ANEXO V

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO/ENTIDADE
Órgão / Entidade: Secretaria de Estado da Comunicação Social - SECOM
Unidade Gestora (i-Gesp): 421011 - SECOM
CNPJ: 59.338.187/0001-80
Telefone: (79) 3225-9800
Gestor: Cleon Menezes do Nascimento
Página da Internet: https://www.se.gov.br/secom
Endereço:Rua Gutemberg Chagas, 280, Grageru Aracaju-SE
NORMAS LEGAIS RELACIONADAS À UNIDADE JURISDICIONADA
Instituída através da Lei n° 9.156 de 08 de janeiro de 2023 a Secretaria Especial da Comunicação Social - SECOM integrava a estrutura orgânico-administrativa da Secretaria de Estado da Casa Civil - SECC, inclusive para fins orçamentários e financeiros, com subordinação direta ao Governador do Estado Posteriormente, a lei nº. 9.619 de 16 de janeiro de 2025 transformou a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM em Secretaria de Estado da Comunicação Social -SECOM, passam a vigorar com as seguintes competências: I - O planejamento, a organização, a execução, o acompanhamento, o monitoramento, a inovação e a propagação de canais para o diálogo de uma comunicação pública, institucional e política com a população sergipana sobre as ações das políticas públicas, bem como as de comunicação social e integrada, além do marketing institucional de políticas públicas e de governo; II - A assistência ao Governo do Estado nas áreas de programação, de promoção e de realização das atividades de publicidade governamental; III - A promoção, a organização, a execução e o acompanhamento da política pública governamental relativa ao desempenho, à expansão e ao desenvolvimento das atividades ligadas à comunicação social do Governo do Estado com inovação e convergência midiática; IV- O assessoramento especial de imprensa e divulgação; V - A atuação como órgão central do Sistema de Comunicação Social do Poder Executivo, compreendendo a coordenação das assessorias de Comunicação de secretarias, órgãos e entidades que fazem parte da estrutura organizacional do Poder Executivo; VI - A articulação da política de comunicação social e institucional do Governo do Estado de forma integrada e com interesse público; VI - A programação, a organização e a coordenação de eventos de participação e repercussão social promovidos pelo Poder Público Estadual; VII - A promoção da comunicação social com foco na inovação, acessibilidade e convergência multimídia para o uso compreensível das telas para o cidadão;

Este documento foi assinado digitalmente por CLEON MENEZES DO NASCIMENTO

Documento assinado com certificado digital (DIGITAL) Verificação em: http://edocsergipe.se.gov.br/consultacodigo. Utilize o código: VS2J-UVGV-UWMD-YCR0

VIII - A promoção de ações, eventos e a implantação de serviços de checagem para combater à desinformação pública;

IX - Outras atividades necessárias ao cumprimento de suas finalidades, nos termos das respectivas normas legais e/ou regulamentares

Este documento foi assinado digitalmente por CLEON MENEZES DO NASCIMENTO

Documento assinado com certificado digital (DIGITAL) Verificação em: http://edocsergipe.se.gov.br/consultacodigo. Utilize o código: VS2J-UVGV-UWMD-YCR0

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

PRESTAÇÃO DE CONTAS

01/03/2025 A 31/12/2025

1 – RELATÓRIO DE ATIVIDADES - SECOM 2025

O presente Relatório de Atividades apresenta as ações desenvolvidas pela Secretaria de Estado da Comunicação Social – SECOM no exercício de 2025, considerando sua nova configuração institucional estabelecida pela Lei nº 9.619, de 16 de janeiro de 2025, que transformou a então Secretaria Especial de Comunicação Social em Secretaria de Estado, integrando-a formalmente à estrutura organizacional básica da Administração Pública Estadual. Nesse contexto, a SECOM consolidou sua atuação como órgão central do Sistema de Comunicação Social do Poder Executivo, responsável pelo planejamento, coordenação e execução da política de comunicação pública, institucional e governamental do Estado de Sergipe, assegurando transparência, diálogo com a sociedade e ampla divulgação das políticas públicas estaduais.

2 – A SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM/SE

A Secretaria de Estado da Comunicação Social – SECOM/SE é o órgão responsável por planejar, coordenar, executar e avaliar as estratégias de comunicação pública do Governo do Estado, garantindo a transparência, a informação de interesse público e o fortalecimento do relacionamento com a sociedade sergipana. Sua atuação está voltada à difusão das políticas públicas, programas e ações governamentais, promovendo uma comunicação acessível, integrada e alinhada aos princípios da administração pública.

De acordo com a legislação estadual vigente, compete à SECOM formular e implementar a política de comunicação social do Estado; coordenar campanhas institucionais e de utilidade pública; gerir a comunicação digital e a presença institucional nos meios de comunicação; supervisionar a publicidade legal; apoiar e organizar eventos institucionais; assegurar o cumprimento das

normas de transparência e acesso à informação; além de manter o relacionamento estratégico com a imprensa e demais públicos de interesse.

Sob a liderança do secretário Cleon Menezes do Nascimento, a SECOM vem consolidando um modelo de comunicação mais estratégico, inovador e orientado a resultados, com foco na ampliação do alcance das ações governamentais e no fortalecimento da imagem institucional. A modernização da pasta tem sido conduzida como prioridade, visando tornar a comunicação pública mais eficiente, integrada e conectada às demandas da população.

MISSÃO, VISÃO E VALORES — SECOM

- MISSÃO
  Planejar, coordenar e executar a comunicação institucional do Governo do Estado de Sergipe, garantindo informação clara, acessível e transparente à população, fortalecendo a relação entre o Estado e o cidadão e dando visibilidade às políticas públicas e seus resultados.

- VISÃO
  Ser referência em comunicação pública no Brasil, reconhecida pela inovação, credibilidade, eficiência e capacidade de aproximar o governo da sociedade por meio de estratégias integradas e centradas no cidadão.

- VALORES
  - Transparência e Verdade – Compromisso com a informação pública clara, precisa e acessível.
  - Interesse Público – Comunicar com foco no cidadão, priorizando utilidade e relevância social.

- Ética e Responsabilidade – Atuação baseada na legalidade, impessoalidade e respeito institucional.
- Integração e Colaboração – Alinhamento entre secretarias, órgãos e equipes para uma comunicação unificada.
- Inovação e Criatividade – Busca constante por novas linguagens, formatos e soluções digitais.
- Eficiência e Resultado – Foco em impacto, alcance e efetividade da comunicação.
- Diálogo e Proximidade – Construção de canais abertos de escuta e interação com a população.

3 - ATIVIDADES REALIZADAS MAIS RELEVANTES

3.1 - DIRETORIA DE JORNALISMO

A Coordenação de Jornalismo é responsável pelo gerenciamento de todo o conteúdo jornalístico relacionado às ações, programas e políticas públicas do Governo do Estado. A atuação envolve a coordenação das Assessorias de Comunicação das secretarias e órgãos da administração pública estadual, a produção de matérias jornalísticas factuais e especiais, a edição e revisão de conteúdos jornalísticos para publicação no site oficial do Governo de Sergipe, o atendimento à imprensa local e nacional, a sugestão e elaboração de pautas para os diversos veículos, além do acompanhamento das atividades da Assembleia Legislativa.

Em 2025, o Jornalismo da Secom ampliou e qualificou ainda mais seus produtos jornalísticos com o lançamento do jornal *Trabalho que Transforma* e da newsletter *Mais Perto*, iniciativas voltadas ao aprofundamento da divulgação das políticas públicas e à aproximação direta com a população. Somam-se a esses lançamentos a produção diária de matérias no site do Governo de Sergipe, reportagens especiais, conteúdos informativo nas duas páginas

iniciais do Diário Oficial do Estado, pautas para veículos de comunicação locais e nacionais, materiais exclusivos para colunistas e influenciadores digitais, curadoria do canal do Governo no WhatsApp, além da produção fotojornalística e da manutenção do banco oficial de imagens do Governo do Estado.

Ao longo de 2025, o Governo do Estado manteve um fluxo robusto de comunicação institucional, totalizando 6.405 matérias publicadas. Esse volume representa uma média mensal de aproximadamente 534 publicações, tendo outubro como pico de produtividade, com 626 matérias. No topo do ranking de participação, as secretarias de Saúde (SES), com 811 matérias, Educação (Seed), com 803, e Comunicação (Secom), com 599, consolidaram-se como as grandes protagonistas, sendo responsáveis juntas por 2.213 publicações, o que representa cerca de 34,5% de todo o conteúdo informativo entregue à sociedade durante o ano.

No mesmo período, a Coordenação de Jornalismo produziu e distribuiu 3.040 notas destinadas a colunistas políticos, sociais e instablogs, todas com conteúdos exclusivos e adequados ao perfil de cada veículo, estratégia que tem ampliado significativamente o alcance e a repercussão das ações, programas e projetos do Governo de Sergipe.

MATÉRIAS JORNALÍSTICAS 2025	
PERÍODO	Quantidade de Matérias
janeiro	489
fevereiro	532
março	444
abril	523
maio	572
junho	588
julho	588
agosto	572

setembro	557
outubro	626
novembro	475
dezembro	439
Total geral	**6405**

- **QUANTITATIVO DE MATÉRIAS POR SECRETARIA**

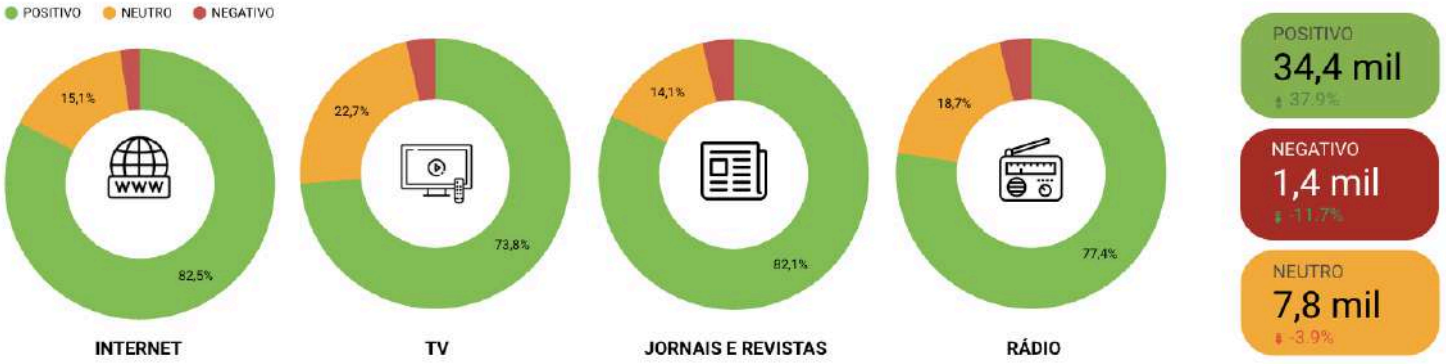
MATÉRIAS JORNALÍSTICAS 2025 / ÓRGÃO	
Secretaria / Órgão	Total de Matérias
SES	811
Seed	803
Secom	599
Seasic	423
Funcap	374
Seteem	247
Setur	241
Sead	206
Deso	175
SSP	172
Seel	159
Seplan	150
Semac	139
Sefaz	133
SPM	133
Ipesaúde	128
Sedurbi	125
Sedetec	121
Seagri	103

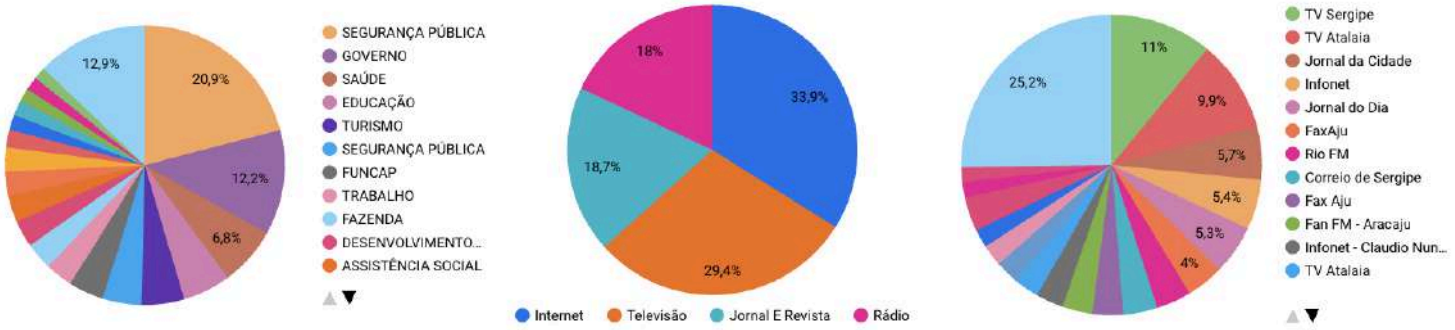
SergipePrevidência	99
DER	95
Sejuc	93
Casa Civil	73
Emgetis	69
Segab	68
Banese	67
Adema	61
Sergas	58
Detran	53
ITPS	51
Agrese	41
Casa Civil	40
Emdagro	40
Secult	37
Fapitec	31
PGE	29
Desenvolve-SE	24
SETC	14
Fundação Renascer	13
PMSE (Polícia Militar)	10
CBMSE (Bombeiros)	9
Funesa	8
FSPH	8
Outros*	25
TOTAL GERAL	**6.405**

*Refere-se ao agrupamento de órgãos, autarquias e empresas públicas (ex: Jucese, Codise, Coderse, Defesa Civil, Procon, entre outros) que apresentaram baixa frequência de postagens, registrando entre 1 e 5 matérias ao longo de todo o ano de 2025.

3.1.1 - ANÁLISE DE IMPRENSA

Durante o ano de 2025, levantamento realizado apontou que as ações, políticas públicas, programas e projetos do Governo de Sergipe estiveram em evidência na imprensa, com 43.511 citações, um crescimento de 25,9% em relação ao ano anterior. Observa-se, de acordo com análise dos dados captados pela ComsensoWeb, um crescimento de 37,9% das abordagens positivas desse conteúdo pela imprensa, e uma redução de 11,7% na abordagem negativa do conteúdo relacionado à gestão estadual.





3.2 - DIRETORIA DE MARKETING

Compete à Diretoria de Marketing assessorar o Secretário de Estado da Comunicação Social na atividade de planejar, organizar, coordenar e executar as ações e projetos de comunicação publicitária, bem como apoiar a realização de eventos institucionais promovidos ou patrocinados pelo Governo do Estado de Sergipe.

No período de 01/03/2025 a 31/12/2025, foram empenhados recursos nas ações destinadas ao planejamento e desenvolvimento de campanhas institucionais para divulgação das políticas públicas do Governo do Estado, nas campanhas institucionais, nas de utilidade pública voltadas ao interesse social e coletivo, bem como nas ações de publicidade legal, totalizando um montante de R$25.266.797,11 (vinte e cinco milhões duzentos e sessenta e seis mil setecentos e noventa e sete reais e onze centavos), conforme demonstrado nas planilhas a seguir:

- **Valores Totais de Publicidade**

TOTAL PUBLICIDADE SECOM 2025	
CLASSIFICAÇÃO	SUM de VALOR
PUBLICIDADE INSTITUCIONAL	R$24.693.718,12
UTILIDADE PÚBLICA	R$508.614,59
PUBLICIDADE LEGAL	R$64.464,40
	R$25.266.797,11

- **Valores Totais por Agência**

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL / AGÊNCIA	
AGÊNCIA	SUM de VALOR
ART & C COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	R$3.560.668,31
CONCEITO COMUNICACAO INTEGRADA LTDA EPP	R$4.512.228,49
OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA	R$7.833.964,26
TEASER COMUNICACAO E MARKETING LTDA - EPP	R$9.295.471,65
Total geral	**R$25.202.332,71**

PUBLICIDADE LEGAL/ AGÊNCIA	
AGÊNCIA	SOMA DE VALOR BRUTO DA AGÊNCIA
CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA	R$64.464,40
Total geral	**R$64.464,40**

No exercício de 2025, a despesa total com publicidade legal alcançou o montante de R$64.464,40 (sessenta e quatro mil quatrocentos e sessenta e quatro reais e quarenta centavos). Entretanto, desse valor, foram empenhados R$18.322,80 (dezoito mil trezentos e vinte e dois reais e oitenta centavos) dentro do prazo regular de execução orçamentária. A diferença decorre do fato de que parte das publicações foram realizadas após o prazo máximo para emissão de empenho no exercício financeiro, razão pela qual os respectivos valores foram inscritos em DEA (despesas de exercício anterior), observando-se as normas de execução orçamentária e financeira vigentes.

- **Valores Totais por mês**

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL / MÊS 2025	
PERÍODO	SUM de VALOR
01/03/2025	R$1.398.543,57
01/04/2025	R$1.805.796,61
01/05/2025	R$1.365.201,37
01/06/2025	R$542.165,59
14/07/2025	R$1.507.947,19
01/08/2025	R$2.739.498,22
01/09/2025	R$2.826.464,06

01/10/2025	R$4.685.786,86
01/11/2025	R$3.720.176,08
01/12/2025	R$4.610.753,16
Total geral	**R$25.202.332,71**

PUBLICIDADE LEGAL / MÊS 2025

PERÍODO	SUM de VALOR
03/2025	R$3.217,66
04/2025	R$2.520,00
05/2025	R$810,00
09/2025	R$2.042,88
10/2025	R$8.341,76
11/2025	R$1.390,50
12/2025	R$46.141,60
Total geral	**R$64.464,40**

- **Valores Detalhados**

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL / FORNECEDOR

FORNECEDOR	CAMPANHA	SUM de VALOR
TV SERGIPE	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 213.400,28
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 191.057,08
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 170.400,00
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 140.995,80
	CMAIS FEIRANTE	R$ 130.437,75
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 117.086,00

	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 108.812,90
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 92.018,78
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 84.311,72
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 80.453,00
	DIA DA SERGIPANIDADE 2025 - MÍDIA	R$ 80.279,60
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 69.985,00
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 67.758,00
	NATAL DE LUZ E PRÊMIOS 2025	R$ 59.300,07
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 57.643,35
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA ll	R$ 54.420,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 52.548,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 51.358,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 49.500,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - MÍDIA BANESE	R$ 39.552,80
	FASC 2025	R$ 39.205,40
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 38.224,80
	ANIVERSÁRIO DE ARACAJU 2025	R$ 35.330,40
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 30.739,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 2	R$ 30.517,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE - OUTUBRO	R$ 27.154,00
TV SERGIPE Total		R$ 2.112.488,73
TV ATALAIA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 200.802,30
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 165.097,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 153.894,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 99.599,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 96.739,00
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 85.826,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 83.968,90
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 81.371,00
	DIA DA SERGIPANIDADE 2025 - MÍDIA	R$ 77.276,00
	LIQUIDA AJU 2025	R$ 69.874,00

	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 66.371,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 60.021,79
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 50.019,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 39.924,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 39.039,00
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 38.700,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 37.258,80
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 36.984,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 36.544,00
	FASC 2025	R$ 36.439,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 30.515,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 2	R$ 30.118,00
	NATAL DE LUZ E PRÊMIOS 2025	R$ 29.406,00
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 27.220,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - MÍDIA BANESE	R$ 25.270,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 25.250,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 20.429,00
	ANIVERSÁRIO DE ARACAJU 2025	R$ 16.892,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 15.625,00
	CAMPANHA SAZONALIDADE DA PEDIATRIA - MÍDIA COMPLEMENTAR	R$ 14.994,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 14.927,00
TV ATALAIA Total		R$ 1.806.393,79
OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA	ROTEIROS PARA VÍDEOS INSTITUCIONAIS - OUTUBRO 2025	R$ 413.532,00
	ROTEIROS PARA VÍDEOS INSTITUCIONAIS - ABRIL 2025	R$ 282.689,60
	RELATORIO DE ATIVIDADES 2023 / 2024 - REIMPRESSÃO	R$ 99.180,00
	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 1	R$ 63.822,85
	COMUNICAÇÃO VISUAL - SERGIPE É AQUI - ABRIL 2025	R$ 57.576,00
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - SETEMBRO 2025	R$ 56.484,75

	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 55.014,75
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - OUTUBRO 2025	R$ 48.044,50
	DERIVAÇÃO COMUNICAÇÃO VISUAL - VILA DA PÁSCOA 2025	R$ 44.368,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 41.674,50
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - ABRIL 2025	R$ 41.552,00
	SERGIPE É O PAÍS DO FORRÓ - LANÇAMENTO CICLO JUNINO 2025	R$ 39.548,80
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - MAIO 2025	R$ 38.584,00
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - MARÇO 2025	R$ 37.842,00
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - NOVEMBRO 2025	R$ 37.656,50
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - JULHO 2025	R$ 37.007,25
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 34.461,00
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - DEZEMBRO 2025	R$ 31.813,25
	CRIAÇÃO DE POSTS DE REDES SOCIAIS - AGOSTO 2025	R$ 30.514,75
	NOVO PORTAL DE SERVIÇOS	R$ 23.376,40
	TÁ PRESENTE, TÁ COM A GENTE - ABRIL 2025	R$ 17.305,60
	PLANEJAMENTO BALANÇO 2025	R$ 16.413,20
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 14.385,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 12.967,60
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - ANÚNCIOS	R$ 4.787,30
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 3.582,25
	ANÚNCIO REVISTA TURISMO	R$ 1.313,20
	XCIII FORUM NACIONAL DE SECRETÁRIOS DO PLANEJAMENTO - SEPLAN	R$ 1.306,40
	EVENTOS - MUSEUS (HISTÓRICO E AFRO-BRASILEIRO DE SERGIPE)	R$ 578,40
OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA Total		R$ 1.587.381,85
W. G. PRODUCOES E PUBLICIDADE LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 314.000,00
	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 1	R$ 256.294,00

	VÍDEO DOCUMENTÁRIO - VILA DO NATAL	R$ 185.430,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - AFTER MOVIE	R$ 178.000,00
	VÍDEOS MAPA CULTURAL 2025	R$ 70.000,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 62.865,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 53.000,00
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 45.880,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 45.315,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 41.700,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 39.100,00
	DIA DA SERGIPANIDADE 2025 - MÍDIA	R$ 30.000,00
	FASC 2025	R$ 29.500,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 28.000,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 25.000,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 25.000,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - PRODUÇÃO VT PRINCIPAL	R$ 24.000,00
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 22.500,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 21.000,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 - PRODUÇÃO VT	R$ 18.800,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 10.500,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 7.000,00
	LANÇAMENTO COPA SERIGY	R$ 1.300,00
W. G. PRODUCOES E PUBLICIDADE LTDA Total		R$ 1.534.184,00
NORDESTE COMUNICACAO VISUAL LTDA	PLACAS ESTRADAS E RODOVIAS - NOVEMBRO 2025	R$ 696.900,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 295.726,46
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 112.206,15
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - RUA SÃO JOÃO	R$ 47.571,30
	TEMPORADA DE FORRÓ GONZAGÃO	R$ 42.953,00
	RASGADINHO - Galhardetes	R$ 19.950,00
	PLOTAGEM ONIBUS - SEASIC	R$ 17.518,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL - CIRETRAN LAGARTO	R$ 16.485,00

	INVESTIMENTOS DO NOVO PAC EM SERGIPE - Comunicação Visual	R$ 10.218,60
	EVENTO FONAJUVE - SUPERJUV	R$ 9.045,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Outubro	R$ 8.250,69
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 5.600,00
	ADESIVOS CARROS - FUNCAP	R$ 5.528,51
	ESTANTES ARTESANATO - FENEARTE	R$ 5.068,22
	CIRANDA SERGIPE - CEDRO DE SÃO JOÃO	R$ 5.025,00
	CIRANDA EM PACATUBA	R$ 5.025,00
	SALA DA JUVENTUDE - SUPERJUV	R$ 4.759,65
	FNAS	R$ 4.703,00
	MUSEU SÃO CRISTÓVÃO | FUNCAP	R$ 1.598,96
	SINALIZAÇÃO CARROS SECOM	R$ 1.447,20
	ADESIVO PAREDE E PLAQUINHA DE ACRILICO - PMOC	R$ 907,52
	FONOCEAS - SEASIC	R$ 609,03
	AUDIÊNCIA PÚBLICA - AGRESE	R$ 305,02
	COMUNICAÇÃO VISUAL | NOVEMBRO 2025	R$ 251,25
NORDESTE COMUNICACAO VISUAL LTDA Total		R$ 1.317.652,56
LF LOCACOES DE EQUIPAMENTOS E FILMAGENS LTDA	BANCO DE IMAGEM ABRIL/MAIO/JUNHO 2025	R$ 264.600,00
	BANCO DE IMAGEM - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 264.600,00
	BANCO DE IMAGEM - JULHO/ AGOSTO/ SETEMBRO 2025	R$ 264.600,00
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS REDES SOCIAIS - OUTUBRO 2025	R$ 105.111,50
	BANCO DE IMAGEM - MAR 2025	R$ 88.200,00
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 18.800,00
LF LOCACOES DE EQUIPAMENTOS E FILMAGENS LTDA Total		R$ 1.005.911,50
PROSIGNS COMUNICACAO VISUAL LTDA	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 357.702,95
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRODUÇÃO INSTAGRAMÁVEIS	R$ 108.225,70
	PAINEIS INSTITUCIONAIS - ROSÁRIO DO CATETE	R$ 76.760,00

	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 49.786,70
	CENTRO DE CRIATIVIDADE - SINALIZAÇÃO	R$ 37.962,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 34.448,35
	EXPOGLORIA 2025	R$ 30.367,58
	SINALIZAÇÃO INTERNA SECOM E PALÁCIO	R$ 30.134,31
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 29.619,98
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 21.778,32
	MUSEU SÃO CRISTÓVÃO | FUNCAP	R$ 21.592,76
	CMAIS FEIRANTE	R$ 20.899,98
	FEIRINHA DOS CAJUEIROS - 2025	R$ 19.587,12
	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA - LONA	R$ 17.282,50
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Abril	R$ 14.805,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 14.025,38
	COMUNICAÇÃO VISUAL | AGOSTO	R$ 13.544,50
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Outubro	R$ 10.302,00
	XCIII FORUM NACIONAL DE SECRETÁRIOS DO PLANEJAMENTO - SEPLAN	R$ 10.251,15
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Maio	R$ 10.237,50
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Julho	R$ 9.012,50
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Março	R$ 7.665,00
	1º AUDIÊNCIA PÚBLICA DO ICMS SOCIAL	R$ 7.501,20
	COMUNICAÇÃO VISUAL | SETEMBRO 2025	R$ 7.373,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | NOVEMBRO 2025	R$ 6.834,00
	LANÇAMENTO DO PROGRAMA MINHA TERRA	R$ 6.815,48
	COMUNICAÇÃO VISUAL | DEZEMBRO 2025	R$ 5.908,50
	8º ENCONTRO BIMESTRAL DA REDE DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO - SEPLAN	R$ 4.566,45
	SEPLAN - CENTRO VIVO	R$ 3.398,65
	LONA INDIAROBA	R$ 3.037,50
	OFICINA ESTADUAL SERGIPE - SEPLAN	R$ 2.206,98
PROSIGNS COMUNICACAO VISUAL LTDA Total		R$ 993.633,04
ALVO COMUNICACAO VISUAL LTDA	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 420.470,62
	FASC 2025 - PRODUÇÃO	R$ 383.306,83

	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ CAJU	R$ 135.825,00
	PROTEGER E EDUCAR NO AMBIENTE DIGITAL	R$ 7.879,20
	PORTFOLIO DE PROJETOS - SERGIPE 2025/2026	R$ 4.484,40
ALVO COMUNICACAO VISUAL LTDA Total		R$ 951.966,05
DEZ COMUNICACAO VISUAL LTDA	PLACAS DE ESTRADA E RODOVIAS - DEZEMBRO 2025	R$ 236.900,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 143.117,03
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 124.493,00
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ PRODUÇÃO 1	R$ 61.526,32
	FASC 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 55.289,42
	PEREGRINAÇÃO DIVINA PASTORA - 2025	R$ 45.308,60
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ PRODUÇÃO 2	R$ 36.360,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 28.644,60
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE	R$ 22.957,30
	COMUNICAÇÃO VISUAL | DEZEMBRO 2025	R$ 21.882,66
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 19.434,19
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE - GONZAGÃO	R$ 14.705,60
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 14.210,70
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO PARTE 2	R$ 13.920,00
	ENVELOPAMENTO CAMINHÃO SETEEM	R$ 11.110,00
	CONGRESSO SERMAIS 2025 - SUPERJUV	R$ 10.665,60
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PRODUÇÃO	R$ 7.840,00
	MATERIAL GRÁFICO - SETC - SERGIPE É AQUI	R$ 6.936,51
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE - PMOC	R$ 5.319,67
	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 1	R$ 5.040,00
	CIRANDA SERGIPE - TOMAR DO GERU	R$ 5.025,00
	CIRANDA SERGIPE - MURIBECA	R$ 5.025,00
	FASC 2025	R$ 4.480,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 2.240,00
	ADESIVAGEM DE VEÍCULOS - SEPLAN	R$ 964,80
DEZ COMUNICACAO VISUAL LTDA Total		R$ 903.396,00
RADIO E TV BANDEIRANTES	INFORME ENTREGAS SAUDE - COMPLEMENTO	R$ 149.924,00

	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 108.252,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 97.476,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 52.429,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 50.724,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 40.220,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 39.987,00
	CAMPANHA SAZONALIDADE DA PEDIATRIA - MÍDIA COMPLEMENTAR	R$ 37.780,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - MÍDIA BANESE	R$ 37.524,00
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 37.282,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 37.155,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 36.030,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 25.110,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 17.665,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 2	R$ 15.076,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 13.684,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 10.056,00
RADIO E TV BANDEIRANTES Total		R$ 806.374,00
EV BUSINESS LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 141.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 141.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MARÇO 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MAIO 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - JULHO 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 70.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 40.414,00
EV BUSINESS LTDA Total		R$ 745.414,00
INSIGHT MIDIA	TRÁFEGO PAGO - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 180.000,00
	TRÁFEGO PAGO - JULHO / AGOSTO / SETEMBRO 2025	R$ 160.000,00
	TRÁFEGO PAGO - ABRIL/MAIO/JUNHO 2025	R$ 150.000,00
	TRÁFEGO PAGO - MAR 2025	R$ 40.000,00

	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 25.000,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE - OUTUBRO	R$ 20.000,00
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 20.000,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 15.000,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 15.000,00
	FASC 2025	R$ 15.000,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 15.000,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 10.000,00
INSIGHT MIDIA Total		R$ 665.000,00
CAMISA DEZ SUBLIMACAO & SERIGRAFIA LTDA	PLACAS ESTRADAS E RODOVIAS - OUTUBRO 2025	R$ 231.150,00
	NOVOS TAPUMES - AV BEIRA MAR	R$ 130.000,00
	PEREGRINAÇÃO DIVINA PASTORA - 2025 - COMPLEMENTO	R$ 70.700,00
	PLACAS ESTRADAS E RODOVIAS - AGOSTO 2025	R$ 46.000,00
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ PRODUÇÃO 1	R$ 42.575,05
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 24.990,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 22.331,10
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ PRODUÇÃO 2	R$ 18.180,00
	CAMISA FUNCAP	R$ 10.039,95
	PEREGRINAÇÃO DIVINA PASTORA - 2025	R$ 7.070,00
	EVENTO FONAJUVE - SUPERJUV	R$ 7.035,00
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ CAJU	R$ 6.750,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 5.670,00
	PMOC 15 ANOS	R$ 4.410,00
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE	R$ 3.878,40
	OUVIDORIA SES - PRODUÇÃO PART. 2	R$ 3.675,00
	CAMISA CINEMA NA PRAÇA	R$ 2.400,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 2.160,00
	MATERIAL GRÁFICO - CAMPANHA COMBATE AO TRABALHO INFANTIL	R$ 1.900,00
	COLORINDO COMUNIDADES - SUPERJUV	R$ 1.454,40
	CMAIS FEIRANTE	R$ 1.145,70
	FESTIVAL FORRÓ RAIZ FRANÇA - CAMISAS	R$ 1.111,00

CAMISA DEZ SUBLIMACAO & SERIGRAFIA LTDA Total		R$ 644.625,60
INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA	PESQUISA DE AUDIÊNCIA - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 214.961,65
	PESQUISA DE AUDIÊNCIA - JULHO / AGOSTO / SETEMBRO 2025	R$ 214.961,65
	PESQUISA DE AUDIÊNCIA - ABRIL/MAIO/JUNHO 2025	R$ 194.303,64
INSTITUTO FRANCA DE PESQUISAS LTDA Total		R$ 624.226,94
ESPINHACO CRIATIVO LTDA	PRODUÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS - JUL/AGO/SET	R$ 278.100,00
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS - OUT/2025	R$ 92.700,00
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS - NOV/2025	R$ 92.700,00
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS - DEZ/2025	R$ 92.700,00
ESPINHACO CRIATIVO LTDA Total		R$ 556.200,00
LAGOS ANALISE DE DADOS LTDA	CLIPPING DIGITAL - ABRIL/MAIO/JUNHO 2025	R$ 121.275,00
	CLIPPING DIGITAL - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 118.965,00
	CLIPPING DIGITAL - JULHO / AGOSTO / SETEMBRO 2025	R$ 118.965,00
	CLIPPING DIGITAL - MAR 2025	R$ 40.425,00
LAGOS ANALISE DE DADOS LTDA Total		R$ 399.630,00
RADIO JORNAL FM A VOZ DO POVO DE ARACAJU	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 57.995,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 36.235,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 30.014,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE - COMPLEMENTO	R$ 29.951,00
	OPERA SERGIPE - MAIO 2025	R$ 25.214,38
	LANÇAMENTO COPA SERIGY	R$ 23.610,00
	PRATO DO POVO - MAIO 2025	R$ 20.315,00
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 20.140,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 19.981,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 16.872,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 13.135,00

	CAMPANHA SAZONALIDADE DA PEDIATRIA - MÍDIA COMPLEMENTAR	R$ 13.034,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE - COMPLEMENTO	R$ 10.074,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 3.672,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.128,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 3.124,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.556,00
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 2.556,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 2.284,00
	FASC 2025	R$ 2.130,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.296,00
RADIO JORNAL FM A VOZ DO POVO DE ARACAJU Total		R$ 337.316,38
EMPRESA SERGIPANA DE RADIODIFUSAO LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 49.081,50
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 35.037,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 35.000,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 33.175,20
	PRATO DO POVO - ABRIL 2025	R$ 32.786,10
	INFORME ENTREGAS SAUDE - COMPLEMENTO	R$ 29.992,50
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 24.837,30
	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 17.596,80
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 15.210,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 11.102,40
	CAMPANHA SAZONALIDADE DA PEDIATRIA - MÍDIA COMPLEMENTAR	R$ 10.045,80
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 9.945,00
	FASC 2025	R$ 6.633,90
	CMAIS FEIRANTE	R$ 4.252,50
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.025,70
	NATAL DE LUZ E PRÊMIOS 2025	R$ 2.494,80
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 2.494,80

	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 2.190,60
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 2.041,20
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.360,80
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 1.020,60
EMPRESA SERGIPANA DE RADIODIFUSAO LTDA Total		R$ 330.324,50
SIM 94 FM	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 59.477,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 49.484,60
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 43.586,40
	INFORME ENTREGAS SAUDE - COMPLEMENTO	R$ 40.005,90
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 29.869,40
	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 25.261,50
	PRATO DO POVO - ABRIL 2025	R$ 25.017,30
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 15.119,50
	CMAIS FEIRANTE	R$ 15.028,20
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 5.425,20
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 4.603,50
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.630,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 2.530,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.771,00
SIM 94 FM Total		R$ 320.809,50
FAN FM - ARACAJU	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 51.111,20
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 49.098,24
	INFORME ENTREGAS SAUDE - COMPLEMENTO	R$ 39.960,16
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 29.954,40
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 15.000,00
	TÁ PRESENTE, TÁ COM A GENTE - MARÇO 2025	R$ 15.000,00
	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 15.000,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 14.481,60
	CMAIS FEIRANTE	R$ 13.644,00

	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 11.826,00
	ANIVERSÁRIO DE ARACAJU 2025	R$ 10.000,00
	NATAL DE LUZ E PRÊMIOS 2025	R$ 8.417,20
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 8.004,48
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 7.043,40
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	R$ 6.549,12
	FASC 2025	R$ 6.174,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 5.101,20
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 3.274,56
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.700,40
FAN FM - ARACAJU Total		R$ 311.339,96
JOAO BATISTA DE ALMEIDA NETO	CAMPANHA SAO JOAO 2025 - PRODUCAO	R$ 78.225,00
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ CAJU	R$ 48.000,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 21.000,00
	TEMPORADA DE FORRÓ GONZAGÃO	R$ 20.000,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 18.180,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 14.175,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | DEZEMBRO 2025	R$ 14.140,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 13.500,00
	BLIMPS - AGOSTO 2025	R$ 13.065,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | SETEMBRO 2025	R$ 11.110,00
	FASC 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 8.080,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Outubro	R$ 8.080,00
	EXPOGLORIA 2025	R$ 7.035,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - CENTRO DE CRIATIVIDADE	R$ 4.725,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - RUA SÃO JOÃO	R$ 2.625,00
	BLIMP - EXPORINGO	R$ 2.625,00
	CIRANDA SERGIPE - TOMAR DO GERU	R$ 2.512,50
	CIRANDA SERGIPE - MURIBECA	R$ 2.512,50
	CIRANDA SERGIPE - CEDRO DE SÃO JOÃO	R$ 2.512,50
	CIRANDA EM PACATUBA	R$ 2.512,50

	COMUNICAÇÃO VISUAL | Maio	R$ 2.100,00
	COMUNICAÇÃO VISUAL | Julho	R$ 2.060,00
JOAO BATISTA DE ALMEIDA NETO Total		R$ 298.775,00
AJALUX	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 41.800,00
	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 1	R$ 32.085,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 25.000,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 22.100,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 21.600,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 19.200,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 16.800,00
	FASC 2025	R$ 14.370,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 12.500,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 12.500,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 12.000,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 12.000,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 8.700,00
	SEQUENCIAL OUTDOOR	R$ 8.700,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 7.200,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA	R$ 7.200,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 7.200,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 7.200,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 7.200,00
AJALUX Total		R$ 295.355,00
FM40 AGENCIAMENTOS E PRODUCOES LTDA	PRODUÇÃO DE VÍDEOS REDES SOCIAIS - SETEMBRO 2025	R$ 92.391,00
	ENTREGAS INTERIOR SETEMBRO 2025	R$ 40.200,00
	ENTREGAS INTERIOR OUTUBRO 2025	R$ 40.200,00
	ENTREGAS INTERIOR NOVEMBRO 2025	R$ 40.200,00
	ENTREGAS INTERIOR DEZEMBRO 2025	R$ 40.200,00
FM40 AGENCIAMENTOS E PRODUCOES LTDA Total		R$ 253.191,00
NEOOH HELLOO MIDIA SPE LTDA	FINGER - AEROPORTO - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 135.000,00
	FINGER - AEROPORTO - JULHO-SETEMBRO 2025	R$ 112.500,00

NEOOH HELLOO MIDIA SPE LTDA Total		R$ 247.500,00
SEVEN OFICINA CRIATIVA PRODUCOES LTDA	VÍDEOS NATAL 2025	R$ 126.250,00
	RETROSPECTIVA - SERGIPE É O PAÍS DO FORRO - 2025	R$ 120.000,00
SEVEN OFICINA CRIATIVA PRODUCOES LTDA Total		R$ 246.250,00
TEASER COMUNICACAO E MARKETING LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - CRIAÇÃO	R$ 47.471,60
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 37.583,60
	VILA DA CRIANÇA CRIAÇÃO 2025	R$ 34.145,40
	VERÃO SERGIPE 2026 - CRIAÇÃO	R$ 19.604,40
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - AFTER MOVIE	R$ 13.294,80
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - PRODUÇÃO VT PRINCIPAL	R$ 11.490,00
	VÍDEOS MAPA CULTURAL 2025	R$ 10.699,32
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - RUA SÃO JOÃO	R$ 9.159,60
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 8.658,12
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 8.437,92
	SEQUENCIAL OUTDOOR	R$ 6.236,40
	PISTA NOVA VIDA NOVA	R$ 4.969,56
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 4.792,08
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 4.759,08
	2ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA - CRIAÇÃO	R$ 4.453,56
	NOTA DA GENTE - VEICULAÇÃO	R$ 2.565,60
	PROJETO DE CAPTAÇÃO - CICLO JUNINO 2025	R$ 2.193,00
TEASER COMUNICACAO E MARKETING LTDA Total		R$ 230.514,04
GRAFICA EDITORA J ANDRADE LTDA	PORTFOLIO DE PROJETOS - SERGIPE 2025/2026	R$ 24.183,64
	PMOC 15 ANOS	R$ 22.659,02
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - ANÚNCIOS	R$ 21.915,00
	VERÃO SERGIPE 2025 - MATERIAL GRÁFICO	R$ 20.250,00
	ADESIVO PRATO DO POVO	R$ 12.808,62

	CAMPANHA SÃO JOÃO MATERIAL GRAFICO SEASIC 2025	R$ 12.200,00
	EVENTO FONAJUVE - SUPERJUV	R$ 12.142,41
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 11.250,00
	IMPRESSÃO DOS ADESIVOS DO PRATO DO POVO	R$ 10.395,00
	47ª FESTA DA LARANJA DE BOQUIM - 2025	R$ 8.640,55
	MATERIAL GRÁFICO - SETC - SERGIPE É AQUI	R$ 7.939,50
	MISSÃO INTERNACIONAL AOS PAÍSES ÁRABES	R$ 7.177,80
	MATERIAL GRÁFICO - FUNCAP	R$ 7.085,25
	FNAS	R$ 6.271,50
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PRODUÇÃO	R$ 5.550,00
	RELATORIO DE ATIVIDADES 2023 / 2024 - REIMPRESSÃO	R$ 5.204,07
	MATERIAL GRÁFICO - CAMPANHA COMBATE AO TRABALHO INFANTIL	R$ 4.575,00
	LANÇAMENTO DO PROGRAMA MINHA TERRA	R$ 3.535,00
	FÓRUM SERESE - REDE DE PARCERIAS 2025	R$ 2.949,03
	1º AUDIÊNCIA PÚBLICA DO ICMS SOCIAL	R$ 2.906,40
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 2.300,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 2.047,50
	CMAIS FEIRANTE	R$ 1.608,00
	SEPLAN - CENTRO VIVO	R$ 1.368,55
	PROJETO SANFONEIRAS	R$ 1.151,40
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 799,05
	CARTÕES DE VISITA DA SERESE - 2ª REMESSA - PRODUÇÃO	R$ 752,96
	CARTÕES DE VISITA DA SERESE - PRODUÇÃO	R$ 633,27
	COLORINDO COMUNIDADES - SUPERJUV	R$ 590,85
GRAFICA EDITORA J ANDRADE LTDA Total		R$ 220.889,37
FABRICA CROSSMEDIA	PRODUÇÃO DE VÍDEOS REDES SOCIAIS - NOVEMBRO 2025	R$ 120.819,00
	PRODUÇÃO DE VÍDEOS REDES SOCIAIS - DEZ 2025	R$ 99.498,00
FABRICA CROSSMEDIA Total		R$ 220.317,00

MERCADOLOGICA: SOLUCOES EM PESQUISA, INTELIGENCIA E MARKETING LTDA	PESQUISA MERCADOLÓGICA - 2025	R$ 218.160,00
MERCADOLOGICA: SOLUCOES EM PESQUISA, INTELIGENCIA E MARKETING LTDA Total		R$ 218.160,00
COMSENSOWEB SERVICOS ESPECIALIZADOS - LTDA	CLIPPING ELETRÔNICO - ABRIL/MAIO/JUNHO 2025	R$ 66.150,00
	CLIPPING ELETRÔNICO - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 64.890,00
	CLIPPING ELETRÔNICO - JULHO / AGOSTO / SETEMBRO 2025	R$ 64.890,00
	CLIPPING ELETRÔNICO - MAR 2025	R$ 22.050,00
COMSENSOWEB SERVICOS ESPECIALIZADOS - LTDA Total		R$ 217.980,00
SERGILUX	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 23.000,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 18.400,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 18.400,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 16.100,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 16.100,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 16.100,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 16.000,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 13.800,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 13.800,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 11.500,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 11.500,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA	R$ 9.200,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 9.200,00
	FASC 2025	R$ 9.200,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 2.300,00
SERGILUX Total		R$ 204.600,00
WSL COMERCIAL LTDA	CAMPANHA SAO JOAO 2025 - PRODUCAO	R$ 104.998,60
	VERÃO SERGIPE 2026 - ACESSOS	R$ 44.562,91

	XCIII FORUM NACIONAL DE SECRETÁRIOS DO PLANEJAMENTO - SEPLAN	R$ 5.722,50
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 5.019,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 4.205,50
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 3.755,18
	EVENTO FONAJUVE - SUPERJUV	R$ 2.848,17
	8º ENCONTRO BIMESTRAL DA REDE DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO - SEPLAN	R$ 2.748,90
	AUDIÊNCIA PÚBLICA - AGRESE	R$ 2.383,60
	CONGRESSO SERMAIS 2025 - SUPERJUV	R$ 1.839,21
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ CAJU	R$ 1.680,00
	FÓRUM SERESE - REDE DE PARCERIAS 2025	R$ 1.472,63
	MUSEU SÃO CRISTÓVÃO | FUNCAP	R$ 1.466,80
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 1.286,25
	OFICINA ESTADUAL SERGIPE - SEPLAN	R$ 592,95
	SEMINÁRIO DE PLAN. SUPERJUV	R$ 434,70
	FONOCEAS - SEASIC	R$ 416,07
	INVESTIMENTOS DO NOVO PAC EM SERGIPE - Comunicação Visual	R$ 367,50
WSL COMERCIAL LTDA Total		R$ 185.800,47
RADIO VOZ DE ITABAIANA LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 50.647,42
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 41.751,60
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 18.543,18
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 14.066,80
	CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS ITABAIANA - COMPLEMENTO	R$ 10.760,42
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 10.230,40
	CMAIS FEIRANTE	R$ 10.230,40
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 9.591,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 6.394,00
	CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS ITABAIANA	R$ 3.912,88
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 3.197,00
RADIO VOZ DE ITABAIANA LTDA Total		R$ 179.325,10

PUBLICIDADE SUPERLUX LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 21.600,00
	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 1	R$ 19.200,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 16.800,00
	FASC 2025	R$ 16.800,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 16.800,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 14.400,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA	R$ 12.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 12.000,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 7.650,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 7.200,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 7.200,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 4.800,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.800,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO PARTE 2	R$ 3.170,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 2.400,00
	PMOC 15 ANOS	R$ 367,50
PUBLICIDADE SUPERLUX LTDA Total		R$ 167.187,50
FM TOBIAS BARRETO	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 49.896,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 31.980,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 24.156,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 17.292,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 14.918,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 9.792,00
	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 9.204,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 4.608,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.304,00
FM TOBIAS BARRETO Total		R$ 164.150,00
RADIO EDUCADORA DE FREI PAULO	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 40.041,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 24.552,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 19.920,00

	RESULTADOS NO EMPREGO	R$ 15.129,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 15.120,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 14.918,40
	CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS ITABAIANA - COMPLEMENTO	R$ 13.284,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.032,00
	CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS ITABAIANA	R$ 1.476,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 576,00
RADIO EDUCADORA DE FREI PAULO Total		R$ 149.048,40
BRASIL FILMES LTDA	SERGIPE 2050 - VIDEO PROJETO	R$ 121.200,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 12.000,00
BRASIL FILMES LTDA Total		R$ 133.200,00
MIX MIDIA EXTERIOR	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 24.750,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 22.500,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 16.500,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 16.500,00
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 16.500,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA	R$ 13.875,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 7.500,00
	FASC 2025	R$ 7.500,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - MÍDIA	R$ 6.750,00
MIX MIDIA EXTERIOR Total		R$ 132.375,00
CENTRAL PUBLICIDADE LTDA	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO 2	R$ 60.646,79
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 58.676,10
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE - CULTURA EM TODA PARTE	R$ 6.181,20
	COMUNICAÇÃO VISUAL | DEZEMBRO 2025	R$ 1.095,85
CENTRAL PUBLICIDADE LTDA Total		R$ 126.599,94
PLAY COMUNICACAO LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 30.000,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 15.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE - OUTUBRO	R$ 15.000,00

	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 15.000,00
	OPERA SERGIPE - MAIO 2025	R$ 15.000,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 15.000,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 15.000,00
PLAY COMUNICACAO LTDA Total		R$ 120.000,00
AI SIM LIVE MARKETING	PRODUCAO DE VIDEOS - JULHO e AGOSTO 2025	R$ 110.736,44
AI SIM LIVE MARKETING Total		R$ 110.736,44
RADIO ATALAIA	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 25.719,84
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 20.992,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 15.120,00
	TÁ PRESENTE, TÁ COM A GENTE - MARÇO 2025	R$ 13.654,24
	PRATO DO POVO - ABRIL 2025	R$ 12.240,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 10.019,80
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.275,00
	FASC 2025	R$ 3.360,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.016,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.425,00
RADIO ATALAIA Total		R$ 108.821,88
REDE RIO FM	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 30.845,90
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 15.219,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 10.281,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 10.012,50
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 9.806,25
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 9.377,10
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 6.408,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 5.694,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 5.403,70
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 3.589,50
REDE RIO FM Total		R$ 106.636,95
GUIMARAES PESQUISAS E CONSULTORIA LTDA	PESQUISA POSICIONAMENTO	R$ 97.566,00

GUIMARAES PESQUISAS E CONSULTORIA LTDA Total		R$ 97.566,00
MULTIDOOR COMUNICACAO VISUAL E MIDIA EXTERIOR LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 20.400,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 16.000,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 11.000,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 10.200,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 10.000,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 6.600,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 6.000,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 4.400,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 4.000,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 2.200,00
MULTIDOOR COMUNICACAO VISUAL E MIDIA EXTERIOR LTDA Total		R$ 90.800,00
PIXDIGITAL MARKETING E AUDIVISUAL LTDA	INFORME COMPLEXOS VIÁRIOS	R$ 88.880,00
PIXDIGITAL MARKETING E AUDIVISUAL LTDA Total		R$ 88.880,00
PEDRO LUAN DA GRACA BARBOSA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2026 - JINGLE	R$ 86.500,00
PEDRO LUAN DA GRACA BARBOSA Total		R$ 86.500,00
VIA MIDIA	INFORME SAÚDE - NOVEMBRO 2025	R$ 84.997,50
VIA MIDIA Total		R$ 84.997,50
DIGITAL COMUNICACAO VISUAL	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA -ABRIL, MAIO E JUNHO.	R$ 24.000,00
	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA - OUT/ NOV/ DEZ 2025	R$ 24.000,00
	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA - JULHO, AGOSTO E SETEMBRO 2025	R$ 24.000,00
	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA	R$ 8.000,00
DIGITAL COMUNICACAO VISUAL Total		R$ 80.000,00

FUNDACAO ARQUIDIOCESANA DE CULTURA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 21.970,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 20.033,60
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 12.180,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 8.567,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 7.117,20
	FASC 2025	R$ 3.954,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 2.767,80
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.372,40
FUNDACAO ARQUIDIOCESANA DE CULTURA Total		R$ 78.962,00
MGA COMUNICACAO VISUAL LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - CENTRO DE CRIATIVIDADE	R$ 30.822,75
	PAINÉIS ESTRADA INDIAROBA	R$ 24.097,50
	FINGER - AEROPORTO - JULHO-SETEMBRO 2025	R$ 18.628,00
	ADESIVAÇÃO VEÍCULOS FUNSECOM	R$ 555,50
MGA COMUNICACAO VISUAL LTDA Total		R$ 74.103,75
ITNET TELECOM	NOTA DA GENTE - VEICULAÇÃO	R$ 60.000,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 13.500,00
ITNET TELECOM Total		R$ 73.500,00
SERCORE ARTES GRAFICAS LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - ANÚNCIOS	R$ 30.000,00
	ANÚNCIO REVISTA ADVOGADOS - JULHO 2025	R$ 30.000,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 12.000,00
SERCORE ARTES GRAFICAS LTDA Total		R$ 72.000,00
JOUIS FOTOGRAFIA LTDA	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 1	R$ 41.200,00
	VILA DO NATAL 2025 - USO DE IMAGEM - RENOVAÇÃO	R$ 6.787,29
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 5.780,35
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 5.722,55
	CMAIS FEIRANTE	R$ 5.448,80
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PRODUÇÃO	R$ 3.815,03

JOUIS FOTOGRAFIA LTDA Total		R$ 68.754,02
RADIO FM ARACAJU LTDA	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 25.000,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 20.400,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 7.831,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 6.303,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 4.914,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 2.292,00
RADIO FM ARACAJU LTDA Total		R$ 66.740,00
OD DRIVE	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 64.080,00
OD DRIVE Total		R$ 64.080,00
FATO SERGIPE LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MARÇO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MAIO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - JULHO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 8.000,00
FATO SERGIPE LTDA Total		R$ 64.000,00
ZABU STUDIO LTDA	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 26.880,00
	VERÃO SERGIPE 2026 - PRÉ CAJU	R$ 14.800,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 12.928,00
	CAMPANHA SAO JOAO 2025 - PRODUCAO	R$ 8.610,00
ZABU STUDIO LTDA Total		R$ 63.218,00
MGA COMUNICACAO VISUAL E SERVICOS LTDA	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 36.213,55
	FÓRUM SERESE - REDE DE PARCERIAS 2025	R$ 7.649,25
	PLOTAGEM DE SALAS - SEPLAN	R$ 5.307,55
	PLACA - CENTRO DE TREINAMENTO DE GINÁSTICA	R$ 2.940,00
	PLOTAGEM SALA LILÁS - SETC	R$ 2.934,05
	SEMINÁRIO DE PLAN. SUPERJUV	R$ 582,75
	OUVIDORIA SES - PRODUÇÃO PART. 2	R$ 420,00

MGA COMUNICACAO VISUAL E SERVICOS LTDA Total		R$ 56.047,15
SAGAZ PRODUTORA DE AUDIO LTDA	CAMPANHA TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 1	R$ 42.000,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 11.330,00
SAGAZ PRODUTORA DE AUDIO LTDA Total		R$ 53.330,00
MIDIADOOR COMUNICACAO E SOLUCAO INTELIGENTE	RANKING DE COMPETITIVIDADE - OUTUBRO	R$ 22.990,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 22.900,00
MIDIADOOR COMUNICACAO E SOLUCAO INTELIGENTE Total		R$ 45.890,00
MAXIMA PUBLICIDADE	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 45.000,00
MAXIMA PUBLICIDADE Total		R$ 45.000,00
PORTAL PARA JACA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 10.000,00
PORTAL PARA JACA Total		R$ 40.000,00
FS PRODUCAO E COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 10.000,00
FS PRODUCAO E COMUNICACAO INTEGRADA LTDA Total		R$ 40.000,00
CONEXAO SE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 10.000,00
CONEXAO SE Total		R$ 40.000,00
OCEANICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - CAMISAS	R$ 18.768,75
	CAMISAS LGBT - SEASIC	R$ 10.050,00

	VERÃO SERGIPE 2026 - CAMISAS	R$ 4.440,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - CAMISAS COMPLEMENTO	R$ 2.021,25
OCEANICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA Total		R$ 35.280,00
CASULO.CC LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 33.485,00
	MISSÃO INTERNACIONAL AOS PAÍSES ÁRABES	R$ 1.627,50
CASULO.CC LTDA Total		R$ 35.112,50
BASSE 22 PUBLICIDADE LTDA	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 34.713,00
BASSE 22 PUBLICIDADE LTDA Total		R$ 34.713,00
COMUNICACAO EDS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 7.650,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 7.650,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.825,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MARÇO 2025	R$ 3.825,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MAIO 2025	R$ 3.825,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 3.825,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 3.825,00
COMUNICACAO EDS Total		R$ 34.425,00
FLIX MEDIA PUBLICIDADE E ENTRETENIMENTO LTDA	INFORME SAÚDE - NOVEMBRO 2025	R$ 33.871,82
FLIX MEDIA PUBLICIDADE E ENTRETENIMENTO LTDA Total		R$ 33.871,82
PUBLIMIDIA	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 1	R$ 24.000,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 8.000,00
PUBLIMIDIA Total		R$ 32.000,00
RIO FM	RANKING DE COMPETITIVIDADE - COMPLEMENTO	R$ 10.149,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 5.820,75
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 5.372,10
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.328,25
	OPERA SERGIPE - MAIO 2025	R$ 3.879,85
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 2.089,50
RIO FM Total		R$ 31.639,45

GAP MKT PROMOCOES E EVENTOS	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 13.250,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 13.250,00
	TÁ PRESENTE, TÁ COM A GENTE - ABRIL 2025	R$ 4.500,00
GAP MKT PROMOCOES E EVENTOS Total		R$ 31.000,00
RADIO FM ITABAIANA LTDA	CMAIS FEIRANTE	R$ 9.216,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 5.492,16
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 4.881,92
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 3.356,32
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.132,83
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 2.440,96
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.288,40
RADIO FM ITABAIANA LTDA Total		R$ 30.808,59
GRAFMARQUES INDUSTRIA EDITORA E SERVICOS LTDA	PROGRAMA PRATO DO POVO	R$ 30.300,00
GRAFMARQUES INDUSTRIA EDITORA E SERVICOS LTDA Total		R$ 30.300,00
ART & C COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - CRIAÇÃO	R$ 8.764,80
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 5.196,40
	JORNAL TRABALHO QUE TRANSFORMA - SETEMBRO 2025	R$ 3.800,00
	JORNAL TRABALHO QUE TRANSFORMA - OUTUBRO 2025	R$ 3.800,00
	JORNAL TRABALHO QUE TRANSFORMA - NOVEMBRO 2025	R$ 3.800,00
	JORNAL TRABALHO QUE TRANSFORMA - DEZEMBRO 2025	R$ 3.800,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE - OUTUBRO	R$ 919,00
ART & C COMUNICACAO INTEGRADA LTDA Total		R$ 30.080,20
TV ONLINE COMUNICACAO	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 10.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE - OUTUBRO	R$ 10.000,00

	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 10.000,00
TV ONLINE COMUNICACAO Total		R$ 30.000,00
PLENARIO.COM	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 5.000,00
PLENARIO.COM Total		R$ 30.000,00
MIRACERTA COMUNICACAO, PUBLIC, PROPAG, MARK. E PESQUISA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MARÇO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 6.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 4.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 2.000,00
MIRACERTA COMUNICACAO, PUBLIC, PROPAG, MARK. E PESQUISA Total		R$ 30.000,00
P&M	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 8.500,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 7.590,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 5.000,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 4.500,00
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 4.000,00
P&M Total		R$ 29.590,00
JORNAL O COERENTE, RADIO CENTRO	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 6.300,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 6.000,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 4.500,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 4.500,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 4.000,00
JORNAL O COERENTE, RADIO CENTRO Total		R$ 25.300,00
TV OPEN MIDIA DIGITAL INDOOR	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 12.500,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 12.500,00

TV OPEN MIDIA DIGITAL INDOOR Total		R$ 25.000,00
INFOLIVRE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 10.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 5.000,00
INFOLIVRE Total		R$ 25.000,00
COMSENSOWEB	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 7.600,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 7.600,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 7.600,00
COMSENSOWEB Total		R$ 22.800,00
EMPRESA BOQUINHENSE DE COMUNICACOES LTDA	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 10.842,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 5.838,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 5.150,00
EMPRESA BOQUINHENSE DE COMUNICACOES LTDA Total		R$ 21.830,00
MULTIDOOR COMUNICACAO VISUAL	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - FASE 1	R$ 8.840,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 PRODUÇÃO	R$ 4.760,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO PARTE 2	R$ 2.860,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 2.400,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 1.500,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 900,00
MULTIDOOR COMUNICACAO VISUAL Total		R$ 21.260,00
EDITORA NORDESTE MAGAZINE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 10.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 3.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 3.500,00
EDITORA NORDESTE MAGAZINE Total		R$ 21.000,00
50.067.852 CLEOMAR MENEZES DA SILVEIRA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 7.000,00

	PRATO DO POVO - ABRIL 2025	R$ 7.000,00
	INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO - MÍDIA	R$ 7.000,00
50.067.852 CLEOMAR MENEZES DA SILVEIRA Total		R$ 21.000,00
AJALUX INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 9.520,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 2.800,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 2.520,00
	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 2.240,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 1.400,00
	SEQUENCIAL OUTDOOR	R$ 840,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 840,00
AJALUX INDUSTRIA E COMERCIO LTDA Total		R$ 20.160,00
41.557.791 BRUNO EVANGELISTA XAVIER	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA ll	R$ 20.000,00
41.557.791 BRUNO EVANGELISTA XAVIER Total		R$ 20.000,00
17.127.239 ALOISIO SANTOS ANDRADE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MAIO 2025	R$ 7.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 7.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.500,00
17.127.239 ALOISIO SANTOS ANDRADE Total		R$ 19.000,00
TVDOOR	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 9.000,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 9.000,00
TVDOOR Total		R$ 18.000,00
NA MIRA DO BEM ESTAR	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 9.000,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 9.000,00
NA MIRA DO BEM ESTAR Total		R$ 18.000,00
SERGILUX COMUNICACAO VISUAL E SERVICOS LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 4.200,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 2.880,00

	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 2.800,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO PARTE 2	R$ 2.700,00
	DESTINA SERGIPE 2025	R$ 2.160,00
	CMAIS FEIRANTE	R$ 1.800,00
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 1.440,00
SERGILUX COMUNICACAO VISUAL E SERVICOS LTDA Total		R$ 17.980,00
CONCEITO COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	CMAIS FEIRANTE	R$ 9.217,80
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 4.731,80
	RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)	R$ 3.572,40
CONCEITO COMUNICACAO INTEGRADA LTDA Total		R$ 17.522,00
INTERBLOG	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 8.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 1.500,00
INTERBLOG Total		R$ 17.500,00
ELCI - ESPACO LIVRE DE COMUNICACAO INTELIGENTE	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 11.100,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 6.350,00
ELCI - ESPACO LIVRE DE COMUNICACAO INTELIGENTE Total		R$ 17.450,00
39.852.038 ROSANGELA SANTANA GUIMARAES	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 7.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 7.000,00
	PRATO DO POVO - ABRIL 2025	R$ 3.000,00
39.852.038 ROSANGELA SANTANA GUIMARAES Total		R$ 17.000,00
FF EMPREENDIMENTOS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 5.600,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 5.600,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.600,00
FF EMPREENDIMENTOS Total		R$ 16.800,00

JORNAL POVAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.800,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 5.800,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.500,00
JORNAL POVAO Total		R$ 16.600,00
MIX MIDIA EXTERIOR LTDA	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 6.750,00
	LICENCIAMENTO 2025 - JUNHO COMPLEMENTO	R$ 3.255,00
	INFORME OPERA SERGIPE - 2025	R$ 2.250,00
	FASC 2025	R$ 2.250,00
	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 2.025,00
MIX MIDIA EXTERIOR LTDA Total		R$ 16.530,00
JORNAL DA CIDADE	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 7.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 5.000,00
	ANÚNCIO ANIVERSÁRIO BANESE 64 ANOS	R$ 4.000,00
JORNAL DA CIDADE Total		R$ 16.500,00
MC AJU SERVICO DE COMUNICACAO LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 16.000,00
MC AJU SERVICO DE COMUNICACAO LTDA Total		R$ 16.000,00
MC AJU COMUNICACAO	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 16.000,00
MC AJU COMUNICACAO Total		R$ 16.000,00
J P B BORGES NETO AGENCIA DE NOTICIAS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 4.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 4.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 4.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 4.000,00
J P B BORGES NETO AGENCIA DE NOTICIAS Total		R$ 16.000,00
SARA NOSSA TERRA	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 5.675,60
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 3.891,84
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.794,96
	FASC 2025	R$ 2.432,40
SARA NOSSA TERRA Total		R$ 15.794,80

RADAR SERGIPE	TRABALHO QUE TRANSFORMA - REGIONAIS	R$ 10.088,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 2.500,00
RADAR SERGIPE Total		R$ 15.088,00
MS EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 10.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.000,00
MS EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA Total		R$ 15.000,00
JACKSON COMUNICACOES	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - MARÇO 2025	R$ 5.000,00
JACKSON COMUNICACOES Total		R$ 15.000,00
FM APARECIDA DO NORDESTE	RANKING DE COMPETITIVIDADE - COMPLEMENTO	R$ 5.057,58
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 3.216,39
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 2.854,07
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 1.996,38
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 1.552,74
FM APARECIDA DO NORDESTE Total		R$ 14.677,16
32.447.561 CLEITON VIEIRA DE SOUSA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 6.700,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.100,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 1.500,00
32.447.561 CLEITON VIEIRA DE SOUSA Total		R$ 13.300,00
E C COMUNICACAO E MARKETING LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.000,00
E C COMUNICACAO E MARKETING LTDA Total		R$ 13.000,00
LAMPARINA ANIMACAO E PRODUCAO DE VIDEOS LTDA	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 9.600,00

	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 2.500,00
LAMPARINA ANIMACAO E PRODUCAO DE VIDEOS LTDA Total		R$ 12.100,00
JORNAL DO DIA	INFORME OPERA SERGIPE - FASE 2 E MULHER	R$ 12.000,00
JORNAL DO DIA Total		R$ 12.000,00
ENERGIZAR GERADORES	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 12.000,00
ENERGIZAR GERADORES Total		R$ 12.000,00
ATONNS	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 12.000,00
ATONNS Total		R$ 12.000,00
TOCA PRODUTORA E COMUNICACAO LTDA	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 6.300,00
	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 5.500,00
TOCA PRODUTORA E COMUNICACAO LTDA Total		R$ 11.800,00
MOTO SOM	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 10.175,00
	FESTIVAL DA SERGIPANIDADE - GONZAGÃO	R$ 550,00
MOTO SOM Total		R$ 10.725,00
RADIO PROGRESSO	RANKING DE COMPETITIVIDADE - COMPLEMENTO	R$ 5.129,22
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 3.460,08
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 2.018,38
RADIO PROGRESSO Total		R$ 10.607,68
ZYGON DIGITAL	ITABAIANA FESTIVAL 2025	R$ 10.000,00
ZYGON DIGITAL Total		R$ 10.000,00
LM NOTICIAS ONLINE LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 2.500,00
LM NOTICIAS ONLINE LTDA Total		R$ 10.000,00
IMPRENSA 24H - HTTP://IMPRENSA24H.COM.BR/	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.000,00

IMPRENSA 24H - HTTP://IMPRENSA24H.COM.BR/ Total		R$ 10.000,00
BOA COMUNICACAO LTDA	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - LANÇAMENTO	R$ 9.922,50
BOA COMUNICACAO LTDA Total		R$ 9.922,50
ECM-PESQUISAS	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 4.750,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 4.750,00
ECM-PESQUISAS Total		R$ 9.500,00
REYNAN PUBLICIDADE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 3.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 3.000,00
REYNAN PUBLICIDADE Total		R$ 9.000,00
PUBLITEC	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 9.000,00
PUBLITEC Total		R$ 9.000,00
32.818.725 EDUARDA DOS SANTOS PEREIRA	VILA DA CRIANÇA 2025 - MÍDIA II	R$ 5.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 3.400,00
32.818.725 EDUARDA DOS SANTOS PEREIRA Total		R$ 8.400,00
HERACLITO GUIMARAES ROLLEMBERG NETO	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 8.297,87
HERACLITO GUIMARAES ROLLEMBERG NETO Total		R$ 8.297,87
XIZ	TÁ PRESENTE, TÁ COM A GENTE - ABRIL 2025	R$ 8.000,00
XIZ Total		R$ 8.000,00
R2 AGENCIA DIGITAL	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 4.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 4.000,00
R2 AGENCIA DIGITAL Total		R$ 8.000,00
CI CENTRO DE INFORMACOES	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 7.500,00
CI CENTRO DE INFORMACOES Total		R$ 7.500,00
49.287.512 DIOGO OLIVEIRA NONATO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 3.000,00

	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 1.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 1.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 1.500,00
49.287.512 DIOGO OLIVEIRA NONATO Total		R$ 7.500,00
ALO ALO COMUNICACAO & MARKETING	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA	R$ 4.067,82
	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 3.013,20
ALO ALO COMUNICACAO & MARKETING Total		R$ 7.081,02
SET COMUNICACAO ESTRATEGICA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 6.800,00
SET COMUNICACAO ESTRATEGICA Total		R$ 6.800,00
RADIO TELEVISAO DE SERGIPE LTDA	VILA DO NATAL ILUMINADO 2025 - PRODUÇÃO	R$ 575,00
	INFORME C.E. PROFESSORA ANGELA MARIA DE MELO - DEZ/2025	R$ 575,00
	HOSPITAL DO CÂNCER - INFORME PUBLICITÁRIO	R$ 575,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - PRODUÇÃO 2	R$ 510,00
	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FIM DE ANO 2025	R$ 510,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 510,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE - OUTUBRO	R$ 320,00
	VILA DA PÁSCOA 2025 FASE 2	R$ 255,00
	VILA DA CRIANÇA 2025 - PROD. II	R$ 255,00
	RANKING DE COMPETITIVIDADE	R$ 255,00
	INFORME ENTREGAS SAUDE	R$ 255,00
	FASC 2025	R$ 255,00
	DIA DA SERGIPANIDADE 2025 - MÍDIA	R$ 255,00
	CNH CAMINHONEIRO - PRODUÇÃO	R$ 255,00
	CAMPANHA SÃO JOÃO 2025 - MÍDIA BANESE	R$ 255,00
	CAMPANHA DO RODE BEM	R$ 255,00
	ANIVERSÁRIO DE ARACAJU 2025	R$ 255,00
RADIO TELEVISAO DE SERGIPE LTDA Total		R$ 6.125,00

O CAJU	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 2.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.000,00
O CAJU Total		R$ 6.000,00
NA PEIA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 4.000,00
	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 2.000,00
NA PEIA Total		R$ 6.000,00
CLICKSERGIPE.COM.BR	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - AGOSTO 2025	R$ 6.000,00
CLICKSERGIPE.COM.BR Total		R$ 6.000,00
ALO SERGIPE COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.600,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.400,00
ALO SERGIPE COMUNICACAO Total		R$ 6.000,00
27.243.576 CLAUDIO LIMA VASCONCELOS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 3.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.000,00
27.243.576 CLAUDIO LIMA VASCONCELOS Total		R$ 6.000,00
T DANTAS COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 5.580,00
T DANTAS COMUNICACAO Total		R$ 5.580,00
GRANDE-RIO FM	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.920,00
	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 1.235,20
GRANDE-RIO FM Total		R$ 5.155,20
S & J PUBLICACOES	ANÚNCIO REVISTA TURISMO	R$ 5.000,00
S & J PUBLICACOES Total		R$ 5.000,00
PROMARKETING	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 5.000,00
PROMARKETING Total		R$ 5.000,00
PORTAL FAN F1	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 3	R$ 5.000,00
PORTAL FAN F1 Total		R$ 5.000,00
LAGARTO COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.000,00
LAGARTO COMUNICACAO Total		R$ 5.000,00

IN COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 5.000,00
IN COMUNICACAO Total		R$ 5.000,00
F5 NEWS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.500,00
F5 NEWS Total		R$ 5.000,00
AP COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 5.000,00
AP COMUNICACAO Total		R$ 5.000,00
MEGGA SHOW FM	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 4.800,00
MEGGA SHOW FM Total		R$ 4.800,00
CENTRAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	PLOTAGEM CAMINHÃO APERIPÊ	R$ 4.712,51
CENTRAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA Total		R$ 4.712,51
30.577.397 JOSE ADEVAL MARQUES FERNANDES	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 4.200,00
30.577.397 JOSE ADEVAL MARQUES FERNANDES Total		R$ 4.200,00
SO SERGIPE	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - SETEMBRO 2025	R$ 2.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 1.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 1.000,00
SO SERGIPE Total		R$ 4.000,00
RM NOTICIAS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 2.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 1.000,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 1.000,00
RM NOTICIAS Total		R$ 4.000,00
NOEL REDE BOREAU DE COMUNICACAO LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 4.000,00
NOEL REDE BOREAU DE COMUNICACAO LTDA Total		R$ 4.000,00
LARANJEIRAS NEWS LTDA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 4.000,00
LARANJEIRAS NEWS LTDA Total		R$ 4.000,00
COMPLEXO B DE COMUNICACAO	OPERA SERGIPE - ABRIL 2025	R$ 4.000,00

COMPLEXO B DE COMUNICACAO Total		R$ 4.000,00
AJN AGENCIA JORNAL DE NOTICIAS LTDA	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 4.000,00
AJN AGENCIA JORNAL DE NOTICIAS LTDA Total		R$ 4.000,00
NH PUBLICIDADE	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 3.650,00
NH PUBLICIDADE Total		R$ 3.650,00
AGENZIA PUBBLICA	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 3.500,00
AGENZIA PUBBLICA Total		R$ 3.500,00
UNIVERSO POLITICO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 1.500,00
	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 1.500,00
UNIVERSO POLITICO Total		R$ 3.000,00
SERGIPE PRESS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 3.000,00
SERGIPE PRESS Total		R$ 3.000,00
MRC SOLUCOES EM TI E DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS LTDA - SITE FACTUAL	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 3.000,00
MRC SOLUCOES EM TI E DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS LTDA - SITE FACTUAL Total		R$ 3.000,00
ANCORA COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 3.000,00
ANCORA COMUNICACAO Total		R$ 3.000,00
XODO FM	AUDIENCIAS PUBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO	R$ 2.984,40
XODO FM Total		R$ 2.984,40
TOTE MIDIA OUTDOORS	CNH CAMINHONEIRO - MÍDIA - OUTUBRO 2025	R$ 2.875,00
TOTE MIDIA OUTDOORS Total		R$ 2.875,00
GPX INDUSTRIA & COMERCIO LTDA	EVENTOS - MUSEUS (HISTÓRICO E AFRO-BRASILEIRO DE SERGIPE)	R$ 2.556,75
GPX INDUSTRIA & COMERCIO LTDA Total		R$ 2.556,75
LEHRER	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.500,00
LEHRER Total		R$ 2.500,00

58.863.823 WEVERTON BRUNO OLIVEIRA SANTOS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - NOVEMBRO 2025	R$ 2.500,00
58.863.823 WEVERTON BRUNO OLIVEIRA SANTOS Total		R$ 2.500,00
IMPRESSOS DESIGNER LTDA	CAMISAS SERGIPE É AQUI - SEASIC	R$ 2.482,35
IMPRESSOS DESIGNER LTDA Total		R$ 2.482,35
RADIO CLUBE DE ITAPICURU	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 2.340,00
RADIO CLUBE DE ITAPICURU Total		R$ 2.340,00
50.560.962 GERALDO CAITANO DOS SANTOS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - ABRIL 2025	R$ 2.200,00
50.560.962 GERALDO CAITANO DOS SANTOS Total		R$ 2.200,00
49.651.172 RICARDO BATISTA DOS SANTOS	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - OUTUBRO 2025	R$ 2.200,00
49.651.172 RICARDO BATISTA DOS SANTOS Total		R$ 2.200,00
MX COMUNICACAO	PUBLIEDITORIAL INSTITUCIONAL - DEZEMBRO 2025	R$ 2.000,00
MX COMUNICACAO Total		R$ 2.000,00
MB PUBLICIDADE	CMAIS FEIRANTE	R$ 1.100,00
MB PUBLICIDADE Total		R$ 1.100,00
TOBIAS BARRETO FM	TRABALHO QUE TRANSFORMA - FASE 2	R$ 675,00
TOBIAS BARRETO FM Total		R$ 675,00
Total geral		**R$ 25.202.332,71**

PUBLICIDADE LEGAL / FORNECEDOR

FORNECEDOR	CAMPANHA	SUM de VALOR
CADERNO MERCADO COMUNICACAO DIGITAL LTDA	AVISO DE ADJUDICAÇÃO	R$2.553,60

	AVISO DE LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2024	R$2.383,36
	AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2025	R$2.042,88
	EXTRATO DE ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 01/2025	R$1.361,92
	RESULTADO DE JULGAMENTO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 3/2025	R$6.979,84
CADERNO MERCADO COMUNICACAO DIGITAL LTDA Total		R$15.321,60
EMPRESA GRÁFICA JORNAL DA CIDADE LTDA	ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA – EDITAL DE CONVOCAÇÃO	R$1.890,00
	AVISO DE LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 06/2025	R$810,00
	AVISO DE LICITAÇÃO — CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 14, 15 e 16/2025	R$3.780,00
	EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA	R$630,00
EMPRESA GRAFICA JORNAL DA CIDADE LTDA Total		R$7.110,00
JORNAL DO DIA EMPRESA JORNALISTICA E EDITORA LTDA	AVISO DE LICITAÇÃO — CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 13/2025	R$1.390,50
	CONVOCAÇÃO	R$834,30
JORNAL DO DIA EMPRESA JORNALISTICA E EDITORA LTDA Total		R$2.224,80
S/A O ESTADO DE S.PAULO	AVISO DE ADJUDICAÇÃO	R$39.808,00
S/A O ESTADO DE S.PAULO Total		R$39.808,00
Total geral		R$64.464,40

3.2.1 - CAMPANHAS MAIS RELEVANTES

Destacaram-se, na publicidade, como principais projetos desenvolvidos em 2025, as seguintes campanhas:

- **ENTREGAS SAÚDE**



Com investimentos históricos do Governo do Estado no Hospital de Urgências de Sergipe (Huse), o atendimento à população vem sendo ampliado e fortalecido. Mais de R$ 40 milhões foram aplicados na aquisição de equipamentos de última geração, como novos tomógrafos, ressonância magnética com apoio de inteligência artificial, novo Centro de Hemodinâmica em pleno funcionamento, ampliação do parque de ventiladores pulmonares e modernização da estrutura cirúrgica, entre outras melhorias.

- **TRABALHO QUE TRANSFORMA**



A campanha de balanço intitulada “Trabalho que transforma” mostra como a atuação do Governo de Sergipe tem transformado a realidade do sergipano para melhor. As peças trazem destaque no turismo, educação, segurança pública, geração de emprego, avanços na saúde, agricultura, assistência social, infraestrutura, desenvolvimento urbano e demais áreas.

- **RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS (REFIS)**



O Programa Regulariza Sergipe (Refis 2025) é uma iniciativa do Governo do Estado de Sergipe voltada à regularização de débitos fiscais, com o objetivo de facilitar a quitação de dívidas tributárias e não tributárias de contribuintes pessoas físicas e jurídicas junto ao Estado. O programa integra a política estadual de fortalecimento da arrecadação com foco na negociação, no estímulo à adimplência e na recuperação de créditos públicos.

Os contribuintes têm acesso a condições especiais de pagamento, como descontos em juros e multas, além de opções de parcelamento, permitindo a regularização fiscal de forma mais acessível.

- **CMAIS FEIRANTE**



O Programa CMais Feirante é uma política pública inédita do Governo do Estado de Sergipe, coordenada pela Secretaria de Estado da Assistência Social, Inclusão e Cidadania (Seasic), voltada à transferência direta de renda a feirantes e ambulantes em situação de vulnerabilidade social. Instituído pela Lei nº 9.614/2025, o programa busca fortalecer a inclusão produtiva, valorizar a economia popular e garantir maior segurança alimentar e nutricional aos trabalhadores informais que atuam nas feiras e espaços de comércio local no estado.

- **RANKING DE COMPETITIVIDADE**



O Ranking de competitividade trouxe dados relevantes para Sergipe. O estado destacou-se no Ranking de Competitividade dos Estados 2025, divulgado pelo Centro de Liderança Pública (CLP), alcançando a 12ª posição geral no país e consolidando-se como o 2º estado mais competitivo do Nordeste. Sergipe avançou posições com melhorias expressivas em infraestrutura, solidez fiscal, sustentabilidade e segurança pública.

- **CNH CAMINHONEIRO**



O Programa CNH Caminhoneiro é uma política pública do Governo do Estado de Sergipe que facilita o acesso de trabalhadores à Carteira Nacional de Habilitação (CNH) nas categorias C e E, necessárias para condução de caminhões e outros veículos pesados de carga. A iniciativa foi formalizada pela Lei nº 9.677/2025 e é executada pela Secretaria de Estado da Assistência

Social, Inclusão e Cidadania (Seasic) em parceria com o Departamento Estadual de Trânsito (Detran/SE).

- **AUDIÊNCIAS PÚBLICAS 2025 - PLOA - SERGIPE PARTICIPATIVO**



O Sergipe Participativo é uma iniciativa do Governo do Estado de Sergipe, coordenada pela Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Inovação (Seplan), que integra as Oficinas dos Planos de Desenvolvimento Regional (PDR) e as audiências públicas para a elaboração do Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA). O programa tem como finalidade ampliar a participação social no processo de planejamento e definição das prioridades orçamentárias do Estado.

A ação ocorre de forma descentralizada, abrangendo diferentes regiões do território sergipano, e é estruturada como um processo de escuta qualificada da população. Durante os encontros, são realizadas apresentações institucionais, dinâmicas participativas e momentos de diálogo com lideranças comunitárias, moradores, representantes do setor produtivo e movimentos sociais.

- **INFORME PRATO DO POVO - 1 MILHÃO**



O Programa Prato do Povo é uma política pública do Governo do Estado de Sergipe, executada pela Secretaria de Estado da Assistência Social, Inclusão e Cidadania (Seasic), voltada à promoção da segurança alimentar e nutricional da população em situação de vulnerabilidade social. Através da oferta diária de refeições prontas e balanceadas em municípios do estado, o programa tem por objetivo garantir acesso regular a alimentação de qualidade a famílias e indivíduos em condição de fragilidade socioeconômica, contribuindo para o enfrentamento da fome e a melhoria das condições de vida.

Ao alcançar a marca de 1 milhão de refeições servidas, a iniciativa evidencia sua atuação contínua no atendimento à demanda de alimentação básica, reforçando o compromisso do Estado com políticas públicas de proteção social e com a dignidade alimentar da população mais vulnerável.

- **HOSPITAL DO CÂNCER**



O Hospital do Câncer de Sergipe Governador Marcelo Déda Chagas é um equipamento de saúde pública de alta complexidade implantado pelo Governo do Estado de Sergipe com o objetivo de fortalecer a rede de atenção oncológica estadual, ampliando a capacidade de diagnóstico, tratamento e acompanhamento de pacientes com câncer.

O empreendimento está sendo conduzido sob a coordenação da Secretaria de Estado da Saúde (SES) e representa um dos maiores investimentos da história da saúde pública estadual, com recursos superiores a R$ 170 milhões, destinados à construção, infraestrutura e modernização tecnológica da unidade.

- **SERGIPE É AQUI**



Conhecido como Governo Itinerante, o programa Sergipe é aqui traz a descentralização das ações governamentais e tem como objetivo facilitar o acesso da população a serviços nas áreas de saúde, assistência social, cidadania, educação, trabalho, direitos humanos e infraestrutura, reduzindo deslocamentos, fortalecendo o vínculo entre estado e municípios e garantindo maior eficiência na prestação dos serviços públicos. Durante as edições, são ofertados atendimentos diretos, orientações, emissão de documentos, ações de saúde preventiva e encaminhamentos sociais.

- **VERÃO SERGIPE 2025**



O Verão Sergipe é um evento promovido pelo Governo do Estado de Sergipe com o objetivo de fortalecer o turismo, impulsionar a economia local e ampliar o acesso da população a atividades culturais, esportivas e de lazer durante a alta estação. Realizado de forma itinerante, o projeto percorre diversos municípios do litoral e do interior sergipano, descentralizando a programação e valorizando diferentes regiões do estado.

- **VILA DA PÁSCOA 2025**



A Vila da Páscoa é um evento do Governo do Estado de Sergipe que traz lazer e fortalecimento do turismo e da economia criativa durante o mês da Páscoa. A região dos Lagos da Orla se transforma através de ambientação temática, com decoração cenográfica, iluminação especial e programação cultural gratuita, garantindo acesso amplo da população.

A ação reúne apresentações artísticas, atividades lúdicas, ações educativas e espaços de convivência, atendendo públicos de diferentes faixas etárias e estimulando a convivência familiar e comunitária. Além do aspecto cultural, a Vila da Páscoa contribui para o fortalecimento da economia local, incentivando o comércio, o turismo e a atuação de pequenos empreendedores e profissionais da economia criativa durante o período festivo.

- **CAMPANHA SÃO JOÃO 2025**



A Campanha “Sergipe é o país do forró” consolida o estado como um dos principais destinos nacionais durante o período junino, trazendo uma programação descentralizada e que dura o ano inteiro, com foco maior nos meses de junho e julho. O destaque vai para a Orla da Atalaia, em Aracaju, onde acontece o Arraiá do Povo, reconhecido como o maior São João à

beira-mar do país, com grandes shows e grande público. Na Vila do Forró, o espaço concentra trios pé de serra, apresentações culturais e estrutura voltada tanto para a população local quanto para turistas, movimentando a economia e fortalecendo o calendário cultural do estado.

Outros pontos da programação são o Complexo Cultural Gonzagão, tradicional palco do forró em Sergipe; O Arrastapé do 18 do Forte, que leva a festa para a zona norte da capital, com forte participação comunitária e a Rua São João, no bairro Industrial, que representa um dos símbolos históricos das festas juninas em Sergipe. Com essas ações, Sergipe se posiciona como referência nacional quando o assunto é forró e festejos juninos.

- **VILA DA CRIANÇA 2025**



A Vila da Criança é uma vila voltada para o público infantil e acontece em outubro, mês das crianças. O espaço é lúdico e repleto de atividades para a

criançada brincar, oferecendo lazer, interação entre crianças e suas famílias, cultura e experiências interativas, com atrações que dialogam com diferentes faixas etárias, sempre priorizando a segurança, a acessibilidade e a inclusão.

- **FASC 2025**



O Festival de Artes de São Cristóvão (Fasc) 2025 constitui uma das principais iniciativas culturais do Estado de Sergipe, realizado em parceria entre o Governo do Estado, por meio da Fundação de Cultura e Arte Aperipê (Funcap), e a Prefeitura de São Cristóvão, consolidando-se como um evento de grande relevância para a promoção da cultura, do turismo e da economia local.

O evento integra uma programação ampla de atividades gratuitas e abertas ao público, que se estendem desde apresentações artísticas até oficinas, rodas de conversa e exposições, com participação de artistas locais e nacionais.

- **VILA DO NATAL ILUMINADO 2025**



Com o objetivo de celebrar o período natalino, fortalecer o sentimento de pertencimento da população e impulsionar a economia criativa e o turismo local. O evento do Governo do Estado transforma a praça de eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju, em um ambiente temático, com decoração especial, iluminação cênica e programação cultural gratuita, com atrações artísticas, apresentações musicais, atividades lúdicas e para públicos de todas as idades.

Além do aspecto cultural, a Vila do Natal Iluminado gera impacto positivo na economia local, ao movimentar o comércio, o setor de serviços e o turismo, fortalecendo pequenos empreendedores e trabalhadores da economia criativa.

3.2.2 - CUMPRIMENTO DE METAS, INDICADORES E OBJETIVOS PUBLICIDADE

No exercício de 2024, no âmbito do Plano Plurianual – PPA 2024–2027, foram estabelecidas metas físicas para a então Secretaria Especial de Comunicação Social, vinculada à Secretaria da Casa Civil, consistindo na realização de **300 campanhas institucionais / peças publicitárias (Ação 0445), 15 campanhas de utilidade pública (Ação 0446) e 5 publicações legais de avisos e/ou resumos (Ação 0447),** destinadas a assegurar a publicidade dos atos da Administração Pública Estadual.

Importa destacar que, naquele exercício, não houve fixação de metas financeiras individualizadas por ação estratégica de comunicação, inexistindo detalhamento específico de valores para publicidade institucional, utilidade pública ou publicidade legal, estando as despesas inseridas de forma global no Programa de Coordenação e Manutenção do Poder Executivo.

No exercício de 2025, com a promulgação da Lei nº 9.619, de 16 de janeiro de 2025, que transformou a então Secretaria Especial de Comunicação Social em Secretaria de Estado da Comunicação Social – SECOM, a Pasta passou a integrar formalmente a estrutura organizacional básica do Poder Executivo Estadual, adquirindo autonomia administrativa e orçamentária própria.

3.2.3 - EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E ANÁLISE – EXERCÍCIO DE 2025

Do total autorizado, foram utilizados, conforme informado no subitem 3.2 deste relatório, para viabilizar a execução das campanhas, peças publicitárias e publicações legais no exercício de 2025, o valor de R$25.266.797,11 (vinte e cinco milhões duzentos e sessenta e seis mil setecentos e noventa e sete reais e onze centavos).

No âmbito da publicidade institucional, foram registrados 255 Pedidos Internos de Trabalho (PIT), compreendendo 214 peças publicitárias e 76 campanhas publicitárias, assim distribuídas:

- 21 campanhas institucionais com temas específicos;
- 17 campanhas de informes institucionais abrangendo diferentes ações governamentais;
- 11 campanhas voltadas à promoção de eventos governamentais;
- 26 campanhas de caráter oportuno ou sazonal.

O quantitativo executado no exercício de 2025 ficou abaixo da meta anual de 300 campanhas institucionais fixadas no PPA 2024–2027. Tal variação decorre da necessidade de equilíbrio estratégico das ações da SECOM em articulação com as demais Secretarias de Estado, assegurando a coerência da política de comunicação governamental e a gestão responsável dos recursos disponíveis, de modo a não comprometer integralmente o saldo do Contrato nº 04/2025, responsável pela execução das ações de publicidade institucional.

Considerando, entretanto, as ações executadas pelas demais Secretarias de Estado no âmbito da comunicação institucional, o quantitativo global alcançou 630 peças publicitárias / campanhas institucionais, demonstrando que, de forma consolidada, o Governo do Estado superou significativamente a meta inicialmente estabelecida.

No tocante à publicidade de utilidade pública, foram executadas 3 campanhas no exercício de 2025, sendo:

- 2 campanhas específicas de utilidade pública;
- 1 campanha de caráter geral ou sazonal.

A meta anual de 15 campanhas de utilidade pública estabelecida no PPA 2024–2027 apresentou execução inferior no âmbito exclusivo da SECOM, igualmente em razão da necessidade de gestão estratégica do saldo do Contrato nº 04/2025. Contudo, somadas às ações desenvolvidas pelas demais Secretarias de Estado, o quantitativo consolidado atingiu 29 campanhas de utilidade pública, superando a meta originalmente fixada.

No âmbito da publicidade legal, foram realizadas 11 publicações no exercício de 2025, incluindo avisos de licitação, extratos contratuais, editais, comunicados oficiais e demais atos administrativos do Poder Executivo Estadual.

Embora a meta anual estabelecida no PPA 2024–2027 previsse 5 publicações, a execução no exercício de 2025 ficou acima do previsto. A gestão dessas ações foi realizada no âmbito do Contrato nº 05/2025, específico para publicidade legal. Considerando as publicações promovidas pelos demais órgãos estaduais, o quantitativo consolidado alcançou 266 publicações legais, evidenciando a amplitude da divulgação dos atos administrativos e o compromisso com a transparência pública.

Dessa forma, a execução das ações de publicidade institucional, utilidade pública e publicidade legal no exercício de 2025 deve ser analisada sob a perspectiva consolidada da atuação governamental, observando-se que, embora a execução isolada da SECOM tenha sido estrategicamente equilibrada em razão da gestão contratual, o resultado global do Governo do Estado superou as metas físicas originalmente previstas no PPA 2024–2027.

3.3 DIRETORIA DE EVENTOS

Compete à Coordenação de Eventos Institucionais planejar, organizar, coordenar e executar eventos promovidos ou apoiados pelo Governo do Estado de Sergipe, assegurando alinhamento estratégico com as diretrizes institucionais, eficiência na aplicação dos recursos públicos e impacto positivo para a sociedade sergipana.

A estruturação eficiente da equipe de eventos é fundamental para garantir a realização de ações bem planejadas, organizadas e de alto impacto socioeconômico. Cada função desempenha papel estratégico na execução das atividades, desde a concepção e planejamento até o monitoramento e avaliação dos resultados.

No período de 01/03/2025 a 31/12/2025, foram aplicados nas ações relacionadas à realização de eventos institucionais o montante de R$ 2.736.227,04 (dois milhões setecentos e trinta e seis mil duzentos e vinte e

sete reais e quatro centavos), conforme demonstrado nas planilhas anexas.

A execução das ações de eventos institucionais reafirma o compromisso do Governo do Estado com o fortalecimento do desenvolvimento socioeconômico, a ampliação do acesso da população às políticas públicas e a promoção da imagem institucional de Sergipe em âmbito regional e nacional.

- **Valores totais de eventos**

EVENTOS SECOM 2025	
AGÊNCIA	SUM de VALOR
PACIFIC	R$ 2.590.412,80
ATA DE EVENTOS SEED	R$ 145.814,24
Total geral	R$ 2.736.227,04

- **Valores por mês**

EVENTOS SECOM / MÊS 2025	
PERÍODO	SUM de VALOR
mar.-25	R$ 366.741,94
abr.-25	R$ 236.528,76
mai.-25	R$ 288.877,66
jun.-25	R$ 329.052,52
jul.-25	R$ 213.524,28
ago.-25	R$ 307.087,32
set.-25	R$ 281.266,52
out.-25	R$ 125.554,08
nov.-25	R$ 292.706,28
dez.-25	R$ 149.073,44
Total geral	**R$ 2.590.412,80**

ATA DE EVENTOS SEED / MÊS 2025	
PERÍODO	SUM de VALOR
set.-25	R$ 9.876,08
out.-25	R$ 93.147,76
nov.-25	R$ 22.818,08
dez.-25	R$ 19.972,32
Total geral	**R$ 145.814,24**

- **Valores detalhados**

EVENTOS SECOM - 2025		
PERÍODO	CAMPANHA	SUM de VALOR
mar.-25	II Simplifica MROSC 2025	R$ 68.840,76
	Opera Sergipe e o Opera Mulher	R$ 65.100,00
	FUNCAP Feirinha dos Cajueiros	R$ 62.880,00
	Festejos Juninos	R$ 33.780,00
	GO Sergipe - geração de Oportunidade	R$ 32.090,76
	Feira da agricultura familiar intinerante - SETEEM	R$ 30.720,00
	1º Forum estadual de gestores municipais de OPM	R$ 16.744,76
	Reunião das câmeras técnicas	R$ 16.154,76
	Feira da agricultura familiar intinerante - SEASIC	R$ 10.504,00
	Feira da agricultura familiar itinerante - Casa Civil	R$ 10.250,00
	Educação nota 10	R$ 6.033,38
	Solenidade de inauguração e ampliação do Colégio Estadual Glorita Portugual - São Cristovão	R$ 5.754,76
	Multirão de empregos	R$ 3.280,00
	Dia do artesão	R$ 2.054,00
	Solenidade de inauguração da reforma e ampliação da quadra de esporte do CEETI Prof Claudio Monteiro	R$ 1.921,38
	Treinamento Papai é aqui	R$ 400,00
	Solenidade de posse no auditório	R$ 200,00
	Solenidade de inauguração do auditório e ampliação do colégio estadual João XXIII	R$ 33,38

mar.-25 Total		R$ 366.741,94
abr.-25	Programa Ciranda Sergipe - Malhada dos Bois	R$ 44.710,00
	Ciranda Sergipe - Brejo Grande	R$ 39.367,00
	Vila da Páscoa - Via Sacra	R$ 31.644,00
	Conferência Estadual de Economia Popular e solidaria	R$ 13.073,00
	Vila da Páscoa - Alimentação da equipe de produção	R$ 11.040,00
	Vila da Páscoa - Escolas	R$ 10.800,00
	Feira da agricultura familiar intinerante - DETRAN	R$ 10.240,00
	Feira da agricultura familiar - SEASIC	R$ 10.240,00
	Solenidade de promoção de oficiais e praças da PMSE	R$ 9.050,00
	Capacitação basica do dia de visita domiciliar - GVD	R$ 7.745,00
	Seminário mulher da rua	R$ 7.314,00
	Encontro com Artesões de Santana do São Francisco	R$ 7.033,00
	Inauguração do colégio estadual João Batista Nascimento	R$ 5.066,76
	Reunião Geral dos Festejos Juninos	R$ 3.944,00
	Conclusão do antigo hospital Bom Jesus	R$ 3.940,00
	1º Simpósio de combate ao recismo religioso e intolerância para gestores municipais de Sergipe	R$ 3.850,00
	Feira da agricultura familiar intinerante - PMSE (PGE)	R$ 3.760,00
	Multirão GO Sergipe - Neopolis	R$ 3.068,00
	Lançamento do edital cisternas	R$ 2.360,00
	Trilha formativa alto sertão e médio sertão	R$ 2.160,00
	Coletiva de imprensa	R$ 1.844,00
	Roda de conversa em alusão abril verde - Combate ao racismo religioso e a intolerância religiosa - Santa Maria	R$ 1.700,00
	Roda de conversa em alusão abril verde - Combate ao racismo religioso e a intolerância religiosa - Bugio	R$ 1.700,00
	Trilha formativa alto sertão e médio sertão - Lagarto	R$ 880,00
abr.-25 Total		R$ 236.528,76
mai.-25	Segundona do turista - Santo Antônio	R$ 107.112,00
	Salva Junina	R$ 59.962,00
	Ciranda Sergipe - Ilha das Flores	R$ 41.975,00
	Inauguração do centro de treinamento ginastica ritimica	R$ 10.328,00
	Aniversário de 15 anos PMOC	R$ 9.773,38
	Capacitação basica do dia de visita domiciliar - GVD	R$ 8.875,00
	Feira da agricultura familiar - SEASIC	R$ 4.700,00
	Feira da agricultura familiar - PM	R$ 4.700,00
	Feira da agricultura familiar - PGE	R$ 4.700,00
	Feira da agricultura familiar - MPSE	R$ 4.700,00
	Solenidade de trasmissão do cargo de governador do estadoa Exm. Sra. Desembargadora Iolanda Santos Guimareães, presidente do TJ	R$ 4.166,76
	Solenidade de sanção de Leis de Autoria do Poder Judiciário	R$ 4.066,76

	Caminhada e panfletagem alusiva ao 18 de maio "Dia nacional de combate ao abuso e a exploração sexual de criança e adolescente"	R$ 3.994,00
	Concurso Rei e Rainha 2025	R$ 3.104,00
	Oficina simplifica - SISCOFIN	R$ 3.060,00
	Caminhada de combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes	R$ 3.000,00
	Arraia do povo - Arena	R$ 2.400,00
	Entrega de viaturas	R$ 1.500,00
	1º Corrida Nacional do SESI	R$ 1.384,00
	Solenidade de inauguração da reforma e climatização da Escola Estadual Zumbi dos Palmares	R$ 1.266,76
	Ação em comemoração ao dia das mães - Santa Maria	R$ 1.040,00
	Oficina identificando sinais - Santa Maria	R$ 900,00
	Oficina identificando sinais - Bugio	R$ 900,00
	Projeto acolher - Ação em alusão ao dia da fibromialgia - SEASIC	R$ 750,00
	Ação em comemoração ao dia das mães - Bugio	R$ 520,00
mai.-25 Total		R$ 288.877,66
jun.-25	Concurso de quadrilhas arranca unha	R$ 196.730,00
	Ciranda Sergipe - Propriá	R$ 40.325,00
	Concurso do Gonzagão	R$ 40.208,00
	Festejos Juninos - Arraia do povo	R$ 13.560,00
	Finas pelo Brasil - Etapa Sergipe	R$ 5.500,00
	Entregas de Sementes de Arroz Safra 2025	R$ 4.916,76
	Feira da agricultura familiar - Tribunal de contas do Estado de Sergipe	R$ 4.700,00
	Feira da agricultura familiar - SEASIC	R$ 4.700,00
	Sorteio Nota da Gente	R$ 2.948,00
	Trilha formativa alto sertão e médio sertão	R$ 2.640,00
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 2.500,00
	Inauguração do novo prédio da central de flagrantes	R$ 2.074,00
	Inauguração do Centro de Especialidades de Itabaiana	R$ 2.064,00
	Inauguração do centro de Hemodinâmica do HUSE	R$ 2.020,00
	Encontro Formativo do Programa Primeira Infância	R$ 2.000,00
	Entrega da quadra poliesportiva do centro de Excelência Quilombola 27 de Maio	R$ 1.666,76
	Reunião de alinhamento	R$ 260,00
	Reunião dos alinhamento	R$ 240,00
jun.-25 Total		R$ 329.052,52
jul.-25	52º Edição Sergipe é aqui Aquidabã	R$ 91.784,00
	Ciranda Sergipe - Cedro de São João	R$ 52.579,00
	Ciranda Sergipe - Pacatuba- SE	R$ 41.217,00
	Temporada do Forró no Gonzagão	R$ 5.500,00
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 5.000,00
	Arrasta Fé 2025	R$ 3.978,00

	Solenidade de inauguração da reforma da sede da Regional DRE 03	R$ 3.766,76
	Inauguração da Escola José Rolemberg Leite	R$ 3.066,76
	Solenidade de inauguração da reforma da Escola de Exc Pedro Diniz Gonçalves	R$ 2.566,76
	Temporada do Gonzação	R$ 2.016,00
	ECOAR	R$ 950,00
	Reunião do Governador	R$ 720,00
	Solenidade de posse dos novos policiais penais de Sergipe	R$ 300,00
	Reunião SECOM	R$ 80,00
jul.-25 Total		R$ 213.524,28
ago.-25	Conferências estadual das cuidades - Etapa Estadual	R$ 123.860,00
	Ciranda Sergipe - Muribeca	R$ 45.375,00
	Ciranda Sergipe - Tomar do Geru	R$ 40.193,00
	Lançamento do programa Sergipe sem fome	R$ 28.044,76
	Conferência Estadual LGBTQIAPN+ de Sergipe	R$ 13.450,00
	V Conferencia de promoção da Igualdade racial de Sergipe	R$ 10.500,00
	II Seminário Primeira Infância	R$ 10.470,00
	Lançamento do programa social CMAIS Feirante	R$ 10.142,76
	Inauguração da central de controle semafórico e entrega de viaturas	R$ 7.386,76
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 5.000,00
	LANÇAMENTO DO PROGRAMA MINHA TERRA	R$ 3.430,76
	Multirão da empregabilidade social	R$ 2.750,00
	Reinauguração do restaurante popular Padre Pedro no espaço Zé Peixe	R$ 1.800,00
	Solenidade de inauguração da reforma do Centro de Excelência Antonio Mathias Barroso	R$ 1.466,76
	Inauguração da reforma da escola Ivo do Prado	R$ 1.266,76
	Inuguração da reforma do Centro de Excelência Prof Maria Ivanda de Carvalho Nascimento e entrega de kits do Sergipe no mundo	R$ 1.066,76
	Praça que abraça	R$ 440,00
	Dia Estadual da Primeira Infância	R$ 400,00
	Dia do Soldado e promoção de Oficiais e Praças da PMSE	R$ 44,00
ago.-25 Total		R$ 307.087,32
set.-25	2ª Feira da agricultura familiar e economia solidária	R$ 192.940,00
	CNH Caminhoneiro	R$ 23.182,76
	Ciranda Sergipe - Itabaianinha	R$ 14.325,00
	Um guia de telas	R$ 10.212,00
	Festival da juventude de 2025	R$ 9.380,00
	Jornal do Governo	R$ 8.840,00
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 6.250,00
	Ação Vila das crianças	R$ 6.080,00
	Solenidade de inauguração da brinquedopraça	R$ 5.190,76
	Anúncio dos transplantes de fígado e rim em Sergipe	R$ 3.096,00

	Solenidade de sanção da lei do fundo de manutenção e desenvolvimento do ensino fundamental - FIUNDEF	R$ 1.120,00
	19º Primavera dos museus	R$ 650,00
set.-25 Total		R$ 281.266,52
out.-25	Festival da sergipanidade gonzagão	R$ 59.940,28
	Evento Vila da criança	R$ 17.472,00
	60ª Edição Sergipe é aqui Canhoba	R$ 16.540,00
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 5.000,00
	Solenidade de inauguração da reforma da quadra de esporte com Vestiários e climatização do Centro de excelencia DR. Augusto Cesa Leite - Itabaiana	R$ 4.213,52
	Reunião de alinhamento	R$ 3.400,00
	Solenidade de entrega de 276 títulos de terra	R$ 3.370,76
	59º Edição sergipe é aqui Maruim	R$ 3.100,00
	Solenidade de aniversário da policia civil de Sergipe e homenagem aos policiais aposentados desta instituição	R$ 2.868,00
	Inauguração do centro de especialidades odontológicas - CEO e da base descentralizada do SAMU - Boquim	R$ 2.764,00
	Solenidade de inauguração da reforma da quadra de esporte com Vestiários e climatização do colégio Luiz Alves de Oliveira - Lagarto	R$ 2.376,76
	Abertura da exposição em homenagem a semana da sergipanidade com o tema traumas da cultura sergipana	R$ 1.600,00
	Dia de laser com crianças carennte na DETUR	R$ 1.024,00
	Solenidade de inauguração DR2 - Lagarto	R$ 810,76
	Por dentro do orçamento da união	R$ 554,00
	Abertura noturna do PMOC na semana da sergipanidade	R$ 520,00
out.-25 Total		R$ 125.554,08
nov.-25	Pré Caju	R$ 154.600,00
	Segundo Circuito Sergipano de Skate	R$ 36.400,00
	61º Edição Sergipe é aqui Cristinapolis	R$ 33.910,00
	62º Edição Sergipe é aqui Siriri	R$ 24.350,00
	Café GOV	R$ 14.914,76
	Festival de cultura e artes de São Cristovão	R$ 6.880,00
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 5.000,00
	Solenidade de entrega da Adutora	R$ 4.880,00
	Solenidade de Inauguração da Rodovia da Jiboia SE 175	R$ 4.800,00
	Solenidade de Inauguração da reforma da escola Estadual Prof Julia Teles	R$ 2.066,76
	Solenidade de Inauguração da reforma da escola Estadual Prof José Barreto Fontes	R$ 2.066,76
	FASC - Festival de cultura e artes São Cristovão	R$ 1.768,00
	Vila Natal Iluminado	R$ 734,00
	Nupcialidade e família	R$ 336,00

	Solenidade de Inauguração da reforma da escola Estadual Monsenhor Olimpio Campos	R$ 0,00
nov.-25 Total		R$ 292.706,28
dez.-25	63ª Edição Sergipe é aqui Riachão do Dantas	R$ 47.360,00
	Confraternização Missa final de ano	R$ 26.252,00
	Premiação ser criança	R$ 22.214,76
	Vila de natal	R$ 11.717,92
	Inauguração do Hospital do câncer	R$ 11.400,00
	Lançamento da Casa Sergipana (SEASIC)	R$ 10.286,76
	Segundona do turista - Rua São João	R$ 6.250,00
	Programa Ciranda Sergipe Japaozinho	R$ 4.950,00
	Acendimento das Luzes do Huse	R$ 2.432,00
	Programação natalina (apresentação do coral Canarinhos de Sergipe)	R$ 1.860,00
	Acendimento das luzes de natal do Maria Feliciana	R$ 1.500,00
	Inauguração do centro de excelência professora Angela Maria de Melo	R$ 980,00
	Reunião do Governador	R$ 960,00
	Comemoração dos 39 anos do Hospital de Urgência se Sergipe (HUSE)	R$ 910,00
dez.-25 Total		R$ 149.073,44
Total geral		**R$ 2.590.412,80**

ATA DE EVENTOS SEED / FORNECEDORES 2025

AGÊNCIA	*CAMPANHA*	SUM de VALOR
LOKMIX	Ciranda Sergipe - Areia Branca	R$ 750,00
	Programa Ciranda Sergipe - Campo do Brito	R$ 750,00
	Programa Ciranda Sergipe - Japaozinho	R$ 750,00
	Programa Ciranda Sergipe - Santa Luzia	R$ 750,00
LOKMIX Total		R$ 3.000,00
PROLED	Ciranda Sergipe - Areia Branca	R$ 8.060,00
	Ciranda Sergipe - Campo do Brito	R$ 8.160,00
	Programa Ciranda Sergipe - Japaozinho	R$ 5.300,00
	Programa Ciranda Sergipe - Santa Luzia	R$ 8.160,00
PROLED Total		R$ 29.680,00
PACIFIC	59º Edição sergipe é aqui Maruim	R$ 18.500,00
	60ª Edição Sergipe é aqui Canhoba	R$ 21.390,00
	Ciranda Sergipe - Itabaianinha	R$ 9.876,08
	Confraternização missa final de ano	R$ 11.960,00

	Dia de laser com crianças carennte na DETUR	R$ 350,00
	Festival da Sergipenidade Gonzagão	R$ 8.820,00
	Programa Ciranda Sergipe - Areia Branca	R$ 14.008,08
	Programa Ciranda Sergipe - Campo do Brito	R$ 12.181,48
	Programa Ciranda Sergipe - Japaozinho	R$ 1.962,32
	Programa Ciranda Sergipe - Santa Luzia	R$ 13.861,28
	Solenidade de aniversário da policia civil de Sergipe e homenagem aos policiais aposentados desta instituição	R$ 225,00
PACIFIC Total		R$ 113.134,24
Total geral		**R$ 145.814,24**

3.3.1 - MAIORES EVENTOS REALIZADOS

Os maiores eventos realizados por esta Secretaria, em parceria com a FUNCAP e os demais órgãos e entidades integrantes do Poder Executivo Estadual, foram:

3.3.1.1 - FESTEJOS JUNINOS



Arraiá do Povo 2025 é evento realizado pelo Governo de Sergipe, na Orla da Atalaia, em Aracaju, que consolidou o estado como o "País do Forró" com uma edição histórica de 30 dias de festa, ocorrida entre 30 de maio e 29 de junho.

O evento atraiu mais de 1,2 milhão de pessoas, unindo shows de grandes artistas nacionais com a valorização da cultura local.

- **Estrutura e Espaços**

Arena de Shows: Espaço ampliado para maior capacidade de público, contando com o Palco Rogério (atrações principais) e a novidade do Palco 360º, garantindo música nos intervalos das bandas.

Vila do Forró: Área temática que funcionou diariamente das 17h às 23h, incluindo o Coreto, o Barracão da Sergipe e uma Casa da Sergipanidade. Depois se estendeu no mês de julho até dia 28/07.

Inclusão e Acessibilidade: Destaque para o camarote de acessibilidade com capacidade dobrada, presença de intérpretes de Libras e o "Espaço Folê".

Segurança e Conexão: Monitoramento por equipes de segurança e reforço na cobertura de telecomunicações pela Anatel para otimizar o sinal de internet no local.

- **Programação e Atrações**

Artistas Nacionais: A grade contou com nomes como Calcinha Preta, Zé Vaqueiro, Alceu Valença, Mastruz com Leite, Murilo Huff, Bruno e Marrone e Batista Lima.

Cultura Local: Apresentações diárias de grupos de quadrilhas juninas, trios de forró pé-de-serra e grupos folclóricos sergipanos.

Teatro da Vila: Outra novidade de 2025, com espetáculos teatrais gratuitos ocorrendo às 18h30 e 20h.

- **Informações de Acesso**

Horários: Shows na arena iniciavam às 19h, encerrando entre 1h e 3h da manhã, dependendo do número de atrações do dia.

Itens Permitidos: Entrada permitida com copos e bolsas térmicas. Proibida a entrada de recipientes de vidro, objetos cortantes, armas e coolers/isopor.

O sucesso da edição de 2025 movimentou a economia local com investimentos de cerca de R$ 48 milhões, gerando emprego e renda para centenas de trabalhadores e ambulantes.

3.3.1.2 - VERÃO SERGIPE 2025



Evento itinerante promovido pelo Governo de Sergipe, que integrou música, esporte e lazer em diversos municípios do estado entre os meses de janeiro e fevereiro de 2025.

- **Conceito e Estrutura**

Itinerância: O evento percorreu municípios como Pacatuba, Canindé de São Francisco, Barra dos Coqueiros, Pirambu, Itaporanga d'Ajuda (Caueira) e Estância (Abaís).

Pilares: A programação foi dividida em competições esportivas durante o dia e shows musicais de grande porte à noite, visando fortalecer o turismo e a economia local.

Gratuidade: Todas as atrações musicais e atividades esportivas foram abertas ao público e gratuitas.

- **Programação Esportiva**

As manhãs e tardes contaram com diversas modalidades competitivas e recreativas, incluindo:

Esportes de Areia: Beach tennis, vôlei de praia, futevôlei e futebol de areia.

Atividades Aquáticas: Competições e exibições de stand-up paddle e surf.

Outras Atividades: Corridas de rua, ciclismo e aulas de dança/ritmos abertas ao público.

- **Atrações Musicais**

Grandes nomes nacionais e talentos sergipanos compuseram o line-up, variando por cidade. Artistas como BaianaSystem, Léo Santana, Timbalada, Hungria, Jorge Aragão, Toni Garrido e Detonautas fizeram apresentações nos diferentes polos.

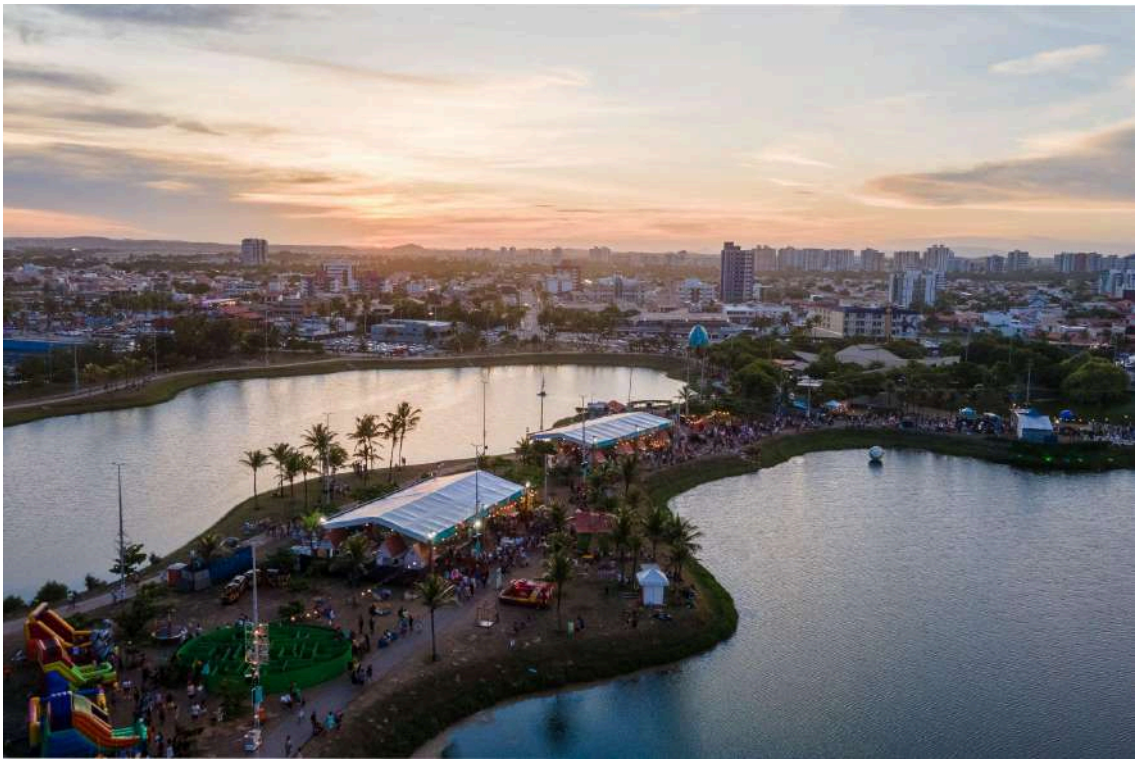
Valorização Local: Presença constante de bandas sergipanas nos palcos principais e no Palco 360º, garantindo música contínua nos intervalos.

- **Inclusão e Serviços**

Acessibilidade: Presença de intérpretes de Libras nos shows, áreas reservadas para pessoas com deficiência (PcD) e equipes de suporte.

Economia Local: Praças de alimentação com ambulantes cadastrados e espaços dedicados à comercialização de artesanato sergipano.

3.3.1.3 - VILA DA PÁSCOA 2025



Evento organizado pelo Governo de Sergipe através da Funcap, ocorreu entre os dias 4 e 27 de abril na região dos Lagos da Orla da Atalaia, em Aracaju. O evento funcionou das 17h às 22h com entrada gratuita, diariamente.

- **Atrações e Estrutura**

Entretenimento Infantil: roda-gigante, fábrica de chocolate, labirinto, toca do coelho e oficinas de recreação (pintura e atividades criativas).

Cenografia: Ambientação temática com iluminação especial, igrejinha cenográfica e diversos espaços instagramáveis para fotos.

Acessibilidade: O espaço inclui brinquedos acessíveis para pessoas com deficiência e uma sala multissensorial.

Comércio e Serviços: Feira de artesanato sergipano, praça de alimentação com ambulantes cadastrados e pontos de hidratação gratuitos.

- **Programação Cultural e Religiosa**

Teatro: São duas apresentações diárias de teatro, ocorrendo sempre às 18h30 e às 20h.

Paixão de Cristo: O espetáculo tradicional e a Via Sacra aconteciam aos sábados e domingos, a partir das 19h.

Música: Shows de artistas e bandas locais diariamente em horários variados ao longo do evento.

3.3.1.4 - VILA DA CRIANÇA 2025



Evento promovido pelo Governo de Sergipe, através da Seasic e da Funcap, ocorreu entre 3 e 26 de outubro na Praça de Eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju. O evento funcionou diariamente das 17h às 22h com entrada gratuita.

- **Atrações e Entretenimento**

Diversão e Tecnologia: Contou com roda-gigante, arena gamer, cinema, parque de diversões, piscina de bolinhas e o ônibus AquaNave (com realidade virtual educativa disponível até 19/10).

Espaços Lúdicos: Estrutura com minicidade, casas temáticas, camas elásticas e presença de personagens vivos para interação com as crianças.

Inclusão e Acessibilidade: O espaço ofereceu brinquedos adaptados, áreas multissensoriais e área de amamentação, visando o conforto de todas as famílias.

- **Programação Cultural**

Teatro e Cinema: Apresentações teatrais e sessões de cinema gratuitas voltadas ao público infantil.

Oficinas e Convivência: Atividades de pintura, brincadeiras lúdicas e foco no fortalecimento de vínculos familiares e no **direito ao brincar**.

Serviços: Praça de alimentação com vendedores cadastrados e feira de artesanato local.

3.3.1.5 - VILA DO NATAL 2025



Evento promovido pelo Governo de Sergipe em parceria com a Fecomércio/SE, ocorreu entre os dias 5 e 28 de dezembro na Praça de Eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju. O evento funcionou diariamente, das 17h às 22h, oferecendo uma estrutura de mais de 6 mil m², com entrada gratuita.

- **Atrações e Lazer**

Pista de Patinação: Considerada a maior do Nordeste durante o período festivo.

Diversão: Roda-gigante, montanha-russa, arena gamer e a tradicional Casa do Papai Noel.

Cenografia: Árvore de Natal de 20 metros, ruas cobertas e espaços instagramáveis iluminados.

- **Programação Cultural**

Paradas Natalinas: Desfiles temáticos que percorreram a Orla da Atalaia em datas específicas (como 11, 21 e 25 de dezembro).

Teatro e Música: O Teatro da Vila (climatizado) ofereceu duas sessões diárias gratuitas (18h e 20h), além de shows musicais diários no Palco 360.

Tradição Local: Apresentações de grupos de reisado sergipanos, preservando a cultura regional no ciclo natalino.

- **Acessibilidade e Serviços**

Inclusão: Estrutura com espaço multissensorial, fraldário, sala de amamentação e suporte especializado para pessoas com deficiência.

Economia: Praça de alimentação, feira de artesanato e estandes de economia solidária com comerciantes locais.

3.3.2 - EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DE EVENTOS – EXERCÍCIO DE 2025

Os maiores eventos realizados com apoio da Secretaria de Estado da Comunicação Social, no âmbito do planejamento e da operação, envolveram ações estratégicas de grande alcance cultural, social e turístico, nas quais a SECOM atuou na coordenação, organização e suporte comunicacional. Destacam-se o Verão Sergipe 2025, o Arraiá do Povo 2025, as edições do Sergipe é Aqui, além da Vila da Páscoa e da Vila da Criança 2025, iniciativas que fortaleceram o turismo, a economia regional e a difusão cultural no Estado.

No que se refere ao investimento, sobressaíram como maiores aportes no exercício de 2025 o Concurso de Quadrilhas Arranca Unha (R$ 196.730,00), a 2ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária (R$

192.940,00), o Pré-Caju (R$ 154.600,00), a Conferência Estadual das Cidades – Etapa Estadual (R$ 123.860,00) e a Segundona do Turista – Santo Antônio (R$ 107.112,00), todos com expressiva relevância econômica e social.

Além desses, a Secretaria organizou e apoiou solenidades de inaugurações, entregas de obras, lançamentos de programas, audiências públicas e demais atos institucionais, desempenhando papel estratégico na articulação dos eventos governamentais.

No planejamento originalmente estabelecido, foi fixada, na Ação 0466 – Realização de Solenidades e Eventos, a meta de 280 eventos. Em 2025, foram executados diretamente 174 ações sob coordenação direta da SECOM. Considerando-se ainda os eventos realizados pelas demais secretarias com apoio ou articulação da comunicação estadual, o total alcançou 364 eventos no exercício.

Ressalta-se que a meta inicialmente prevista foi definida em contexto administrativo anterior, sendo necessária, ao longo da execução, a adequação estratégica das ações e o equilíbrio com as demandas das demais secretarias, de modo a preservar o saldo contratual e assegurar a gestão responsável dos recursos públicos disponíveis.

3.4 – DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

A Diretoria de Comunicação Digital é responsável pela gestão dos perfis oficiais do Governo de Sergipe, no Instagram (incluindo o canal de transmissão), TikTok, Facebook, X (antigo Twitter), YouTube e Canal no WhatsApp, realizando planejamento, produção, cobertura e publicação de conteúdos sobre as ações da gestão em diferentes formatos, como cards, carrosséis, vídeos e motion design (animações), tanto para o feed quanto para campanhas de mídia paga, além de orientar e auxiliar as assessorias na produção se seus conteúdos e articular ações com influenciadores. O setor também executa o atendimento ao cidadão por meio do SAC Digital, promovendo interações em comentários e mensagens diretas, assegurando escuta ativa e orientação adequada.

Compete ainda à Diretoria, o monitoramento diário dos canais oficiais e do ambiente digital em "mar aberto", sendo responsável por identificar oportunidades, menções, demandas e potenciais riscos e elaborar relatórios de desempenho das plataformas e de crises.

Progressão de seguidores e números de posts[1]

REDES SOCIAIS - SECOM 2025				
Rede	Número de Posts	Crescimento absoluto de seguidores	Crescimento percentual de seguidores	Seguidores (dez/2025)
FACEBOOK	1.263	1.324	1,10%	121.103
INSTAGRAM	1.035	77.667	27,73%	324.406
TIKTOK	1.239	41.503	77,20%	80.007

[1] **Nota:** Com relação ao Youtube, é possível perceber uma diferença entre o crescimento absoluto de seguidores e o total de seguidores em 2025. Isso aconteceu por conta do encerramento do canal oficial do Governo de Sergipe, em decorrência de uma reivindicação de direitos autorais, o que nos obrigou a abrir uma nova conta, que fechou 2025 com um total de 564 seguidores.

TWITTER	2.028	964	3,85%	37.265
YOUTUBE	680	26.179	310,46%	564

Para além do avanço em torno do conhecimento das ações do governo e do engajamento nas redes, o que pode ser comprovado nos dados acima, a Diretoria de Comunicação Digital da Secretaria de Estado da Comunicação de Sergipe tem conquistado importantes avanços e contribuindo para levar informação aos sergipanos e sergipanas. Entre 2023 e 2025, o setor consolidou a gestão integrada das redes sociais institucionais, estruturando fluxos de produção, padronização editorial, análise de dados e acompanhamento de resultados.

Anteriormente organizada como Núcleo de Redes, o setor foi elevado à condição de Diretoria em dezembro de 2024, após a reestruturação administrativa que transformou a Secom de secretaria especial, vinculada à Casa Civil, na Secretaria de Estado. A mudança representou não apenas avanço institucional, mas o reconhecimento da comunicação digital como eixo estratégico da gestão pública contemporânea. Ao longo desses três anos, a Diretoria buscou estabelecer comunicação baseada na linguagem, valorizar a identidade sergipana e se aproximar da população, através do trabalho constante de interações, o que resultou na ampliação do alcance orgânico, aumento do volume de interações e crescimento de seguidores.

Para 2026, a Diretoria tem como objetivo manter a expansão do engajamento e do alcance das redes oficiais, com meta de ampliação significativa do volume total de interações e seguidores, tendo como base a ampliação da publicidade em torno das entregas da gestão. Entre as ações que constam no planejamento para 2026 estão:

- Aumentar a produção de conteúdos para Tik Tok e Youtube Shorts, principalmente materiais de edição rápida e simples, os quais costumam ter bom desempenho;

- Reforçar o uso de palavras-chave com base nessas pesquisas sobre a gestão;
- Reforçar conteúdos regionalizados e por municípios;
- Reforçar tráfego pago para todas as regiões de Sergipe, segmentando entregas por municípios e regiões, além das regiões em que a gestão tem uma imagem ainda comprometida, como o Sul sergipano;
- Retornar a locais onde foram entregues obras, como edifícios e rodovias, e conversar com as pessoas para saber sua percepção após o período de entrega;
- Reforçar pautas de trabalho;
- Cobertura de eventos estratégicos que contribuem para aumento de métricas e publicidade de ações de gestão, como Verão Sergipe, Vila da Páscoa e Ciclo Junino;
- Criação e reforço de quadros, como:
    - TBT do Gov - quadro semanal ou quinzenal onde vamos falar sobre ações do governo de Sergipe nos 3 (três) anos de gestão;
    - O Desenrolado - quadro já existente para explicar os benefícios de obras, de dados positivos sobre o trabalho, entre outras áreas;
    - 1 Escola a cada 12 dias - Visitar a escolas entregues na gestão, conversar com alunos e mostrar as mudanças na vida da comunidade escolar com as escolas reformadas entregues e climatizadas;
    - Vidas transformadas - Se somos o governo que transforma, nada mais justo do que mostrar como a vida dos sergipanos mudou em apenas 3 anos de gestão. Iremos conversar com agricultores que receberam títulos de terra, que receberam sementes do programa Sementes do Futuro, que receberam refeições do Prato do Povo. A ideia aqui é mostrar os beneficiários, principalmente do nosso interior.
    - Correspondente do Gov - quadro já estabelecido em nossos perfis, onde convidamos uma pessoa para ser "Repórter por um

dia" do Governo de Sergipe. Aproveitamos para estreitar relações com o público em geral e gerar reconhecimento em quem o assiste.

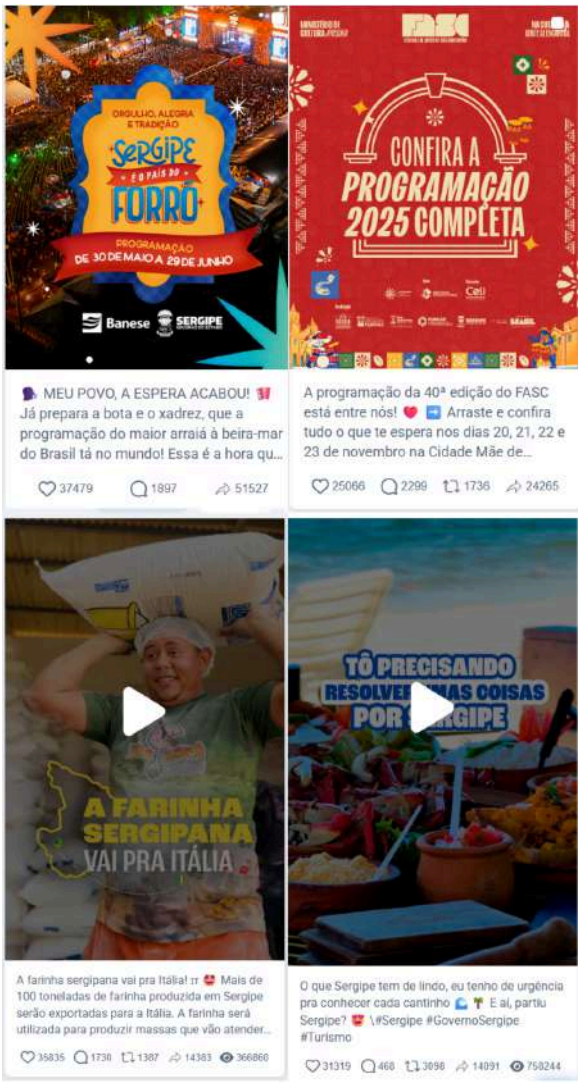
Contudo, é necessário considerar a limitação imposta pelo período eleitoral, que implicará a suspensão das publicações nos canais oficiais do Governo de Sergipe. Mesmo diante desse cenário, a expectativa é preservar a tendência de consolidação da presença digital do Governo de Sergipe, fortalecendo a comunicação pública como instrumento de transparência, acesso à informação e aproximação entre Estado e sociedade.

3.4.1 - INSTAGRAM

Com bilhões de usuários ativos em âmbito mundial, o Instagram constitui a principal plataforma digital do Governo de Sergipe. A plataforma concentra a maior parte da veiculação de conteúdos institucionais, campanhas informativas e ações de atendimento ao cidadão (SAC Digital), sendo estratégico para alcance, engajamento e fortalecimento da presença institucional. Além dos recursos tradicionais disponíveis, também temos o canal de transmissão, a Diretoria também utiliza o Canal de Transmissão do Instagram, recurso que permite o envio de informações oficiais de forma rápida aos seguidores inscritos, ampliando o alcance de avisos, serviços, campanhas e atualizações relevantes sobre as ações governamentais.

- Publicações com maior número de interações[2]

[2] Interações diz respeito ao somatório de todas as reações em um post



Fonte: Social Media Gov

Entre as quatro publicações com maior volume de interações em 2025, destacam-se dois conteúdos relacionados a grandes eventos promovidos (lançamento das programações do Arraiá do Povo e do FASC), um conteúdo voltado ao turismo, sendo dois temas que costumam ter bastante engajamento, principalmente no Instagram, e um material sobre a exportação da farinha produzida em Campo do Brito para a Itália.

Os dados confirmam que conteúdos sobre cultura, eventos e turismo possuem alta capacidade de mobilização no Instagram, ampliando o alcance orgânico e fortalecendo o reconhecimento das políticas públicas nessas áreas.

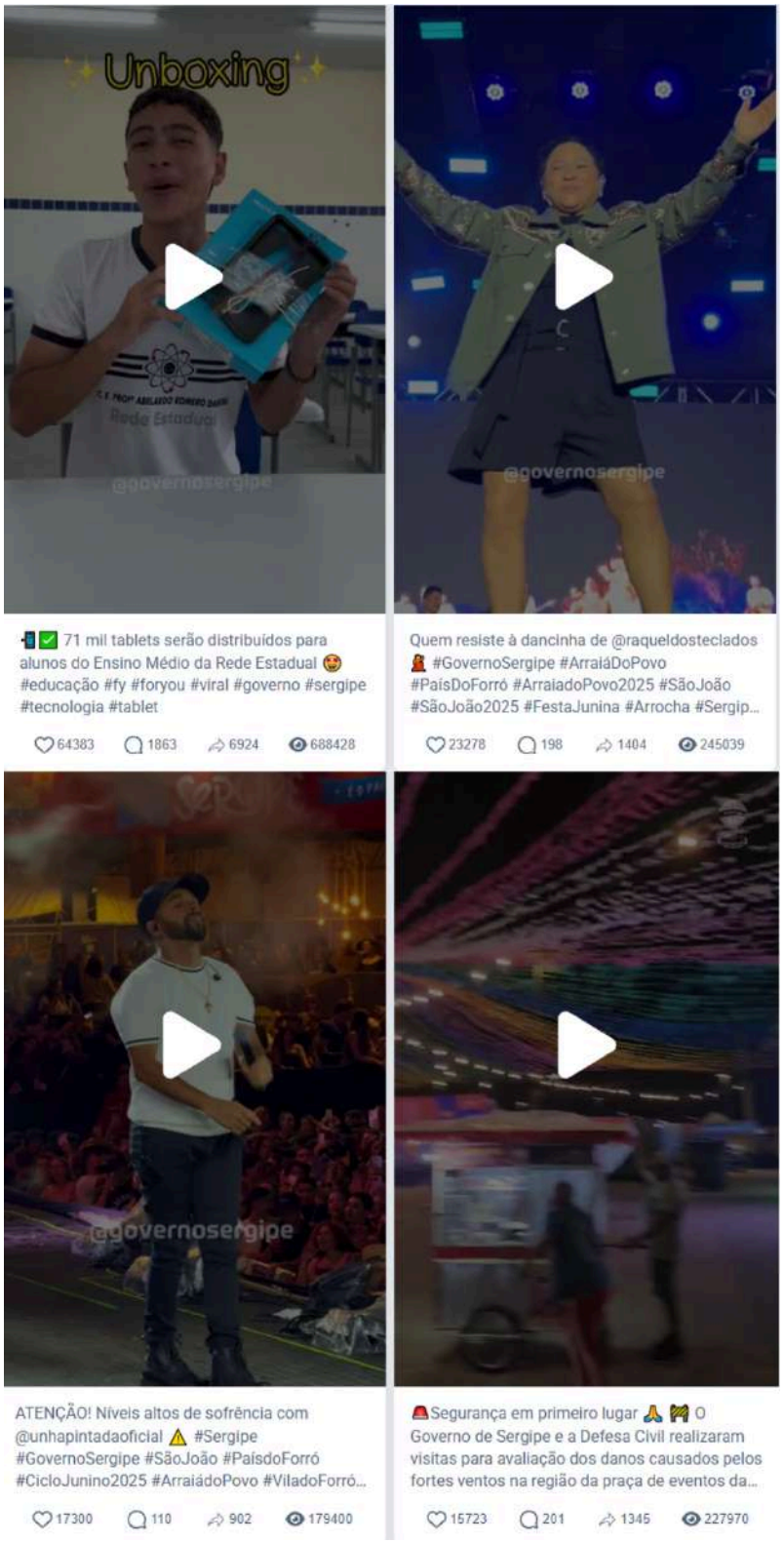
Esse tipo de publicação, além de informar, estimula compartilhamentos e interações espontâneas, contribuindo para difundir ações governamentais de forma ampliada. O engajamento demonstra que conteúdos institucionais com abordagem humanizada e foco em resultados concretos também geram identificação e repercussão positiva

3.4.2 - TIK TOK

O TikTok consolidou-se como uma das principais plataformas de busca e entretenimento digital, especialmente entre o público jovem. A utilização frequente do perfil institucional nessa rede amplia o alcance das políticas públicas e aproxima o Governo de Sergipe das novas gerações, onde publicamos muitos conteúdos de engajamento.

- Publicações com maior número de interações[3]

[3] Interações diz respeito ao somatório de todas as reações em um post



Fonte: Social Media Gov

Três dos conteúdos com mais interações em 2025 estão relacionados ao Arraiá do Povo, com foco em cantores e bandas que se apresentaram no evento. Desde 2023, conteúdos ligados às festas juninas e aos artistas têm demonstrado alto potencial de viralização no Tik Tok.

Esses materiais alcançam elevados índices de compartilhamento, comentários e tempo de visualização, ampliando o alcance orgânico do perfil e projetando a imagem do estado, contribuindo significativamente para o número de seguidores.

Já o quarto conteúdo com maior engajamento foi uma publicação de gestão (unboxing de tablets entregue pelo governo para alunos da rede estadual de ensino). O desempenho reforça a possibilidade e importância de abordar pautas institucionais de forma leve e descontraída, sendo uma estratégia que está sempre no radar da diretoria

3.4.3 - FACEBOOK

Embora tenha registrado redução no alcance orgânico ao longo dos últimos anos, o Facebook permanece como um canal relevante para a disseminação de conteúdos institucionais e para a republicação de materiais produzidos para outras plataformas. É uma plataforma que tem se mostrado fundamental para compartilhamento de obras entregues pela gestão.

- Publicações com maior número de interações[4]

[4] Interações diz respeito ao somatório de todas as reações em um post



Fonte: Social Media Gov

As quatro publicações com melhor desempenho no Facebook em 2025 demonstram o perfil informativo e de interesse público predominante na plataforma. Entre os destaques, aparecem, mais uma vez, dois conteúdos sobre a exportação da farinha sergipana para a Itália, que registrou elevado volume de interações, evidenciando o forte engajamento do público com pautas relacionadas a grandes feitos do estado. Também figuram entre os conteúdos de maior desempenho publicações voltadas à infraestrutura e serviços essenciais, como as obras na Adutora do São Francisco, que impactam diretamente o abastecimento de água e a qualidade de vida da população. O resultado reforça que temas ligados à prestação de serviços públicos e melhoria estrutural mobilizam significativamente a audiência do Facebook.

Outro destaque foi a publicação sobre a aeronave com elementos da cultura sergipana, conteúdo que alia identidade e turismo, que também registram bons desempenhos no Facebook.

O desempenho desses materiais confirma que o Facebook se consolida como uma plataforma estratégica para divulgação de ações estruturantes, resultados de gestão e iniciativas que impactam diretamente a vida da população, fortalecendo a transparência e a comunicação pública.

3.4.4 - X (ANTIGO TWITTER)

Plataforma orientada ao tempo real, o X é voltado à circulação de informações, posicionamentos institucionais e conteúdos de caráter informativo. Destaca-se pela agilidade na cobertura de eventos, debates públicos e pautas de interesse coletivo, contribuindo para a credibilidade e atualização constante das ações governamentais.

- Publicações com maior número de interações[5]

[5] Interações diz respeito ao somatório de todas as reações em um post



Fonte: Social Media Gov

As quatro publicações com melhor desempenho no X em 2025 estão relacionadas a grandes eventos realizados e apoiados pelo Governo do Estado, no caso Arraiá do Povo, Verão Sergipe e Fasc. O resultado evidencia o potencial da plataforma para pautas culturais e anúncios de grande proporção e artistas de projeção nacional, como os eventos supracitados, principalmente quando alinhados à linguagem própria da rede, nesse caso posta em prática através do uso de memes, o que potencializa a chance de conversa com o público.

O desempenho geral confirma que o X se consolida como canal estratégico para divulgação em tempo real, anúncios oficiais, prestação de informações rápidas e estímulo à conversa pública, contribuindo para ampliar a visibilidade das ações governamentais e fortalecer a presença institucional em debates digitais.

3.4.5 - YOUTUBE

Além de funcionar como canal de conexão direta com o cidadão, o YouTube atua como repositório institucional de campanhas, pronunciamentos e conteúdos audiovisuais produzidos pelo Governo.

Com a implementação do formato Shorts, voltado para vídeos curtos, a plataforma amplia as possibilidades de alcance e engajamento, alinhando-se às tendências contemporâneas de consumo de conteúdo digital.

- Publicações com maior número de interações[6]

[6] Interações diz respeito ao somatório de todas as reações em um post



Fonte: Social Media Gov

No YouTube, os quatro conteúdos com melhor desempenho em 2025 foram publicados no formato Shorts, evidenciando a consolidação do consumo de vídeos curtos também nessa plataforma. O resultado demonstra que a adaptação da estratégia institucional ao modelo de conteúdo vertical e de

rápida absorção amplia significativamente o alcance e o volume de visualizações.

Entre os destaques estão conteúdos sobre entregas na área da saúde, como a ampliação do acesso a exames de ressonância magnética; atualizações de obras estruturantes, a exemplo do Complexo Viário Senadora Maria do Carmo Alves; e vídeos relacionados à programação do Verão Sergipe, com foco em atrações musicais.

A performance dos Shorts confirma que o YouTube se consolida como canal estratégico para ampliar alcance por meio de vídeos curtos, capazes de combinar informação institucional, prestação de contas e valorização da agenda cultural em linguagem acessível e de alta retenção.

3.4.6 - CANAL DO WHATSAPP

O Canal no WhatsApp integra a estratégia de comunicação segmentada, possibilitando a disseminação direta de informações sobre projetos, serviços e novidades do Governo para públicos específicos, permitindo explorar as entregas com diversos recursos.



3.4.7 - COMPARATIVO ENTRE OS GOVERNOS ESTADUAIS

De acordo com dados da Social Media Gov[7], o Governo de Sergipe segue, pelo terceiro ano consecutivo, no Top 10 entre os governos estaduais com mais interações, juntando dados de Instagram, Tik Tok, Facebook, X e Youtube.



	Instituição	Envolvimento
1	Governo do Paraná	9.090.792
2	Governo do Amapá	7.491.320
3	Governo de Pernambuco	5.979.412
4	Governo do Ceará	5.905.467
5	Governo de Santa Catarina	5.384.697
6	Governo de São Paulo	5.098.990
7	Governo do Rio Grande do Sul	4.849.689
8	Governo do Pará	4.533.575
9	Governo do Amazonas	4.067.900
10	Governo de Sergipe	4.024.507

Fonte: Social Media Gov

[7] Empresa que avalia o desempenho de instituições públicas brasileiras

Mesmo caindo três posições em comparação a 2024 e 2023, quando ficamos em 7º lugar nos dois anos (veja o ranking abaixo), o montante de interações em 2025, como pode ser visto no primeiro ranking, cresceu mais que dobro comparando com 2023.



Fonte: Social Media Gov

3.4.8 - PRÊMIO SOCIAL MEDIA GOV

Em 2025, com base nas publicações de 2024, fomos finalistas da 3ª edição do *Prêmio Social Media Gov de Comunicação Pública*, na categoria trend do ano, premiando instituições que utilizam memes e trends para obter resultados, mostrando como é possível falar de gestão de forma leve,

concorrendo com todas as instituições públicas do país. O conteúdo da publicação foi a respeito do programa da Secretaria de Estado da Educação, Camarão na Merenda.





3.4 - DIRETORIA RÁDIO & TV

Ao longo de 2025, foi registrado um total geral de 1.930 áudios institucionais, considerando todas as secretarias, órgãos e instituições mencionadas no período analisado. Esse número representa o conjunto completo da produção e divulgação institucional, refletindo a diversidade de ações e pautas desenvolvidas pelo Governo do Estado de Sergipe ao longo do ano. No ano passado, o Núcleo de Rádio e Tv também disponibilizou vídeos para a imprensa sergipana, no total de 614.

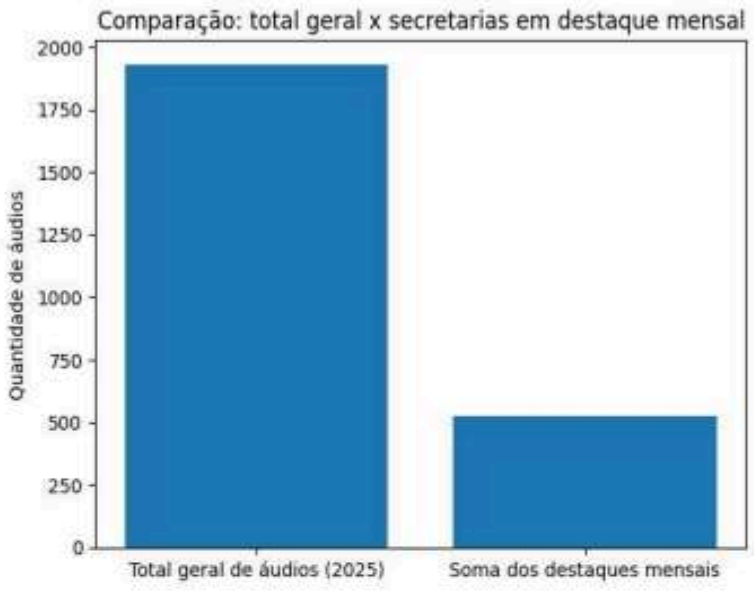
ÁUDIOS E VÍDEOS - SECOM 2025		
Mês	Áudios	Vídeos
Janeiro	162	1
Fevereiro	173	34
Março	149	54
Abril	173	58
Maio	159	60
Junho	173	37
Julho	175	35
Agosto	147	33
Setembro	173	88
Outubro	160	68
Novembro	134	66
Dezembro	152	80
TOTAL	**1.930**	**614**

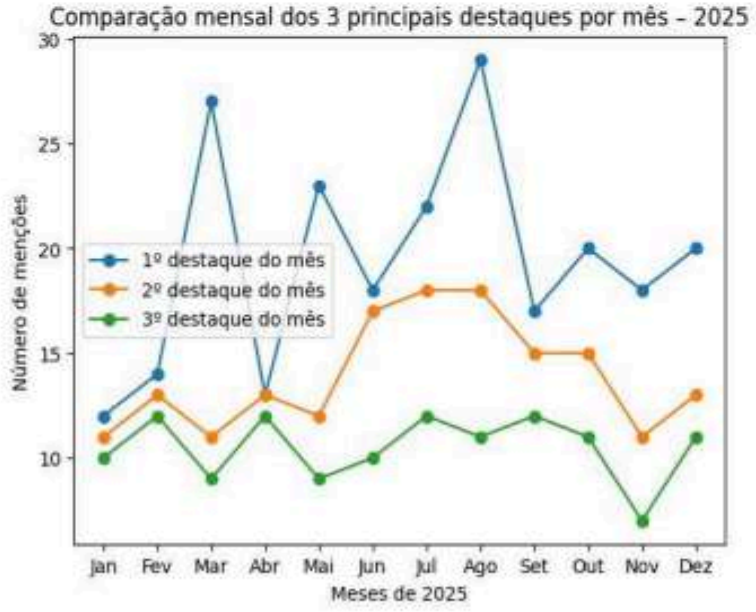
Paralelamente ao total geral, foi feito um recorte analítico mensal, identificando, em cada mês, as três secretarias mais citadas. Esse procedimento teve como objetivo destacar quais órgãos apresentaram maior visibilidade e recorrência em determinados períodos, sem a pretensão de abranger a totalidade das menções mensais. A partir desse recorte, observou-se que além da figura do governador, algumas secretarias se repetem com frequência entre as mais citadas, com destaque para a Secretaria de Estado da Educação (SEED), Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (SETEEM), e a Secretaria de Estado da Assistência Social, Inclusão e Cidadania (SEASIC). A presença recorrente dessas pastas indica

continuidade de ações, programas e entregas institucionais, o que contribuiu para maior exposição ao longo do ano.

ÁUDIOS E VÍDEOS - SECOM 2025		
Pasta	Áudio	Vídeo
*GOVERNO	852	158
SEED	173	77
SEDURBI	72	49
SETEEM	115	48
SEASIC	91	27

Dessa forma, a análise conjunta desses dados permite compreender não apenas a quantidade total de áudios divulgados, mas também a dinâmica de visibilidade entre as secretarias, contribuindo para avaliações estratégicas da comunicação institucional, do planejamento editorial e da distribuição de pautas ao longo do período analisado. Dois gráficos foram feitos para explicar o levantamento dos áudios gerais comparando com os das secretarias em destaque, e para mostrar a evidência entre as secretarias:


Comparação: total geral x secretarias em destaque mensal
Quantidade de áudios
2000
1750
1500
1250
1000
750
500
250
0
Total geral de áudios (2025)
Soma dos destaques mensais


Comparação mensal dos 3 principais destaques por mês - 2025
Número de menções
30
25
20
15
10
1º destaque do mês
2º destaque do mês
3º destaque do mês
Jan
Fev
Mar
Abr
Mai
Jun
Jul
Ago
Set
Out
Nov
Dez
Meses de 2025

3.4.1 - GIRO GOV



Para ampliar a divulgação das ações semanais do Governo de Sergipe, o Núcleo de Rádio e TV da Secretaria de Estado da Comunicação Social (Secom) criou o programa jornalístico “Giro Gov”. Este conteúdo visa fortalecer o diálogo, a transparência e a prestação de contas das iniciativas do Governo do Estado, tanto para a população quanto para a imprensa, sendo veiculado na plataforma Youtube. Lançado em outubro de 2025, o "Giro Gov" já conta com 15 edições e se estabelece como uma nova abordagem na produção de conteúdos que justificam a relevância e o propósito do setor de comunicação inserido na Secom, estando também presente durante as ações do Sergipe é Aqui, maior programa itinerante do Governo do Estado.

Link para um dos programas:

https://www.youtube.com/watch?v=rcW2BgW0CfM&list=PL32Sl_df2DTnEM7TxQbC_1HFBitQp-xJ-&index=1

3.4.2 - PORTA-VOZ

O Núcleo de Rádio e TV da Secom desempenha um papel crucial no monitoramento contínuo e em tempo real de mais de 40 emissoras de rádio em Sergipe, por meio da atuação dos porta-vozes do governo. Essa atividade é essencial não apenas para intervir em momentos de crise, mas, principalmente, para garantir a promoção e a ampla divulgação das ações futuras do Governo do Estado nos programas de rádio. Além disso, diversas pastas, órgãos e autarquias vinculadas ao Governo de Sergipe contam com porta-vozes prontos para fornecer informações atualizadas sobre as próximas ações, esclarecer dúvidas da população e destacar as melhorias e transformações que as secretarias estão implementando em benefício do povo sergipano. Em 2025, novos porta-vozes foram incluídos, com uma média de 540 participações/ano.

Time porta-vozes:

- Eli Augusto – Governo
- Otacilio Leite – Governo
- Elton Coelho – Governo
- Arthur Dias - Governo
- Cristina Rochadel – Saúde
- Leonardo Dias – HUSE
- Welder Ban – Hospital de Glória
- José Castilho – Educação
- Lucas Rosário – Segurança Pública
- Coronel Alisson Cruz – Polícia Militar
- Coronel Carla – Bombeiro Militar
- Wellington Amarante – Fazenda
- Priscila Melo – Justiça
- Alex Carvalho – DER
- Sérgio Luiz - Previdência
- Rebeca Melo – Adema

- Camila – Ipesaúde
- Welder Ban - Deso
- André Carvalho - Sergás

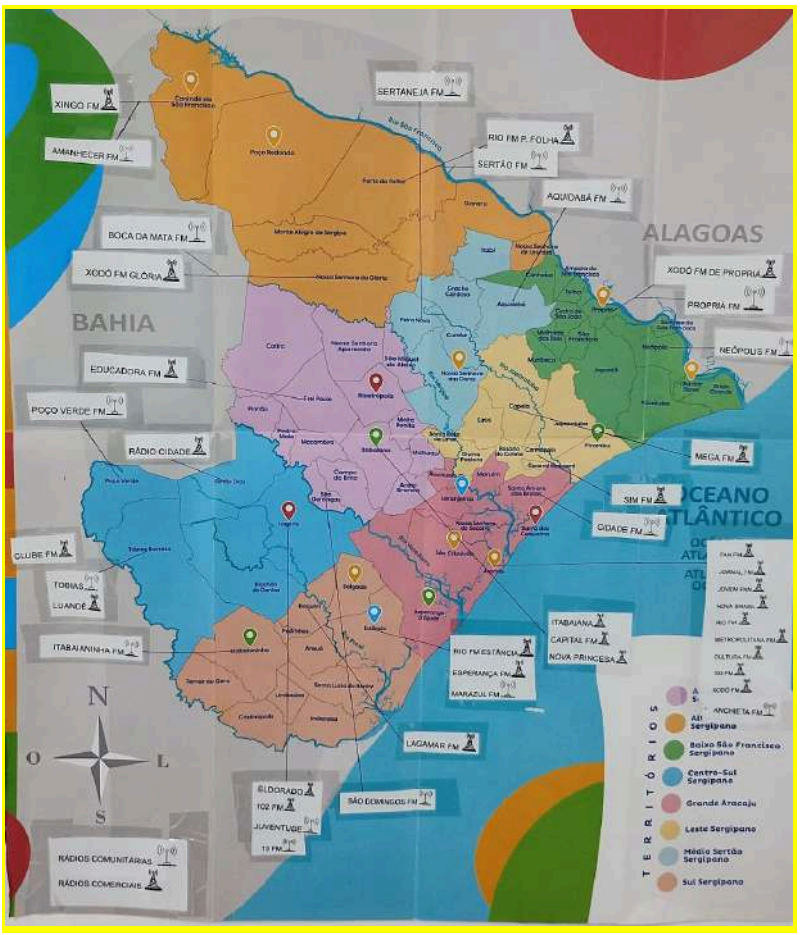
3.4.3 - RÁDIO ESCUTA

O Rádio Escuta se reafirmou em 2025 como uma ferramenta essencial e estratégica para a comunicação, unindo profissionalismo e inovação, hoje conseguimos acompanhar mais de 40 emissoras em seus 60 programas/dia.

- **Pastas envolvidas**
    1. Secretaria de Estado da Comunicação Social – SECOM
    2. Secretaria de Estado da Administração – SEAD
    3. Secretaria de Estado da Fazenda – SEFAZ
    4. Secretaria de Estado da Segurança Pública – SSP
    5. Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres – SEPM
    6. Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento Agrário e da Pesca – SEAGRI
    7. Administração Estadual do Meio Ambiente – ADEMA
    8. Secretaria de Estado do Turismo – SETUR
    9. Secretaria de Estado do Meio Ambiente, Sustentabilidade e Ações Climáticas – SEMAC
    10. Secretaria de Estado da Educação – SEED
    11. Procuradoria-Geral do Estado – PGE
    12. Companhia de Saneamento de Sergipe – DESO
    13. Secretaria de Estado da Cultura – SECULT
    14. Empresa Sergipana de Turismo – EMSETUR
    15. Sergipe Previdência – SERGIPEPREVIDÊNCIA
    16. Secretaria de Estado do Esporte e Lazer – SEEL
    17. Secretaria de Estado da Saúde – SES
    18. Instituto de Promoção e de Assistência à Saúde de Servidores do Estado de Sergipe – IPESAÚDE

19. Departamento Estadual de Trânsito de Sergipe – DETRAN/SE
20. Secretaria de Estado do Planejamento, Orçamento e Inovação – SEPLAN
21. Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação – EMGETIS
22. Secretaria de Estado da Assistência Social, Inclusão e Cidadania – SEASIC
23. Instituto Tecnológico e de Pesquisas do Estado de Sergipe – ITPS
24. Fundação Aperipê de Sergipe (Rádio Aperipê / Itabaianinha FM)
25. Secretaria de Estado da Infraestrutura e Desenvolvimento Urbano – SEINFRA
26. Secretaria de Estado da Justiça e de Defesa do Consumidor – SEJUC
27. Departamento Estadual de Infraestrutura Rodoviária de Sergipe – DER/SE
28. Casa Civil do Governo do Estado de Sergipe
29. Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI
30. Fundação Renascer
31. Controladoria-Geral do Estado / Portal da Transparência – CGE
32. Sergipe Gás S.A. – SERGÁS
33. Fundação de Cultura e Arte Aperipê de Sergipe – FUNCAP (quando aplicável à estrutura cultural anterior)
34. Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo – SETEEM

3.4.4 - Emissoras acompanhadas de seus territórios



- **Grande Aracaju**

- FAN FM – Aracaju

- Jornal FM – Aracaju

- Jovem Pan FM – Aracaju

- Nova Brasil FM – Aracaju

- Rio FM – Aracaju

- Metropolitana FM – Aracaju

- Cultura FM – Aracaju

- 103 FM – Aracaju

- Xodó FM – Aracaju

- Cidade FM – Santo Amaro

- **Sul Sergipano**

- Esperança FM – Estância

- Rio FM – Estância

- Marazul FM – Estância

- Lagamar FM - Boquim

- **Centro Sul sergipano**

- Juventude FM – Lagarto

-Eldorado FM – Lagarto

- 102 FM - Lagarto

- 13 FM - Lagarto

- Aparecida FM

- Jenipapo FM

- Tobias FM – Tobias Barreto

- Luandê FM – Tobias Barreto

- Poço Verde FM – Poço Verde

- **Agreste sergipano**

- Capital FM – Itabaiana

- Itabaiana FM – Itabaiana

- Educadora FM – Frei Paulo

- Nova Princesa FM – Itabaiana

- Princesa da Serra – Itabaiana

- **Médio Sertão sergipano**

- Aquidabã FM – Aquidabã

- Sertaneja FM – Feira Nova

- **Alto Sertão sergipano**

- Rio FM – Porto da Folha

- Sertão FM – Porto da Folha

- Boca da Mata FM – Glória

- Xodó FM – Glória

- Xingó FM – Canindé

- **Leste Sergipano**

- Sim FM – Carmópolis

- Mega FM – Capela

- **Baixo São Francisco**

- Propriá FM – Propriá

- Xodó FM – Propriá

- Neópolis FM – Neópolis

- **Divisa**

- Correio FM – Porto Real AL

- Clube FM – Itapicuru – BA

4 - CONCLUSÃO

No exercício de 2025, a Secretaria de Estado da Comunicação Social consolidou sua atuação estratégica por meio da integração de suas Diretorias de Marketing, Eventos, Imprensa, Jornalismo, Rádio e TV e Comunicação Digital, garantindo o planejamento, a coordenação e a execução das políticas públicas de comunicação do Governo do Estado de Sergipe. As ações desenvolvidas contemplaram campanhas institucionais e de utilidade pública, publicações oficiais, cobertura jornalística, produção de conteúdos para rádio, televisão e meios digitais, além do apoio à realização de eventos estratégicos, assegurando ampla divulgação das iniciativas governamentais e o fortalecimento da imagem institucional do Estado.

A atuação articulada entre as diretorias permitiu maior alinhamento com as demais secretarias e órgãos do Poder Executivo, promovendo uma comunicação integrada, estratégica e transparente. Dessa forma, a SECOM reafirma seu compromisso com a eficiência administrativa, a transparência dos atos públicos e a consolidação da comunicação governamental como instrumento essencial de cidadania, participação social e fortalecimento democrático no Estado de Sergipe.

No que se refere às métricas das metas dos Programas Finalísticos do quadriênio 2024/2027, esclarece-se que a Secretaria de Estado da Comunicação Social não está inserida nos referidos programas do Governo do Estado. Tal condição decorre da natureza de atuação da Pasta, que não se caracteriza como unidade executora de políticas públicas finalísticas, mas como órgão de apoio estratégico à gestão governamental, com funções voltadas à comunicação institucional.

Adicionalmente, conforme estabelecido no Plano Plurianual – PPA 2024-2027, os Programas Finalísticos são aqueles destinados à entrega direta de bens e serviços à sociedade, enquanto os Programas de Gestão concentram ações relacionadas ao suporte, manutenção e funcionamento da máquina pública. Nesse contexto, as atribuições da SECOM enquadram-se no âmbito dos Programas de Gestão, razão pela qual não há vinculação a metas e indicadores dos Programas Finalísticos no período em análise.

_____

Cleon Menezes do Nascimento

Secretário de Estado da Comunicação Social do Governo de Sergipe