



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

RELATÓRIO DE AUDITORIA Nº 02/2016/AT

PROCESSO Nº: 036.000.00321/2016-2

ÓRGÃO: Secretaria de Estado da Comunicação Social - **SECOM**

GESTOR RESPONSÁVEL: José Sales Neto

CARGO: Secretário da **SECOM**

Os trabalhos foram realizados em observância às normas e procedimentos de controle interno, aplicáveis ao serviço público estadual, consoante as disposições das Leis nº 3.630/1995, e art. 12 da Lei nº 7.950/2014, cujos resultados dos exames são apresentados a seguir:

I - DO OBJETIVO

O Secretário-Chefe da Controladoria-Geral do Estado - CGE/SE, no uso das atribuições legais, sobretudo daquelas previstas no art. 67 da Constituição do Estado de Sergipe; constituiu Equipe de Auditoria, em face do requerimento da SECOM, no dia 12 de agosto de 2016, por meio do Ofício nº 602/2016 - GS, no qual solicita o pedido de exame nos Processos de pagamentos nº 029.1038/2015-7 e nº 029.1049/2015-5, dos meses de agosto e setembro/2015, respectivamente, a fim de promover um exame de auditoria em caráter de conformidade, haja vista às denúncias de superfaturamento que foram veiculadas em grupos de redes sociais, jornais e em emissoras de rádio e televisão do Estado, e que segundo informações foram encaminhadas ao MPE/SE.

II - DO OBJETO

Instaurar procedimento de Auditoria, por meio da Ordem de Serviço nº 38/2016, com a finalidade de examinar a conformidade do Contrato Centralizado nº 05/2012, firmado pela Secretaria de Estado da Comunicação, cujo objeto foi a contratação dos serviços de publicidade, no âmbito da Concorrência Pública nº 01/2011.

Assinatura
[Assinaturas manuscritas]



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

III - DAS CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

Diante do exposto, a equipe técnica da CGE/SE obteve cópia dos documentos e informações que foram encaminhados pela SECOM, por meio do Ofício nº 602/2016 - GS, ou seja: a Matéria da denúncia, o Processo de pagamento dos meses de agosto e setembro/2015, o Processo da Concorrência Pública nº 01/2011, o respectivo Contrato e seus Termos Aditivos, cujo objeto foi a prestação de serviços de Publicidade.

Além disso, para subsidiar os trabalhos de Auditoria e constatar se procedia ou não as alegações do denunciante, a CGE manteve contato com a Diretoria Financeira da SECOM e requereu alguns documentos, complementares, que pudessem evidenciar a localização e o quantitativo dos pontos e dos televisores da empresa Via Mídia, os quais eram utilizados para realizar às inserções de propaganda do Governo do Estado; o que foi prontamente atendido.

Em face dos exames realizados pelos técnicos desta Casa de Controle Interno restou constatado que não houve nenhuma irregularidade ou inconformidade que pudesse macular a conformidade do rito licitatório e a celeridade da Concorrência Pública nº 01/2011, na qual sagrou-se uma das vencedoras à empresa LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.

Registre-se, por oportuno, que a denúncia de superfaturamento dos preços foi direcionada à empresa Via Mídia que foi contratada pela empresa LINK/BAGG para realizar os serviços de veiculação de mídia em TV indoor, no âmbito do Contrato Centralizado nº 05/2012.

Assinatura
[assinaturas]



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

Dessa forma, após exame dos Processos de pagamentos dos meses de agosto e setembro/2015, que foram mencionados na denúncia ao MPE, restou constatado que não há evidências de superfaturamento, uma vez que ao examinar os preços contratados, no ano de 2014 e 2015, pela própria SECOM, para 960 e 720 veiculações de 30"/mês, em 118 locais e 209 TV's, demonstra uma economia de 588%, ao mês, se utilizarmos o menor valor unitário de 2014 (R\$ 6,88) e compará-lo ao valor unitário pago em 2015 (R\$ 1,00), conforme documentos comprobatórios, do Anexo I, e demonstrado na Tabela a seguir:

TABELA I						
PROCESSO DE DESPESA	EMPRESA	ANO	INSERÇÕES VEICULAÇÕES	VALOR MENSAL R\$	VL. UNITÁRIO	ECONOMIA
029.0144/2015-3	Via Mídia	2015	720	6.600,00	R\$ 9,17	588%
029.0698/2014-5	Via Mídia	2014	960	6.600,00	R\$ 6,88	
S/N	Via Mídia	2014	50.000	343.750,00	R\$ 6,88	
029.1038/2015-7	Via Mídia	2015	50.000	50.000,00	R\$ 1,00	

Ainda mais, fora encaminhado à CGE um relatório da empresa Via Mídia contendo a localização dos 118 pontos e das 209 TV's, Anexo II, no qual evidencia o quantitativo de pontos e de Televisores que servem para veicular às informações do Governo do Estado de Sergipe, em conformidade com o que foi contratualmente firmado entre a SECOM e a empresa LINK/BAGG, como também uma declaração, do mês de julho, da Diretora de Marketing da referida Secretaria informando que a vistoria "in loco" atendia os requisitos da proposta da empresa Via Mídia.

Restam, portanto, descabidas e infundadas às alegações de que os preços praticados pela empresa Via Mídia, no âmbito do Contrato nº 05/2012, estavam com valores superfaturados ou acima do mercado Sergipano, uma vez que a SECOM paga R\$ 1,00 por uma veiculação que alguns meses atrás custava R\$ 6,88, conforme já demonstrado na tabela acima.



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

Registre-se, ainda, que o "Painel de Led" que foi mencionado na denúncia como se fosse parte integrante do contrato, restou constatado pela CGE que o referido painel da 13 de julho, era simplesmente uma bonificação dada pela empresa Via Mídia, conforme demonstrado na proposta da SECOM, Anexo III, referente aos meses de agosto e setembro/2015.

Não obstante às evidências de fiscalização e de controle por parte da SECOM, constatou-se algumas inconsistências de cunho formal, uma vez que na formalização dos processos de pagamentos deveriam constar o relatório de fiscalização, bem como os registros fotográficos dos pontos e televisores, para materializar, ainda mais, os serviços que foram realizados pela empresa Via Mídia, cujos procedimentos deverão ser adotados nas próximas contratações; de modo a evitar-se futuras denúncias.

IV - DAS CONSTATAÇÕES

Em face dos exames da Equipe Técnica da CGE, restou constatado que:

Não houve nenhuma irregularidade ou inconformidade que pudesse macular a conformidade do rito licitatório e a celeridade da Concorrência Pública nº 01/2011, na qual sagrou-se uma das vencedoras à empresa LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA;

O quantitativo de pontos e de Televisores que servem para veicular às informações do Governo do Estado de Sergipe, estão em conformidade com o que foi contratualmente firmado entre a SECOM e a empresa LINK/BAGG, inclusive com declaração da Diretora de Marketing da Secretaria de Turismo;

Poliana
[assinaturas]



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

São descabidas e infundadas às alegações de que os preços praticados pela empresa Via Mídia, no âmbito do Contrato nº 05/2012, estavam com valores superfaturados ou acima dos preços do mercado Sergipano, uma vez que a SECOM estava pagando R\$ 1,00 por uma veiculação que alguns meses atrás custava R\$ 6,88, conforme já demonstrado na tabela acima;

O "Painel de Led" era simplesmente uma bonificação dada pela empresa Via Mídia, conforme demonstrado na proposta, de 30 de julho de 2015, da SECOM, referente aos meses de agosto e setembro/2015, portanto, não estava embutido no preço; e

Existe uma fragilidade nas ferramentas de controle da SECOM, uma vez que na formalização dos processos de pagamentos deveriam constar os relatórios de fiscalização do Contrato, para materializar, ainda mais, os serviços que foram realizados pela empresa Via Mídia.

V - CONCLUSÃO

Em face de todo o exposto, recomenda-se que na formalização dos próximos processos de pagamentos de publicidade e propaganda que envolvam TV Indoor à SECOM promova a juntada de: Relatório de Fiscalização dos respectivos Contratos; e dos Registros fotográficos dos locais e equipamentos, bem como do material de publicidade que estão sendo divulgados, todos eles assinados pelos respectivos responsáveis.

Recomenda-se, ainda, que a SECOM encaminhe cópia desse Relatório de Auditoria ao Ministério público Estadual, para fins de conhecimento dos exames que foram realizados pela CGE; salvo melhor juízo, uma vez que restou demonstrado descabidas e infundadas às alegações do denunciante.

[Assinatura]

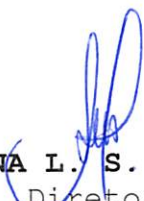


ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

Recomenda-se, por fim, que o "modus operandi" utilizado nos Processos de Pagamentos de publicidade e propaganda seja reproduzido e remodelado aos demais processos de pagamentos desta Secretaria; de modo a salvaguardar a Gestão da SECOM.

É o Relatório.

Aracaju, 27 de setembro de 2016.


LORENA L. S. NASCIMENTO
Diretora de
Coordenadoria/AF/CGE


MARIANA SANTOS DIAS
Técnica de Auditoria e
Fiscalização/AF/CGE


EUJÁCIO JOSÉ DOS REIS
Diretor da CONAI/CGE


SILVAR PEREIRA DOS ANJOS JÚNIOR
Diretor da Assessoria
Técnica/CGE



ESTADO DE SERGIPE
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO

RELATÓRIO DE AUDITORIA N° 02/2016/AT

PROCESSO N°:036.000.00321/2016-2

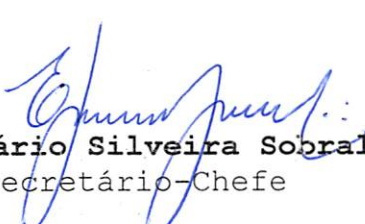
ÓRGÃO: Secretaria de Estado da Comunicação Social - **SECOM**

GESTOR RESPONSÁVEL: José Sales Neto

CARGO: Secretário da **SECOM**

1)Ciente e de acordo, em 28 / 09 / 2016;

2)Encaminhe-se esse Relatório de Auditoria à SECOM, na forma proposta, para fins de conhecimentos, e adoção das providências quanto ao atendimento das recomendações, cujos resultados das melhorias, na formalização dos processos de pagamentos, deverão ser remetidos à CGE/SE, no prazo de até 90 (noventa) dias.


Eliziário Silveira Sobral
Secretário-Chefe

ANEXO I



A Via Mídia é uma vitrine posicionada nos melhores locais da cidade, bares, restaurantes, shoppings, delicatessen, Unit, academias, boates, clínicas e hospitais, entre outros, com um público alvo e uma visibilidade impar para a sua Empresa.

Em 118 locais estratégicos e 209 TV's em LCD, exibindo uma programação de notícias e entretenimentos em formato rotativo.

Coloque a sua marca em evidência através de um veículo ágil e inovador na divulgação de produtos e promoções, no seguinte plano:

- ✓ Veiculação: 720 comerciais de 30"/mês em cada monitor.
- ✓ Valor do investimento: R\$ 6.600,00 (Seis mil e seiscentos reais) mês
- ✓ Forma de Pagamento: 30 dias após o início da veiculação.

Obs: A criação e produção do VT serão por conta do cliente. O material deverá ser entregue via email, em arquivo FLV largura 846 altura 480, ajuste esticar, Codec de vídeo H.264, taxa de quadros 29,97 fps, taxa de bits (Kbps) 1500, sem áudio. O prazo para entrega do material é até 48 horas antes do início da veiculação. Proposta válida por 48 horas ou até quando houver cota disponível.

Cordialmente,

Ana Lidia,
Cel. (79) 9981-9972 / 8117-0007
3231-4922
anaviamidia@hotmail.com

COLOSSEO EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA - EPP
Rua Moacir Wanderley Sobral 185 - 1º andar, sala 101 - Garcia
Centro Empresarial Jardins
Aracaju-SE CEP: 49025-610 Tel/Fax: (79) 3302-6000
CNPJ: 05.855.957/0001-86

RELATÓRIO



Endereço	TV's Via Mídia	Tipo
1 PAULO BEDEU CLUB	2 de 42" e 1 de 46"	ACADEMIA
2 COM AMOR PRODUÇÕES E VIA MÍDIA	2 de 32"	EMPRESARIAL
3 CARNE DO SOL DO RAMIRO	1 de 42"	RESTAURANTE
4 CATINA D'ITALIA	2 de 32"	RESTAURANTE
5 DECK LOUNGE BAR CATINA D'ITALIA	1 de 42"	RESTAURANTE
6 CHOPP 13 CHOPPERIA	1 de 42" e 1 de 32"	RESTAURANTE
7 CHOPP 13 RESTAURANTE E PIZZARIA	1 de 42"	RESTAURANTE
8 DELI JARDINS FRANC. PORTO	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
9 DELI JARDINS JARDINS	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
10 DEPPAN	4 de 32"	RESTAURANTE
11 DIAGNOSE RECEPÇÃO H	1 de 26"	CLÍNICA
12 DIAGNOSE RECEPÇÃO B	1 de 32"	CLÍNICA
13 ESCARIZ SHOPPING JARDINS	1 de 40"	CONVENIÊNCIA
14 ESCARIZ SHOPPING RIO MAR	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
15 ESCARIZ UNIT	1 de 26"	CONVENIÊNCIA
16 FERREIRO CAFÉ JARDINS	1 de 42"	RESTAURANTE
17 BOTEÇO TIO LUÍS FERREIRO RIOMAR	1 de 42"	RESTAURANTE
18 FERREIRO CAFÉ RIOMAR	1 de 42"	RESTAURANTE
19 GRALHA AZUL GRILL	1 de 50"	RESTAURANTE
20 HOSPITAL DE OLHOS	2 de 42"	CLÍNICA
21 BADA GRILL	2 de 40"	RESTAURANTE
22 LECCAPIATTI DI PAOLINI	1 de 26"	RESTAURANTE
23 MURATTO RESTAURANTE, SUSHI E BAR	1 de 50"	RESTAURANTE
24 LOUNGE MURATTO	1 de 42"	RESTAURANTE
25 NEW HAKATA	1 de 51"	RESTAURANTE
26 O MIGUEL	1 de 40" e 2 de 26"	RESTAURANTE
27 O TREVO	1 de 42", 1 de 40" e 1 de 32"	RESTAURANTE
28 ORTHO DAY	1 de 32" e 1 de 26"	CLÍNICA
29 SANSHOPPANÇA	2 de 42"	RESTAURANTE
30 SETRANSP	1 de 32"	EMPRESARIAL
31 UNIT	12 de 42"	UNIT
32 SHOPPING JARDINS PRAÇA PRINCIPAL	7 de 42"	JARDINS
33 SHOPPING JARDINS PRAÇA DOS ARCOS	4 de 42"	JARDINS
34 SHOPPING JARDINS PRAÇA DO CUSCUZ	2 de 42"	JARDINS
35 SHOPPING RIOMAR	9 de 42"	RIOMAR

Nº de estabelecimento	Tipo da Atividade	Tipo
36 VOYAGE AGENCIA DE TURISMO	1 de 42"	EMPRESARIAL
37 PRONTO CLÍNICA	2 de 32"	CLÍNICA
38 CEMISE RECEPÇÃO CENTRAL	1 de 32" e 1 de 26"	CLÍNICA
39 CEMISE 1º ANDAR	1 de 32"	CLÍNICA
40 CEMISE 1º ANDAR CONS. ILDETE	1 de 26"	CLÍNICA
41 CEMISE ONCOLOGIA	1 de 26"	CLÍNICA
42 CEMISE RAO X	1 de 32"	CLÍNICA
43 CEMISE CARDIOLOGIA	1 de 32"	CLÍNICA
44 CEMISE FISIOTERAPIA	1 de 32"	CLÍNICA
45 CEMISE MEDICINA NUCLEAR	1 de 32"	CLÍNICA
46 BOCÃO FLEX GYN	2 de 42" e 1 de 15"	ACADEMIA
47 CARLOS SMITH	2 de 42" e 1 de 15"	ACADEMIA
48 OCULAR DAY HOSPITAL	2 de 42"	CLÍNICA
49 PAND'ORO	1 de 50" e 1 de 32"	CONVENIÊNCIA
50 SAL & BRASA	2 de 50"	RESTAURANTE
51 ESPETOS DO PICUÍ	1 de 46" e 1 de 39"	RESTAURANTE
52 PERFIL CENTRO DE BELEZA	1 de 26"	ESTÉTICA
53 PORTO MADERO	3 de 42"	RESTAURANTE
54 ELEVADORES HOSPITAL PRIMAVERA	3 de 15"	CLÍNICA
55 DEMOCRATA HERMES FONTES	2 de 32"	ESTÉTICA
56 ELEVADORES CENTRO MÉDICO LUIZ CUNHA	3 de 15"	CLÍNICA
57 SINTONIA STUDIO HAIR	1 de 40"	ESTÉTICA
58 MARIA FLÔR	2 de 40"	RESTAURANTE
59 DÓRIA ADVOGADOS	1 de 26"	EMPRESARIAL
60 AÇAÍ AÍU NA TIGELA ORLA	1 de 32"	RESTAURANTE
61 LIGUE PIZZA	1 de 42"	RESTAURANTE
62 PETROX URQUIZA LEAL	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
63 PETROX 13 DE JULHO	1 de 40"	CONVENIÊNCIA
64 PETROX JARDINS (POSTO BR)	1 de 40"	CONVENIÊNCIA
65 PETROX BEIRA MAR CAJUEIROS	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
66 PETROX BR 235	1 de 40"	CONVENIÊNCIA
67 PETROX FAROLÂNDIA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
68 DEMOCRATA DO EXTRA	2 de 32"	ESTÉTICA
69 CHURRASCARIA PAMPA	1 de 42"	RESTAURANTE
70 OLÍMPICA	2 de 32", 1 de 42" e 1 de 19"	ACADEMIA
71 VILA DA PRAIA	3 de 40"	RESTAURANTE
72 DEMOCRATA SANEAMENTO	1 de 42"	ESTÉTICA
73 CHURRASCARIA DOM PEDRO I	2 de 42"	RESTAURANTE

Id	Nome do Empreendimento	Área em m²	Atividade
74	SALÃO MERCURE	1 de 32"	ESTÉTICA
75	CENTRO EMPRESARIAL JARDINS	2 de 15"	EMPRESARIAL
76	CATINA FERREIRO	1 de 32"	RESTAURANTE
77	PETROX ARUANA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
78	CENTER 13	2 de 40"	EMPRESARIAL
79	MAISON DIPLOMATA	1 de 32"	ESTÉTICA
80	ELEVADORES MERCURE HOTEL	2 de 15"	ESTÉTICA
81	DIPLOMATA JARDINS VIA GABRIOLA	1 de 32"	ESTÉTICA
82	DIPLOMATA JARDINS VIA AMERICANAS	1 de 17"	ESTÉTICA
83	ELEVADORES CENTRO MÉDICO JARDINS	4 de 15"	CLÍNICA
84	CFMISE RESSONÂNCIA E TOMOGRAFIA	1 de 26"	CLÍNICA
85	BIOFORMA	1 de 42"	ACADEMIA
86	TON FON	1 de 42"	RESTAURANTE
87	BAR DO GALEGO	1 de 32"	RESTAURANTE
88	MURATTO PRAIA	2 de 42"	RESTAURANTE
89	PONTO DA PICANHA	1 de 42" e 1 de 40"	RESTAURANTE
90	UP FITNESS	1 de 40" e 1 de 42"	ACADEMIA
91	CARRO DE BOIS	1 de 40"	RESTAURANTE
92	GOHAN	1 de 40"	RESTAURANTE
93	SOS ANIMAIS	1 de 40"	EMPRESARIAL
94	ZONA ALVO	1 de 42"	ACADEMIA
95	COESI - FAZER	3 de 40"	EDUCACIONAL
96	JV EMPREENDIMENTOS	1 de 26"	EMPRESARIAL
97	PETROX ALPHA 2 FAROL ORLA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
98	PETROX ALPHA 1 TERMINAL ATALAIA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
99	PETROX ALPHA 5 DETRAN	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
100	LUCHE FITNESS	1 de 32"	EMPRESARIAL
101	AÉREOTUR	1 de 42"	EMPRESARIAL
102	PLIC PLIC	1 de 42"	ESTÉTICA
103	SUBURBIA	2 de 42" e 1 de 46"	EMPRESARIAL
104	PASTEL DA JANE	1 de 39"	RESTAURANTE
105	REI DA PICANHA	1 de 39"	RESTAURANTE
106	CENTRAL DO TICKET	1 de 39"	EMPRESARIAL
107	STRIKE 12	2 de 50"	INDOOR
108	DELICATESSEN SANTA SECÍLIA	2 de 42"	CONVENIÊNCIA
109	CLÍNICA SANTA HELENA	4 de 40"	CLÍNICA
110	ARMAZÉM CLUB 79	2 de 50"	BAR
111	SHOURI	1 de 39"	RESTAURANTE

segunda-feira, 22 de dezembro de 2014

Nº	Estabelecimento	TV's Via Rádio	Tipo
112	ONE BOITE E LOUNGE	3 de 40"	EMPRESARIAL
113	SEO INÁCIO	1 de 39"	BAR/RESTAURANTE
114	GODOLPHIN FIT	1 de 39"	ACADEMIA
115	SPORT CONNECTION	1 de 45"	ACADEMIA
116	RUDAH	1 de 42"	RESTAURANTE
117	ACADEMIA DA PRAIA	1 de 39"	ACADEMIA
118	DECK	1 de 39"	RESTAURANTE
Total TV's =		209	



Prefeitura Municipal de Aracaju

Secretaria Municipal da Fazenda - SEMFAZ

Diretoria de Administração Tributária

Praça General Valadão, Nº 341 - Centro - CEP 49.010-520 - Aracaju-SE

Nota: 2024000

00000166

Código Verificação

QRJC-P41A



NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e

Emissão (Horário de Brasília)
15/05/2014 16:27

Período de Competência
5/2014

Município de Prestação do Serviço
Aracaju - SE

Reg. Especial Tributação
Nenhum

Natureza da Operação
Tributação no município de Aracaju

PRESTADOR DE SERVIÇOS



Razão Social

OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

Inscrição Municipal
924494

Fone/Fax
(00)0000-0000

Simples Nacional
Não

Incentivador Cultural
Não

Endereço

Rua João Ouro, 51 Bairro Jabotiana CEP 49095-180 Aracaju - SE

CPF/CNPJ

34.001.487/0002-20

E-mail

licinia@objectiva.com.br

TOMADOR DE SERVIÇOS

Razão Social

ESTADO DE SERGIPE - ADMINISTRAÇÃO DIRETA

Inscrição Municipal
778790

Fone/Fax

(79)3225-9824

E-mail

faturamento.daf@secom.se.gov.br

CPF/CNPJ

13.128.798/0007-99

Endereço

Avenida Adélia Franco, 3305, 3305 Bairro Grageru CEP 49027-900 Aracaju - SE

Código Tributação Município: 1706-Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

CAMPANHA: ANIVERSARIO DE ARACAJU

PIF 6668 - INSTITUCIONAL

PERÍODO: MARÇO 2014

PLANILHA: 10645

COLOSSEU EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA EPP

NFE 2014102

ATESTO

☐ Recebi o Material Conforme Especificação e Autorização

☒ Os Serv. Foram Executados Conforme Autorização

Aracaju, 15 de 05 de 2014

[Assinatura]
LUCIANA LIMA
Secretaria Municipal da Fazenda

Processo Elaborado de
Acordo com o Contrato
Centralizado nº 05/2012

Em 15 de 05 de 2014

[Assinatura]
Vilma Maria Silva Almeida
Gerente Exec. Orgam. Financeira
SECOM / SE 3760

RETENÇÕES FEDERAIS

PIS (R\$)
0,00

COFINS (R\$)
0,00

ISS (R\$)
0,00

IR (R\$)
0,00

CSLL (R\$)
0,00

Outras Retenções (R\$)
0,00

VALORES

Valor dos Serviços (R\$)
6.600,00

Deduções (R\$)
5.280,00

Desconto Incondicionado (R\$)
0,00

Base de Cálculo (R\$)
1.320,00

Alíquota (%)
5,00

ISS (R\$)
0,00

ISS Retido (R\$)
66,00

Desconto Condicionado (R\$)
0,00

Valor Líquido (R\$)
6.534,00

Valor Total da Nota (R\$)
6.600,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

VAL APROX DOS TRIBUTOS R\$ 1.171,50 (17,75%) FONTE: IBPT.

ISS RETIDO PELO TOMADOR.

Verificar se os dados fiscais de direito, que verifiquei a existência e a
correspondência com os dados da Nota Fiscal, como também
os dados das despesas, como também os dados dos serviços, como
também os dados de tempo de entrega.

15 de 05 de 2014
[Assinatura]
Diretor de Tributos



Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda - SEMFAZ
Diretoria de Administração Tributária
Praça General Valadão, Nº 341 - Centro - CEP 49.010-520 - Aracaju-SE

NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e

Emissão (Horário de Brasília) 15/04/2014 12:22
Período de Competência 4/2014
Município de Prestação do Serviço Aracaju - SE
Reg. Especial Tributação Nenhum
Natureza da Operação Tributação no município de Aracaju

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Razão Social
COLOSSEO EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LTDA-EPP
Inscrição Municipal 702882
Fone/Fax (79)3217-5136
Simples Nacional Sim
Incentivador Cultural Não
Endereço
RUA ENG HERNAN CENTURION, 760 LOJA 05 Bairro Jardins CEP 49025-170 Aracaju - SE

CPF/CNPJ
06.695.957/0001-86
E-mail
joceline@jgomes.cnt.br

TOMADOR DE SERVIÇOS

Razão Social
ESTADO DE SERGIPE - ADMINISTRAÇÃO DIRETA
Inscrição Municipal 78790
Fone/Fax (79)3225-9824

E-mail
faturamento.daf@secom.se.gov.br

CPF/CNPJ
13.128.798/0007-99

Endereço
Avenida Adélia Franco, 3305, 3305 Bairro Grageru CEP 49027-900 Aracaju - SE
Código Tributação Município: 9999-Outros Serviços

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

VEICULAÇÃO DE VT NAS TVS DE LCD NA VIA MIDIA INDOOR E SHOPPING JARDINS E RIOMAR REP. PI 009973
VALOR BRUTO R\$ 6.600,00
VALOR COMISSÃO R\$ 1.320,00
VALOR LIQUIDO R\$ 5.280,00
BANESE
AG. 061
C/C. 100.201-5

RETENÇÕES FEDERAIS

PIS (R\$)	COFINS (R\$)	INSS (R\$)	IR (R\$)	CSLL (R\$)	Outras Retenções (R\$)
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

VALORES

Valor dos Serviços (R\$)	Deduções (R\$)	Desconto Incondicionado (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Aliquota (%)
5.280,00	0,00	0,00	5.280,00	5,00
ISS (R\$)	ISS Retido (R\$)	Desconto Condicionado (R\$)	Valor Líquido (R\$)	Valor Total da Nota (R\$)
0,00	264,00	0,00	5.016,00	5.280,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

ISS RETIDO PELO TOMADOR.

DOCUMENTO EMITIDO POR ME, EPP OU MEI OPTANTE PELO SIMPLES NACIONAL

15/04/2014 12:22:56





OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82 SALAS 1301 A 131
41820-768 SALVADOR-BA
FONE 71 4009-9605 FAX 71 4009-9626
CNPJ: 34.001.487/0001-49
Inscr. Estadual: 70.743.100
Inscr. Municipal: 073531/001-39
E-Mail: objectiva@objectiva.com.br

Autorização Veiculação

DATA EMISSÃO: 18/03/2014

AV
GD-009/14

Nº PLANILHA: 10545

CLIENTE: SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL (13.128.798/0007-99)

NOME/R.SOC.: VIA MÍDIA / COLOSSEO EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA

MEIO: OUTROS - MÍDIA

PRODUTO: PIT 6688 - INSTITUCIONAL

CAMPANHA: ANIVERSÁRIO DE ARACAJU

PERÍODO: MARÇO/2014

PEÇA
C - VT

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO MARCO/2014	P E Ç A	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITÁRIO	% DES- CONTO	% ACRES- CIMO	CUSTO TOTAL R\$
ARACAJU - SE / SE																																						
VIA MÍDIA																																						
COLOSSEO EMPREENDIMENTOS TURISTICOS LT																																						
CNPJ: 06.695.957/0001-86																																						
Veiculação de 960 inserções 30"/mês referente a Campanha do Silêncio.																																						
Início de Veiculação: 14/03																																						
Termino de Veiculação: 14/04.																															1		6.600,00			6.600,00		
** SUB. TOTAL																															1					6.600,00		
COMIS. AGÊNCIA: R\$ 1.320,00																																						
VALOR LÍQUIDO: R\$ 5.280,00																																						
PRAZO PAGTO: 15DFM-6.600,00																																						

CUSTO DE TABELA.: 6.600,00
DESCONTO VEÍCULO: 0,00
TOTAL A PAGAR...: 6.600,00

OBSERVAÇÃO

TOTAL DA PLANILHA R\$ 6.600,00

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO

Carol Andrade

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

Carlos Roberto da Silva
Secretário de Est. da Comunicação Social

LE492



ViaMídia
A NOTÍCIA CERTA NO LUGAR CERTO



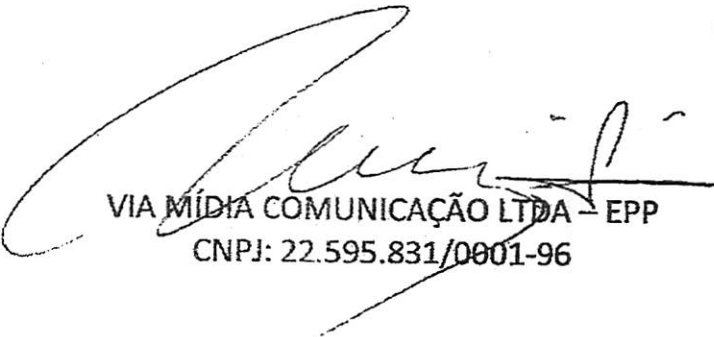
ViaMídia
A NOTÍCIA CERTA NO LUGAR CERTO

TABELA DE PREÇO - PODER PÚBLICO

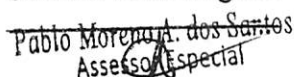
TABELA VÁLIDA DE 01/08/2015 a 28/02/2016

A Via Mídia Indoor é uma vitrine posicionada nos melhores estabelecimentos da cidade, Shopping JARDINS, Shopping RIOMAR, Bares, Restaurantes, Conveniências, Unit, Academias, Elevadores, Clínicas, Hospitais, Centros Empresariais, entre outros. Com um público alvo e uma visibilidade ímpar para a sua Empresa.

TV INDOOR - REDE VIA MÍDIA		
QUANTIDADE DE INSERÇÕES/MÊS	FORMATO DA PEÇA	VALOR MENSAL
50.000	FILMES DE 30" OU IMAGENS JPG DURANTE 30"	R\$ 50.000,00


VIA MÍDIA COMUNICAÇÃO LTDA - EPP
CNPJ: 22.595.831/0001-96

Confere Com Original


Pablo Moreira dos Santos
Assessor Especial
CRQ/SE 6032

**ViaMídia**
INDOOR

A NOTÍCIA CERTA NO LUGAR CERTO

**ViaMídia**
SHOPPING

A NOTÍCIA CERTA NO LUGAR CERTO

TABELA DE PREÇO – PODER PÚBLICO

TABELA VÁLIDA ATÉ 31/12/2016

A Via Mídia Indoor é uma vitrine posicionada nos melhores estabelecimentos da cidade, Shopping JARDINS, Shopping RIOMAR, Bares, Restaurantes, Conveniências, Unit, Academias, Elevadores, Clínicas, Hospitais, Centros Empresariais, entre outros. Com um público alvo e uma visibilidade ímpar para a sua Empresa.

TV INDOOR com 95 locais estratégicos e 170 TV's em PLASMA ou LED, a Via Mídia está sempre procurando novos estabelecimentos e aumentando o leque de possibilidades para atingir da melhor forma o público. Com uma programação de notícias e entretenimentos em formato rotativo.

Tabela de preço – Abril/2016

TV INDOOR – REDE VIA MÍDIA		
QUANTIDADE DE INSERÇÕES/MÊS	FORMATO DA PEÇA	VALOR MENSAL
10.000	FILMES DE 30" OU IMAGENS JPG DURANTE 30"	R\$ 10.000,00

Confere Com Original

Pablo Moreno dos Santos
Assessor Especial
CRC/SE 6032

M: Cristiane Franco da Costa
VIA MÍDIA COMUNICAÇÃO LTDA – EPP
CNPJ: 22.595.831/0001-96

ANEXO II

RELATÓRIO



Endereço/Estabelecimento	Tv's Via Mídia	Tipo
1 PAULO BEDEU CLUB	2 de 42" e 1 de 46"	ACADEMIA
2 COM AMOR PRODUÇÕES E VIA MÍDIA	2 de 32"	EMPRESARIAL
3 CARNE DO SOL DO RAMIRO	1 de 42"	RESTAURANTE
4 CATINA D'YTÁLIA	2 de 32"	RESTAURANTE
5 DECK LOUNGE BAR CATINA D'YTÁLIA	1 de 42"	RESTAURANTE
6 CHOPP 13 CHOPPERIA	1 de 42" e 1 de 32"	RESTAURANTE
7 CHOPP 13 RESTAURANTE E PIZZARIA	1 de 42"	RESTAURANTE
8 DELI JARDINS FRANC. PORTO	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
9 DELI JARDINS JARDINS	1 de 32"	CONVENIÊNCIA
10 DEPPAN	4 de 32"	RESTAURANTE
11 DIAGNOSE RECEPÇÃO H	1 de 26"	CLÍNICA
12 DIAGNOSE RECEPÇÃO B	1 de 32"	CLÍNICA
13 ESCARIZ SHOPPING JARDINS	1 de 40"	CONVENIÊNCIA
14 ESCARIZ SHOPPING RIO MAR	3 de 32"	CONVENIÊNCIA
15 ESCARIZ UNIT	1 de 26"	CONVENIÊNCIA
16 FERREIRO CAFÉ JARDINS	1 de 42"	RESTAURANTE
17 BOTEÇO TIO LUÍS FERREIRO RIOMAR	1 de 42"	RESTAURANTE
18 FERREIRO CAFÉ RIOMAR	1 de 42"	RESTAURANTE
19 GRALHA AZUL GRILL	1 de 50"	RESTAURANTE
20 HOSPITAL DE OLHOS	2 de 42"	CLÍNICA
21 BADA GRILL	2 de 40"	RESTAURANTE
22 LECCAPIATTI DI PAOLINI	1 de 26"	RESTAURANTE
23 MURATTO RESTAURANTE, SUSHI E BAR	1 de 50"	RESTAURANTE
24 LOUNGE MURATTO	1 de 42"	RESTAURANTE
25 NEW HAKATA	1 de 51"	RESTAURANTE
26 O MIGUEL	1 de 40" e 2 de 26"	RESTAURANTE
27 O TREVO	1 de 42", 1 de 40" e 1 de 32"	RESTAURANTE
28 ORTHO DAY	1 de 32" e 1 de 26"	CLÍNICA
29 SANSHOPPANÇA	2 de 42"	RESTAURANTE
30 SETRANSP	1 de 32"	EMPRESARIAL
31 UNIT	12 de 42"	UNIT
32 SHOPPING JARDINS PRAÇA PRINCIPAL	7 de 42"	JARDINS
33 SHOPPING JARDINS PRAÇA DOS ARCOS	4 de 42"	JARDINS
34 SHOPPING JARDINS PRAÇA DO CUSCUIZ	2 de 42"	JARDINS
35 SHOPPING RIOMAR	9 de 42"	RIOMAR

Id	Nome do Empreendimento	Área (m²)	Tipologia
74	SALÃO MERCURE	1 de 32"	ESTÉTICA
75	CENTRO EMPRESARIAL JARDINS	2 de 15"	EMPRESARIAL
76	CATINA FERREIRO	1 de 32"	RESTAURANTE
77	PETROX ARUANA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
78	CENTER 13	2 de 40"	EMPRESARIAL
79	MAISON DIPLOMATA	1 de 32"	ESTÉTICA
80	ELEVADORES MERCURE HOTEL	2 de 15"	ESTÉTICA
81	DIPLOMATA JARDINS VIA GBARBOSA	1 de 32"	ESTÉTICA
82	DIPLOMATA JARDINS VIA AMERICANAS	1 de 17"	ESTÉTICA
83	ELEVADORES CENTRO MÉDICO JARDINS	4 de 15"	CLÍNICA
84	CFMISE RESSONÂNCIA E TOMOGRAFIA	1 de 26"	CLÍNICA
85	BIOFORMA	1 de 42"	ACADEMIA
86	TOM FOM	1 de 42"	RESTAURANTE
87	BAR DO GALEGO	1 de 32"	RESTAURANTE
88	MURATTO PRAIA	2 de 42"	RESTAURANTE
89	PONTO DA PICANHA	1 de 42" e 1 de 40"	RESTAURANTE
90	UP FITNESS	1 de 40" e 1 de 42"	ACADEMIA
91	CARRO DE BOIS	1 de 40"	RESTAURANTE
92	GOHAN	1 de 40"	RESTAURANTE
93	SOS ANIMAIS	1 de 40"	EMPRESARIAL
94	ZONA ALVO	1 de 42"	ACADEMIA
95	COESI - FAZER	3 de 40"	EDUCACIONAL
96	JV EMPREENDIMENTOS	1 de 26"	EMPRESARIAL
97	PETROX ALPHA 2 FAROL ORLA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
98	PETROX ALPHA 2 TERMINAL ATALAIA	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
99	PETROX ALPHA 5 DETRAN	1 de 42"	CONVENIÊNCIA
100	TUCHÊ FITNESS	1 de 32"	EMPRESARIAL
101	AÉREOTUR	1 de 42"	EMPRESARIAL
102	PLIC PLIC	1 de 42"	ESTÉTICA
103	SUBURBIA	2 de 42" e 1 de 46"	EMPRESARIAL
104	PASTEL DA JANE	1 de 39"	RESTAURANTE
105	REI DA PICANHA	1 de 39"	RESTAURANTE
106	CENTRAL DO TICKET	1 de 39"	EMPRESARIAL
107	STRIKE 12	2 de 50"	INDOOR
108	DELICATESSEN SANTA SECÍLIA	2 de 42"	CONVENIÊNCIA
109	CLÍNICA SANTA HELENA	4 de 40"	CLÍNICA
110	ARMAZÉM CLUB 79	2 de 50"	BAR
111	SHOURI	1 de 39"	RESTAURANTE



GOVERNO DO ESTADO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

DECLARAÇÃO

DECLARO ter efetuado vistoria, no mês de julho de 2015, referente a relação de pontos indicados na proposta comercial apresentada pela empresa **VIAMÍDIA**, atendendo os requisitos necessários à proposta formulada pela empresa, todavia constatei que:

1. Voyage Agência de Turismo e JV Empreendimentos, são no mesmo local, uma vez que o primeiro é nome fantasia do segundo;
2. Muratto Lounge e Muratto Restaurante, Sushi e Bar é o mesmo empreendimento;
3. Muratto Praia não funciona mais, no local está o "Vem pro Praia";
4. A Academia Olímpica mudou o nome para Aplha Fitness;
5. No local visitado conhecido com SETRANSP, encontrei AracajuCard e não possuía tv, e onde o SETRANSP está, também não há tv.

ARACAJU, SE 31 DE JULHO DE 2015.

Confere Com Original

Pablo Moreno A. dos Santos
Assessor Especial
CRC/SE 6032

Márcia Bianca M. Santos
MÁRCIA BIANCA MATOS SANTOS
Diretora de Marketing

ANEXO III



ViaMídia

INDOOR

A NOTÍCIA CERTA NO LUGAR CERTO

PROPOSTA DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA INDOOR

Cliente:SECOM – SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL DE SERGIPE

A VIA MÍDIA é um veículo de comunicação estratégico do segmento de mídia INDOOR e OUT DOOR. Sua estrutura e know-how possibilitam a distribuição de conteúdo dinâmico e relevante, gerando seu principal diferencial: alto nível de atenção da audiência. O pioneirismo e o espírito inovador são intrínsecos à marca. Criada em 2005, a VIA MÍDIA em pouco tempo se torna a líder do segmento de mídia digital out of home em Sergipe.

Hoje, as operações da empresa estão distribuídas, em ambientes como SHOPPING CENTERS, HOTÉIS, UNIVERSIDADES, RESTAURANTES, LIVRARIAS, ACADEMIAS, LOJAS DE CONVENIÊNCIAS, DELICATÉSEN e Outros.

Referência no mercado de digital out of home, a VIA MÍDIA reúne mais de 113 Pontos em mais de 200 Tv's.

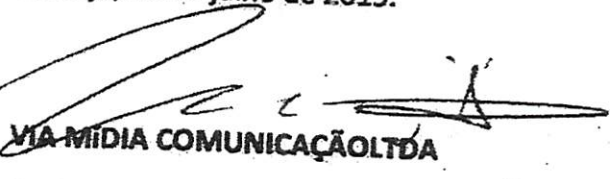
Serão veiculados 50.000 comerciais de 30 '' em toda a rede VIA MÍDIA.

Será Bonificado com 1000 inserções no Painel de LED na Avenida 13 de Julho posicionado estrategicamente.

A SECOM poderá veicular na Rede VIA MÍDIA e PAINEL DE LED mídias de seu interesse para informar todos os cidadãos que frequentem os diversos pontos onde a empresa está presente com as suas TV's.

O custo da veiculação é de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para o Mês de AGOSTO E SETEMBRO.

Aracaju, 30 de julho de 2015.


VIA MÍDIA COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ 22.595.831/0001-96

AUTORIZO
30 / 07 / 15
José Sales Neto
Secretário de Est. da Comunicação Social

* Substituição de proposta para ratificação de inserções nos respectivos meses.

RUA CLÁUDIO BATISTA, 18, SANTO ANTÔNIO, ARACAJU / SERGIPE – TEL: 79 – 3244.0000

 ESTADO DE SERGIPE CONTROLADORIA - GERAL DO ESTADO		G.T.P. GUIA DE TRAMITAÇÃO DE PROCESSOS		NÚMERO
1 - REMETENTE CONTROLADORIA - GERAL - CGE		2 - DESTINATÁRIO SECOM		
3 - Nº DE PROTOCOLO RELATÓRIO DE	4 - MOTIVO AUDITORIA	3 - Nº DE PROTOCOLO Nº 02/2016/AT	4 - MOTIVO	
EMISSION 29/09/2016  RUBRICA		RECEPTOR 29/09/16  RUBRICA		CÓDIGOS DE MOTIVOS DE TRAMITAÇÃO 01 - ANALISAR 02 - ANDAMENTO SOCIAL 03 - ANEXADA 04 - ANEXAR DOCUMENTO 05 - ARQUIVAR 06 - DAR CIÊNCIA 07 - INFORMAR 08 - PARA DESPACHO 09 - PARA JULGAMENTO 10 - PARA OPINAR 11 - PARA PAGAMENTO 12 - PARA PROVIDÊNCIAS 13 - PARA RESOLUÇÃO 14 - PARA SE PRONUNCIAR

DR. SALES NETO