a Associação Brasileira de Autismo iniciaram o processo de captação do Congresso Nacional e Internacional de Autismo. No mesmo dia, confirmamos, junto ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia, a realização da SOEA em 2026, destacando ações para estimular a participação nos eventos preparatórios de 2025.

- Congresso Nacional e Internacional de Autismo – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO
- 81ª SOEA – Semana Oficial da Engenharia e Agronomia 2026 - Confirmado EM ANDAMENTO

Em 24 de outubro, a reunião virtual com o Conselho Regional de Biomedicina 2ª Região consolidou avanços na captação do Congresso de Biomedicina da Região Nordeste e do Congresso Brasileiro de Biomedicina, ambos previstos para 2025. Nesse mesmo dia, tratamos com a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica sobre a realização da Jornada Norte-Nordeste de Cirurgia Plástica em 2025 e o Congresso Brasileiro da especialidade em 2026.

- Congresso de Biomedicina da Região Nordeste – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO
- Congresso Brasileiro de Biomedicina – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO
- Jornada Norte Nordeste de Cirurgia Plástica– Talvez seja possível. EM ANDAMENTO

- Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO

No dia 25 de outubro, destacaram-se reuniões no campo da saúde. A Sociedade Sergipana de Infectologia manifestou interesse em sediar o X Congresso Norte-Nordeste de Infectologia em 2026, enquanto a Sociedade Sergipana de Pneumologia e Tisiologia iniciou tratativas para captar o Congresso Norte e Nordeste de Pneumologia, com projeções para 2030.

- X Congresso Norte Nordeste de Infectologia 2026 – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO
- Congresso Norte Nordeste de Pneumologia 2030 – Talvez seja possível. EM ANDAMENTO

Além disso, reuniões já programadas incluem eventos de grande porte com resultados esperados nos próximos dias, como o Congresso Médico Espírita Nacional, com previsão de 1.000 a 2.000, o Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica, com expectativa de 4.000 participantes, e o Congresso Brasileiro de Alzheimer, acima de 1.000 participantes.

- Congresso Médico Espírita – Talvez seja possível.
  EM ANDAMENTO
- Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica – Talvez seja possível.
  EM ANDAMENTO
- Congresso Brasileiro de Alzheimer – Talvez seja possível.
  EM ANDAMENTO

São iniciativas que refletem o compromisso da Diretoria de Captação de Eventos em transformar Sergipe em um estado competitivo e estruturado para receber eventos de grande impacto, promovendo o desenvolvimento econômico e turístico, e reforçando a imagem do estado no cenário nacional.





COORDENADORIA DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS

CASA DE CULTURA SÍLVIO ROMERO

A obra da Casa de Cultura Silvio Romero em Lagarto/SE, foi concluída e cerimônia de entrega para Academia de Letras de Lagarto ocorreu no dia 06 de agosto de 2024.



PARQUE DE EXPOSIÇÕES EM SANTA ROSA DO ERMÍRIO EM POÇO REDONDO

A obra de construção de infraestrutura do Parque de Exposições de Santa Rosa do Ermírio encontra-se atualmente com aproximadamente 50% de execução global.



ORLA DE PORTO GRANDE EM NOSSA SENHORA DO SOCORRO

Projeto executivo para obra de Urbanização da Orla de Porto Grande em Nossa Senhora do Socorro está 100% elaborado e foi faseado, para que desta forma possa adequar ao valor da emenda parlamentar.



ORLA DO SÃO BRAZ EM NOSSA SENHORA DO SOCORRO

Projeto executivo para obra de Urbanização da Orla de Porto Grande em Nossa Senhora do Socorro está em elaboração do faseamento, visto que o valor de de emenda parlamentar não será suficiente para 100% de sua elaboração.

ORLA FLUVIAL DO POVOADO CRASTO EM SANTA LUZIA DO ITANHY

Revisão do projeto executivo para obra de Urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto em Santa Luzia do Itanhy está contratado e em elaboração, onde atualmente já foi recebido os projetos de Arquitetura e aguardando elaboração dos projetos de engenharia (complementares) com previsão de recebimento até 20 de Dezembro/2024.



ORLA E ATRACADOURO DO POVOADO PONTAL EM INDIAROBA

Revisão do projeto executivo de requalificação urbanística da Orla e Atracadouro do Povoado Pontal em Indiaroba está em fase de assinatura de contrato, com previsão para início de execução da obra no



primeiro semestre de 2025.

CAPTAÇÃO DE EMENDAS PARLAMENTARES

Houve a captação de um volume considerável de emendas parlamentares federais e estaduais.

VISITAS TÉCNICAS

CASA DE CULTURA SILVIO ROMERO EM LAGARTO/SE

Descrição: No dia 06/09/2024, foi realizada a inauguração da reforma da Casa de Cultura Silvio Romero em Lagarto. Este equipamento histórico será utilizado e administrado pela Academia de Letras do Município de Lagarto.

TRILHA DO VALE DOS MESTRES EM CANINDÉ DO SÃO FRANCISCO

Descrição: No dia 24/05/2024, foi realizada visita técnica pela equipe de Infraestrutura da Setur, a fim de reconhecer e avaliar estruturas existentes no local de implantação da infraestrutura para apoio aos usuários da trilha, como energia elétrica, condições de acesso, abastecimento de água e etc.

ORLA DA CAUEIRA EM ITAPORANGA D'AJUDA

Descrição: No dia 16/06/2024, foi realizada visita técnica pela equipe de Infraestrutura da Setur, ADEMA e Escritório de Arquitetura responsável pelo projeto, a fim de reconhecer e avaliar as condicionantes que serão necessárias para obtenção das licenças, principalmente a ambiental para Obra de Reforma e Construção da Orla.

ORLA DO POVOADO PONTAL EM INDIAROBA/SE

Descrição: No dia 11/06/2024, foi realizada visita técnica pela equipe de Infraestrutura da Setur, escritório de arquitetura Àgora e Prefeitura de Indiaroba. A visita teve por objetivo compreender em conversas e análises no local as solicitações e necessidades do município para este equipamento, para que com isso fosse possível desenvolver as atualizações de projeto.

Descrição: No dia 19/11/2024, foi realizada mais uma visita técnica pela equipe de Infraestrutura da Setur. Desta vez na sede do Município com o objetivo de dialogar junto aos responsáveis pela Secretaria de Obras do município sobre a necessidade de exclusão da quadra de esportes existente para que seja possível dar maior celeridade aos processos de licenciamento ambiental para a obra de construção/reforma da Orla do Pontal em Indiaroba.

RESULTADOS FINANCEIROS

PROGRAMA 0002 – FORTALECIMENTO DO TURISMO SERGIPANO

Objetivo: Fortalecer o turismo, com foco na promoção dos destinos e atrativos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

DOTAÇÃO INICIAL: R$ 13.217.645,00 (treze milhões duzentos e dezessete mil seiscentos e quarenta e cinco reais)

AÇÕES MAIS RELEVANTES NO PERÍODO

0562 – Apoio a para a Melhoria da Infraestrutura Turística

Finalidade: Ampliar a infraestrutura turística de forma a colaborar e desenvolver a atividade turística nos municípios Sergipanos.
Dotação Inicial: R$ 4.545.395,00 (quatro milhões quinhentos e quarenta e cinco mil e trezentos e noventa e cinco reais)
Executado até 31/12: R$ 2.951.175,39 (dois milhões novecentos e cinquenta e um mil cento e setenta e cinco reais e trinta e nove

centavos)

0488 – Apoio a Eventos de Promoção Turística

Finalidade: Fomenta mecanismos de divulgação tornando o Estado de Sergipe cada vez mais atrativo no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 1.060.750,00 (um milhão e sessenta mil, setecentos e cinquenta reais)
Executado até 31/12: R$ 704.052,19 (setecentos e quatro mil cinquenta e dois reais e dezenove centavos)

0545 – Marketing e Divulgação do Estado de Sergipe

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.
Dotação Inicial: R$ 3.610.000,00 (três milhões seiscentos e dez mil reais)
Executado até 31/12: R$ 5.972.082,20 (cinco milhões novecentos e setenta e dois mil, oitenta e dois reais e vinte centavos)

0501 – Capacitação Profissional para o Turismo

Finalidade: Executar o plano de capacitação profissional para os trabalhadores e dotar o setor turístico de assistência técnica em diversas áreas de atuação.
Dotação Inicial: R$ 90.000,00 (noventa mil reais)
Executado até 31/12: R$ 18.000,00 (dezoito mil reais)

0504 – Elaboração de Estudos e Projetos para o desenvolvimento do Turismo no Estado.

Finalidade: Viabilizara disponibilização de Estudos e Projetos para realização de obras nos polos.
Dotação Inicial: R$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)
Executado até 31/12: R$ 780.031,80 (setecentos e oitenta mil, trinta e um reais e oitenta centavos)

0549 – Participação em Feiras e Eventos de Promoção Turística

Finalidade: Divulgar o Estado por meio Produtos Turísticos do Destino Sergipe em feiras e eventos.
Dotação Inicial: R$ 2.600.000,00 (dois milhões e seiscentos mil reais)
Executado até 31/12: R$ 2.876.584,30 (dois milhões oitocentos e setenta e seis mil, quinhentos e oitenta e quatro reais e trinta centavos)

PROGRAMA - 0036 - COORDENAÇÃO E MANUTENÇÃO DO PODER EXECUTIVO

Objetivo: Permitir o correto funcionamento dos órgãos, contemplando um conjunto de ações destinadas ao apoio, à gestão e à manutenção da atuação governamental.
DOTAÇÃO INICIAL: R$ 4.742.050,00 (quatro milhões setecentos e quarenta e dois mil e cinquenta reais)

0571 - Manutenção dos Serviços Administrativos e Financeiros

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da SETUR mediante o provimento de serviços essenciais, materiais e recursos financeiros.

Dotação Inicial: R$ 2.003.500,00 (dois milhões e três mil e quinhentos reais).

Executado até 31/12: R$ 1.561.778,24 (um milhão quinhentos e sessenta e um mil, setecentos e setenta e oito reais e vinte e quatro centavos)

0572 - Pagamento de Pessoal Ativo

Finalidade: Assegurar o cumprimento do pagamento com o pessoal e encargos sociais.

Dotação Inicial: R$ 2.698.550,00 (dois milhões seiscentos e noventa e oito mil quinhentos e cinquenta reais)

Executado até 31/12: R$ 2.948.040,23 (dois milhões novecentos e quarenta e oito mil, quarenta reais e vinte e três centavos)

RESULTADOS DA EMSETUR – EMPRESA SERGIPANA DE TURISMO S/A

Criada através da Lei Estadual nº 1.721, de 09 de dezembro de 1971, a EMSETUR - Empresa Sergipana de Turismo – S/A, era responsável pela execução da política pública de turismo, notadamente nas áreas de promoção e apoio à comercialização do Destino Sergipe.

Hoje, ela se encontra em processo de extinção, conforme autorização contida na Lei Estadual 7.993, de 20 de janeiro de 2015, inclusive com determinações no sentido de que os bens móveis, imóveis, materiais, equipamentos, instalações, dívidas, obrigações e outros de propriedade das Entidades a serem extintas ficam transferidos para o Estado de Sergipe – Poder Executivo, nos termos do artigo 2º, § 1º da citada lei.

Em processo de intervenção desde a vigência do Decreto nº 29.969/2015, a EMSETUR tem suas atividades primordiais concernentes ao turismo sergipano abarcadas pela Secretaria do Estado de Turismo de Sergipe (SETUR), restando seu funcionamento limitado às atividades cotidianas e procedimentos básicos operacionais, visando o encerramento total de suas funções.

Ainda em função do seu processo de intervenção, houve uma redução das ações desenvolvidas pela EMSETUR. A falta de recursos orçamentários para executar sua atividade fim, aliada à redução do quadro de colaboradores, contribuíram para a diminuição das atividades relacionadas às políticas de turismo, por esta entidade.

Assim sendo, o presente relatório materializa as ações desenvolvidas com a finalidade específica de extinção da empresa, uma vez que esta não atua mais como provedora do destino turístico de Sergipe, tampouco com a confecção de material promocional, aguardando apenas a finalização dos trâmites operacionais internos para futura fusão, incorporação, transformação ou extinção pelo Governo do Estado.

Seguem as ações da EMSETUR realizadas em 2024:

- Contratação de empresa de auditoria das demonstrações contábeis: objetivando análise dos dados contábeis e elaboração de parecer, indicando que foi obtida uma garantia razoável de que as demonstrações financeiras, como um todo, estão livres de distorção material, seja por fraude ou erro, e que são apresentadas de forma justa, de acordo com as normas contábeis;
- Contratação de pessoa jurídica especializada em avaliação de empresas, com a finalidade de mensurar o valor atualizado das cotas pertencentes a Emsetur, junto ao grupo MB Hotéis e Turismo S/A, a fim de possibilitar a análise da intenção de compra e fundamentar eventual negociação;
- Apresentação, junto ao Conselho Administrativo, do levantamento de bens imóveis, inventário de bens patrimoniais, dentre outros serviços correlatos, necessários à plena organização do patrimônio da EMSETUR: todos os imóveis pertencentes à instituição e a sua regularização, para posterior incorporação ao patrimônio do Governo de Estado - Poder Executivo;
- Articulação com os demais órgãos estaduais em especial a SETUR, buscando implementar o processo de hibernação da EMSETUR;
- Continuação do processo de intervenção buscando a fusão, incorporação, transformação ou extinção da EMSETUR;
- Saneamento de ações judiciais, sobre as quais a EMSETUR configura como parte envolvida.

Pelos motivos de extinção e em função do seu contingenciamento financeiro e operacional, também foram implementadas as ações classificadas abaixo:

- **Pessoal**

Visando dar continuidade à extinção da empresa, estudou-se uma alternativa para a situação dos servidores efetivos, os quais representam custo ao erário na folha de pagamento. Importante frisar que a extinção da EMSETUR, em cumprimento à Lei 7.993/2015, está diretamente condicionada à extinção do contrato de trabalho de todos os seus funcionários.

Atualmente, a EMSETUR possui 32 (trinta e dois) funcionários em sua folha de pagamento, sendo 21 efetivos e 11 comissionados. A EMSETUR mantém contato direto com o Governo do Estado para que sejam adotadas as medidas necessárias para resolução de todos os contratos de trabalho, sendo que tal medida ainda se encontra em curso.

- **Patrimônio Imóvel**

Através de levantamento de informações e documentação pré-existente, verificou-se que o patrimônio imóvel da EMSETUR consiste das seguintes propriedades:

HOTEL PALACE

CACIQUE CHÁ

BALNEÁRIO DE SALGADO

CENTRO DE ARTESANATO DE TOBIAS BARRETO

TERMINAL TURÍSTICO DE PIRAMBU

COOPERATIVA DE ARTESANATO DE CARRAPICHO (NEÓPOLIS)

TERMINAL TURÍSTICO DE CARMÓPOLIS

- **HOTEL PALACE**

O Hotel Palace é composto de uma torre principal, pertencente à EMSETUR, e um anexo com três pavimentos: o pavimento térreo, que pertence a comerciantes ativos; um pavimento, pertencente à Superintendência de Patrimônio da União (SPU) e o último pavimento,

também pertencente à EMSETUR. Toda a área de propriedade da EMSETUR se encontra em situação precária.

Em razão da Ação Civil Pública n. 201711201144, a EMSETUR foi condenada judicialmente a revitalizar o hotel e, em caráter de urgência, seguiram-se os procedimentos licitatórios para contratação de empresa para realizar o escoramento das o das duas últimas lajes e substituição da cobertura da torre, de acordo com a ordem judicial exarada. Adicionalmente, decidiu-se contratar ensaios não destrutivos para averiguar com mais detalhes a integridade física do hotel.

Após inúmeras tratativas, a EMSETUR e a Secretaria de Estado do Turismo (SETUR) firmaram o Termo de Cooperação Técnica n. 01/2024, a fim de que esta contrate os serviços acima elencados. Através deste, aguarda-se a conclusão do processo licitatórios para a recuperação do ponto de vista estrutural: a laje da cobertura, laje descoberta do 3º pavimento, laje de piso da cozinha, alguns pilares do 2º e 3º pavimentos e a cobertura da edificação, está sendo a maior responsável pela degradação da estrutura. No que concerne às instalações elétricas e hidrossanitárias, ambas estão bastante comprometidas, e as esquadrias e pisos existentes necessitam de recuperação. De modo geral, informou que a estrutura e revestimento encontram-se em bom estado, apenas com pontos específicos que demandam atenção.

A pedido da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano e Infraestrutura (SEDURBI), as descobertas contidas no laudo foram apresentadas à representantes da Defesa Civil, do Município de Aracaju, bem como da Secretaria de Estado de Turismo, as quais serviram como base para adequação do projeto de revitalização pela CEHOP, contemplando os pontos críticos com as pertinentes reformas de estrutura para realização de nova tentativa de contratação através de licitação.

A CEHOP já fez essa adequação bem como o levantamento dos custos, cujo projeto conta com a recuperação estrutural dos pontos mais críticos em lajes e pilares, incluindo a recuperação total da última laje e substituição da cobertura da torre, cobertura provisória da piscina,

além da substituição dos tubos de descida de águas pluviais e a impermeabilização da laje descoberta do 3º pavimento. O valor estimado em outubro de 2023 foi de R$1.925.655,87 (um milhão, novecentos e vinte e cinco mil, seiscentos e cinquenta e cinco reais, oitenta e sete centavos). Assim sendo, fora enviado ofício à Secretaria da Fazenda para aprovação do referido orçamento e prosseguimento dos atos licitatórios.

Insta salientar que o Hotel Palace foi objeto de pedidos de penhora provenientes de dívidas judiciais, sendo grande parte levantada em razão de ordem judicial que conferiu imunidade tributária em razão do Decreto n. 40.802 de 30 de março de 2021, o qual estendeu as prerrogativas constitucionais de pagamento de débitos via precatório e de imunidade recíproca à Empresa Sergipana de Turismo. Por conta disso, grande parte das penhoras foram levantadas, restando apenas o processo n. 0002485-95.2006.4.05.8500, no qual foi feito um acordo de parcelamento da dívida, a qual foi quitada integralmente em 2024. Ressalta-se o interesse por parte da Secretaria de Estado da Assistência Social e Cidadania em reverter a estrutura do Hotel em Habitação de Interesse Social - HIS.

- **CACIQUE CHÁ**

O imóvel está localizado na praça Olímpio Campos, e encontra-se cedido ao SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial desde 10.07.2014, por período de 10 anos, conforme Termo de Autorização de Uso de Espaço Público n. 008/2014.

Com a aproximação do término do prazo de concessão, o SENAC já formalizou pedido de renovação do referido Termo por igual período, o qual será analisado pelo Conselho de Administração da EMSETUR e, caso aprovado, seguirá para renovação a partir da data de término do termo anterior, com término previsto para julho de 2034.

Ademais, o Cacique Chá foi objeto de pedidos de penhora provenientes de dívidas judiciais, contudo, todas elas já levantadas em razão de ordem judicial de imunidade tributária conferida através do Decreto n. 40.802 de 30 de março de 2021, o qual estendeu as prerrogativas

constitucionais de pagamento de débitos via precatório e de imunidade recíproca à Empresa Sergipana de Turismo S/A.

Por fim, cumpre destacar que, a pedido da EMSETUR, a CEHOP elaborou um Laudo de Avaliação do Cacique Chá, chegando ao valor de R$1.198.851,74 (um milhão cento e noventa e oito mil oitocentos e cinquenta e um reais e setenta e quatro centavos) em 16/05/2023.

- **BALNEÁRIO DE SALGADO**

O Balneário de Salgado encontra-se cedido à Prefeitura de Salgado, a qual é responsável pela sua manutenção e organização. O local encontra-se preservado, devidamente cuidado e funciona para o público externo no verão, através da venda de ingressos para acesso.

Da análise da certidão de inteiro teor do Balneário, obtida em 18/09/2023, verificou-se que o registro do referido imóvel está em nome da Companhia Industrial e Turística de Salgado-CISA, a qual foi incorporada pela EMSETUR em 1980, através de aprovação dos acionistas da CISA, consoante a Ata de Assembleia Extraordinária da EMSETUR, realizada em 29/07/1980.

Em reunião ocorrida no dia 22/08/2006, o Conselho de Administração da EMSETUR decidiu pela transferência definitiva do imóvel denominado Balneário Público de Salgado para o Estado de Sergipe, sob a guarda e responsabilidade da Secretaria de Estado de Turismo – SETUR, visto que a EMSETUR já se encontrava em processo de extinção, consoante a Lei n.º 5.417 de 26 de agosto de 2004.

Para regularização do feito, há necessidade de sucessão do imóvel, promovendo as devidas alterações e averbações no registro na seguinte ordem: primeiro, a Transferência de CISA para a EMSETUR e, após, a transferência para o Estado de Sergipe sob a guarda e responsabilidade da SETUR. Assim, para fins cartorários, existe averbação indicando a transferência do domínio para o Estado de Sergipe.

Ao analisar a validade jurídica do ato, a Assessoria Jurídica da EMSETUR opinou pela invalidade do ato praticado pelo Conselho de Administração da EMSETUR em 22/08/2006. Entretanto, foi feita uma consulta à PGE sobre o tema, ainda pendente de posicionamento.

- **CENTRO DE ARTESANATO DE TOBIAS BARRETO**

O Centro de Artesanato de Tobias Barreto é um complexo de inúmeros estabelecimentos comerciais, compostos por boxes individuais. Realizadas algumas diligências, verificou-se a existência de informações conflitantes quanto a extensão da propriedade da EMSETUR, tendo em vista que em uma escritura pública mais antiga havia a indicação de área ocupada por mais de cem boxes.

Inicialmente, apenas foram localizadas certidões de inteiro teor dando conta da propriedade de apenas 15 boxes (matrículas de 2024 até 2038), porém, a EMSETUR manteve contato frequente com o Cartório de Registro competente para que fossem localizadas as Certidões de Inteiro Teor correspondentes aos demais boxes, havendo sido localizado mais 77 registros, totalizando 92, cujas certidões de inteiro teor serão requeridas futuramente para uma análise mais apurada.

Ainda, verificou-se que o local se encontra descaracterizado quando comparado com a planta baixa existente na EMSETUR, tendo em vista que áreas destinadas para a construção de banheiros, circulação de pessoas e estacionamentos foram, ao que tudo indica, invadidos e transformados em novos estabelecimentos comerciais.

Existe a informação de que alguns destes boxes foram adquiridos pelos atuais ocupantes seja por meio de compra, inclusive com contratos de mútuo realizados junto ao Banco do Estado de Sergipe, seja através de usucapião. É que o empreendimento foi construído na década de 80 e não há documentação referente a qualquer tipo de cessão de uso para terceiros, tampouco arrecadação de qualquer valor em benefício da EMSETUR.

Chegou ainda ao conhecimento da administração da EMSETUR que parte do telhado do empreendimento estaria com risco de

desabamento, não se sabendo precisar qual parte do empreendimento seria.

Por se tratarem de informações conflitantes e incompletas, a Assessoria Jurídica da EMSETUR sugeriu que fosse verificada com exatidão a área originária cujo domínio pertencia à EMSETUR, quais os atos de transferência de propriedade existentes e sua validade jurídica (contratos de compra e venda e ações ou procedimentos cartorários de usucapião) e se há a existência efetiva de esbulho das áreas de circulação.

Não sendo obtida a documentação comprobatória há a possibilidade de diligenciar junto aos Cartórios Judiciais e Extrajudiciais da Cidade de Tobias Barreto para se obter certidões dando conta da existência de ações de usucapião ou transcrições decorrentes da aquisição pelos pretensos proprietários e, ainda, ingressar com ações possessórias para fins de se restituir a posse dos boxes ou buscar regularizar a situação dos ocupantes.

No mais, o empreendimento encontra-se desembaraçado, sem penhoras judiciais.

- **TERMINAL TURÍSTICO DE PIRAMBU**

O Terminal Turístico de Pirambu fica à beira mar, contendo três edificações completamente abandonadas, sendo que duas aparentam terem funcionado como bares de praia. A terceira, uma torre comprida cuja finalidade é desconhecida.

Conforme Certidão de Inteiro Teor, o imóvel pertence à EMSETUR desde 1985 e, por estar situada na Zona Rural do Município de Pirambu, foi realizada pela CODERSE a avaliação, sendo o mesmo atribuído o valor médio de R$ 2.931.200,00 (dois milhões, novecentos e trinta e um mil e duzentos reais).

No mais, o empreendimento encontra-se desembaraçado, sem penhoras judiciais.

- **COOPERATIVA DE ARTESANATO DE CARRAPICHO (NEÓPOLIS)**

O imóvel conhecido como Cooperativa de Artesanato de Carrapicho, está localizado no município de Neópolis-SE e encontra-se atualmente cedido à Prefeitura de Neópolis, onde funciona um comércio de peças de artesanato confeccionadas em barro.

Apesar dos esforços, nenhum documento de registro de propriedade foi localizado de sorte a determinar que o bem é, de fato, de propriedade da EMSETUR.

- **TERMINAL TURÍSTICO DE CARMÓPOLIS**

Trata-se de um balneário conhecido como Parque Ecológico da Mangueira e é utilizado pelos residentes como área de lazer, além de instalações da Guarda Municipal de Carmópolis. Encontra-se cedido à Prefeitura de Carmópolis através de Termo de Cessão Não Onerosa, assinado em 2018, com vigência até 31/12/2038.

Por meio de informações prestadas pela Arquiteta da EMSETUR, Lúcia Teles Leão, o imóvel teria sido adquirido pela empresa mediante Compromisso de Compra e Venda, não tendo sido efetivada a transcrição, ou seja, não consta na escritura do imóvel a aquisição da propriedade.

É da opinião da Assessoria Jurídica da EMSETUR de que há posse mansa e pacífica, de justo título - assim entendido como aquele hábil a transferir a propriedade - e o transcurso de tempo e, portanto, possível a utilização do usucapião, que poderá se operar na forma judicial ou extrajudicial, bastando apenas da autorização do Conselho de Administração da EMSETUR e a adoção das providências necessárias para a obtenção das informações e documentação complementar.

Logo, estando a EMSETUR de posse da planta do imóvel, do contrato de compra e venda e do recibo de pagamento, providências para realização de serviço de topografia estão sendo tomadas com o auxílio da Secretaria de Estado da Educação (SEDUC).

- **Patrimônio Móvel**

O patrimônio móvel da EMSETUR, considerado inservível, foi objeto de leilão em anos anteriores, tendo sido devidamente liquidado. Restam apenas alguns itens e documentações antigas referente a funcionários, aquisições, dentre outros.

É importante que haja um processo de digitalização desses documentos, entretanto, tal procedimento de digitalização é bastante oneroso, não sendo possível para a EMSETUR financiá-lo. A empresa manifestou documento de formalização de demanda, junto ao Plano de Contratação Anual, para o exercício de 2025. Desta forma, será necessário que o Estado abarque essa responsabilidade, em momento oportuno.

- **Investimentos**

Verificou-se, através de registros do I-Gesp, que a Empresa Sergipana de Turismo S/A possuía o equivalente a R$ 8.496.548,58 (oito milhões, quatrocentos e noventa e seis mil, quinhentos e quarenta e oito reais, cinquenta e oito centavos) em valor investido, sendo que grande parte destes empreendimentos não se encontrava mais em operação, necessitando que fosse realizada a devida atualização e a consequente baixa contábil.

Todos os investimentos foram analisados e, em 2021, foi feita a baixa contábil de R$ 1.486.838,31 e, em 2022, de R$1.870.891,16. Com isso, a EMSETUR apenas figurará como investidora no Hotel Delmar e na CODISE, reduzindo o valor inicial dos investimentos para R$ 948.071,00. Em 2024, o grupo de investimento com sócio majoritário do Hotel Delmar, fez uma oferta de compra das ações pertencentes à Emsetur, o que levou a empresa a contratar serviços especializados no ramo de valuation, com o objetivo de apurar o valor médio e balizar uma futura tomada de decisão quanto à possível venda das ações.

- **Jurídico**

A EMSETUR possui um passivo jurídico expressivo, considerando as dívidas trabalhistas e estaduais. Entretanto, como já mencionado anteriormente, em 30 de março de 2021 foi promulgado o Decreto n. 40.802, o qual estendeu as prerrogativas constitucionais de pagamento de débitos, via precatório, e de imunidade tributária recíproca à Empresa Sergipana de Turismo S/A.

Por conta disto, todo o passivo trabalhista foi, ou está sendo transformado em pagamento, através de precatório e, quanto ao passivo cível, grande parte se trata de cobranças de IPTU pelo Município de Aracaju, havendo a EMSETUR logrado êxito nas decisões judiciais, sendo-lhe conferida imunidade tributária.

Desta forma, as dívidas correspondentes ao IPTU foram extintas através de sentença de 1º grau, entretanto, tais decisões ainda seguem passíveis de julgamento de Recurso de Apelação, pelo Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe. Caso não seja mantida a decisão de 1º grau, há uma dívida de IPTU correspondente a R$ 5.017.514,76 (cinco milhões, dezessete mil, quinhentos e quatorze reais, setenta e seis centavos), valor este ainda passível de correção monetária e incidência de juros.

Cumpre destacar o processo n. 201411801800, que trata de um cumprimento de sentença proveniente da Ação de Cobrança nº 199811806253, movido pela empresa IRMÃOS MATOS LTDA em face da EMSETUR, objetivando receber o pagamento referente ao fornecimento de refeições e realização de eventos, de 29 de outubro de 1992 a 03 de dezembro de 1994.

Durante esta execução, um terreno de propriedade da EMSETUR, localizado na Rodovia José Sarney, foi penhorado e devidamente adjudicado, para sanar parte da dívida. Em 2018, este foi avaliado em R$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais).

Diante do extenso decurso de tempo, sem o efetivo pagamento, a dívida atualmente perfaz o montante de R$ 18.033.239,37 (dezoito milhões, trinta e três mil, duzentos e trinta e nove reais, trinta e sete centavos), atualizada até 12/12/2023, já subtraído o valor do terreno.

Conferidas as prerrogativas da Fazenda Pública à EMSETUR, a dívida seguirá para pagamento via precatório. Os honorários advocatícios correspondentes a esta condenação, no valor de R$ 389.500,96 (trezentos e oitenta e nove mil, quinhentos reais, noventa e seis centavos), também já constituído objeto de precatório.

Logo, o passivo judicial cível da EMSETUR é de, aproximadamente, R$ 18.422.740,30 (dezoito milhões, quatrocentos e vinte e dois mil, setecentos e quarenta reais, trinta centavos), se mantidas as decisões favoráveis de imunidade tributária ou R$ 23.440.255,02 (vinte e três milhões, quatrocentos e quarenta mil, duzentos e cinquenta e cinco reais, dois centavos), incluindo-se as dívidas de IPTU.

Projeção das Ações a serem realizadas durante exercício de 2025

Diante do cenário de intervenção e reestruturação administrativa que a EMSETUR enfrentou na última década, o processo de hibernação tornou-se uma estratégia fundamental para garantir a adequação financeira e operacional da empresa. Com uma estrutura mínima e dependência majoritária do Tesouro Estadual, a EMSETUR se concentra atualmente em um plano de transição ordenada, que assegura a continuidade das funções essenciais e permite uma transferência estruturada das suas atribuições para a Secretaria de Estado do Turismo.

A Emsetur reforçará a incorporação de áreas estratégicas, pela Setur, representando não apenas uma resposta ao cenário fiscal, mas também uma oportunidade para fortalecer e consolidar as políticas de desenvolvimento turístico em Sergipe. Com a Secretaria assumindo a responsabilidade por temas, como o planejamento de longo prazo, a gestão de metas e a mitigação de riscos, o turismo estadual ganhará em agilidade, integração e capacidade de responder de forma eficaz às demandas do setor.

As ações previstas evidenciam que o redimensionamento da EMSETUR, embora desafiador, reflete uma adaptação necessária ao contexto econômico atual. Esse processo visa o encerramento da empresa, transmitindo à Secretaria de Estado do Turismo o cumprimento dos objetivos de desenvolvimento e promoção do turismo em Sergipe.

Com esse novo modelo de gestão, espera-se que o estado atinja maior estabilidade financeira e sucesso no fortalecimento do turismo, promovendo impacto positivo e sustentável para a economia local e para a sociedade sergipana como um todo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentro desta perspectiva, a EMSETUR continuará envidando esforços, visando aprimorar a capacidade de recuperação da inadimplência dos créditos relativos ao aluguel de equipamentos, localizados no Centro de Turismo, na Praça Olímpio Campos e no Hotel Palace, mesmo com a diminuição de seus funcionários e as constantes dificuldades em manter um setor de cobrança ativo.

A EMSETUR, no cumprimento da sua missão, atuou sob as premissas de resultados positivos à gestão governamental estadual: fundamentada no suporte técnico consistente, com o objetivo que é qualificar a aplicação dos recursos desta unidade administrativa, que compõe a estrutura do Poder Executivo Estadual; garantir a transparência e o controle social, por meio de um canal direto de escuta; a correição, fundada na qualidade do trabalho dos servidores; no zelo e ética com a administração pública.

Com essas considerações, a gestão espera ter evidenciado, além dos resultados, todo o esforço e empenho dedicado para que as atividades a ela atribuídas fossem satisfatoriamente desenvolvidas, cumprindo assim, a sua missão.

CONCLUSÃO DA GESTÃO

A Secretaria de Estado do Turismo tem como finalidade desenvolver e promover projetos e ações voltados para criação, estruturação, ampliação e competitividade dos produtos e dos destinos turísticos sergipanos, garantindo acessibilidade, segurança, gerando novas oportunidades de trabalho, renda e melhoria, na qualidade de vida para sociedade.

Esse é o trabalho da Setur.

E o Turismo? O Turismo do nordeste...de Sergipe?

Quando pensamos no principal atrativo turístico do Nordeste brasileiro, a primeira imagem que vem à cabeça é o "sol e mar", com belas praias.

Sergipe é Sol, Mar e Rio. Mas, isso é apenas um pouquinho de um lugar que também se destaca quando o assunto é gastronomia, história, belezas naturais, tradições e cultura.

A Secretaria de Turismo valoriza cada detalhe do nosso Estado e da nossa cultura, no intuito de provocar e proporcionar um lugar melhor para os sergipanos viverem, e o principal: vivências inesquecíveis ao turista que aqui chega.

O turismo une pessoas.

O turismo transforma lugares.

O turismo desenvolve cidades, estados.

O turismo amplia horizontes.

Também hoje, o momento do turismo em Sergipe repercute em união, transformação, desenvolvimento e crescimento. Trabalhamos para que o Estado tenha um lugar de destaque no setor e seja reconhecido sempre como o próximo destino a ser visitado, amado por todos.

Podemos dizer, até agora, que há muito para ser feito. Sergipe é um destino que precisa ser descoberto incansavelmente. Somos motivados a isso dia após dia.

Desde 2023, a Setur tem dado grandes passos no setor, sempre buscando priorizar todas as oportunidades de consolidação do turismo de Sergipe no cenário nacional e internacional. E só podemos dizer que, juntos, somos capazes de aproveitar o grande potencial e poder do turismo local, para desenvolver cada vez mais o nosso Estado.

Aracaju, 31 de dezembro de 2024.

MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO
Secretário de Estado do Turismo